falstaff

mediadaten 2021

ÖSTERREICH
DEUTSCHLAND
SCHWEIZ

IHR STABILER PARTNER IN HERAUSFORDERNDEN ZEITEN – CROSSMEDIAL. INTERAKTIV. EFFEKTIV.

LIEBE MEDIENPLANERINNEN, LIEBE MEDIENPLANER!

Falstaff ist und bleibt der stabile Werbepartner für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Kein anderer Partner im Genuss- und Lifestylesegment konnte in Zeiten wie diesen ein so starkes Wachstum und Stabilität aufweisen. So freut es uns sehr, die Erfolgsgeschichte fortzuführen und Ihnen die neuesten Mediadaten 2021 mit einem erweiterten crossmedialen Angebot zu präsentieren.

40 Jahre Falstaff und kein bisschen müde, Ihnen eine stetig wachsende Leserschaft von über 2 Millionen im D-A-CH-Raum zu bieten.

- Mit einer Printauflage von über 142.000 im deutschsprachigen Raum ist das Falstaff Magazin längst ein unverzichtbares Lesevergnügen für jeden Genussmenschen.
- Die Reichweite bei der einkommensstarken Leserschaft stieg von 4,9 % auf 5,4 %. (MA 2019/2020)
- 64,2 % der Falstaff Leser kommen aus der hohen bis sehr hohen Einkommensschicht. (MA 2019/2020)
- DAS interaktionsstärkste Genussmedium in D-A-CH: 4.500.000 Page Impressions, 156.000 Newsletter-Abonnnenten, über 121.000 Facebook-Fans, 70.000 Instagram-Follower. Falstaff gehört zu den 20 erfolgreichsten Social Media Kanälen in Österreich. (Google Analytics, Story Clash und HORIZONT 2020).
- In Deutschland ist Falstaff das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl für Print als auch Online.
- In der Schweiz weist Falstaff weiterhin eine Leserschaft von über 73 % im Alter von 35 bis 65 Jahren auf. Davon verfügen 60 % der Leser über ein monatliches Haushaltseinkommen von über 8.000 CHF.

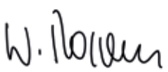
ERFOLGSFAKTOREN FÜR JEDEN MEDIENPLAN!

Schön längst ist das Falstaff Magazin zum geschätzten Sammlerstück mit einer hochwertigen Aufmachung und erstklassigen journalistischen Qualität avanciert. Fast drei Stunden verbringt die Premium-Zielgruppe mit dem Lesen dieses besonderen Magazins. 61 % unserer Leser heben das Magazin auf.

Das Falstaff Magazin wird im Wohnzimmer und in Bibliotheken, in Restaurants und Hotels immer wieder gerne zur Hand genommen. Ihre Werbebotschaft wird stetig neu registriert und dauerhaft präsentiert.

Es freut mich sehr, mit Ihnen das spannende Jahr 2021 bestreiten zu dürfen. Entdecken Sie die vielfältige Welt von Falstaff und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!



WOLFGANG M. ROSAM
wolfgang.rosam@falstaff.com
@RosamWolfgang

Foto: Ingo Pertramer

WOLFGANG ROSAM
Herausgeber Falstaff

EINE AUFLAGE VON 142.000 EXEMPLAREN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM!

DIE WELT VON FALSTAFF

KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – UM DIESE THEMEN DREHT SICH DIE WELT VON FALSTAFF:

Falstaff Magazin

Falstaff Rezepte

Falstaff Guides

Falstaff Multimedia

Falstaff Line Extensions & Corporate Publishing

Falstaff LIVING

Falstaff Travel

Falstaff Profi

FALSTAFF MAGAZIN

Falstaff ist DAS High-End-Magazin für kulinarischen Lifestyle und Marktführer im deutschsprachigen Raum: Eine perfekte Kombination aus Lifestyle und fundierter Information, hohem journalistischen Niveau und einem besonderen Anspruch an Stil, Ästhetik und Design rund um die Themen Wein, Kulinarik und Genuss-Reise.

FEEL GOOD MIT FALSTAFF

Feine Weine, exzellentes Essen, traumhafte Reisen: Das sind die Themen, die Falstaff auf höchstem Niveau kredenzt – elegant verpackt, edel gestaltet und kompetent geschrieben von namhaften Autoren der internationalen Genuss-Szene und Journalisten mit Herzblut und Weinverstand.

Die positiven Genuss-Themen bewirken eine ausgesprochen intensive Leser-Blatt-Bindung. Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Marken!

Mit eigenen Länder-Ausgaben für Deutschland, Österreich und die Schweiz – alle einzeln buchbar – beträgt die Gesamt-Auflage 142.000 Exemplare!

GRÜNDUNGSJAHR: A 1980 D 2010 CH 2014

Die aktuellsten Leistungswerte finden Sie unter:
www.falstaff.at/b2b-mediadaten, www.falstaff.de/b2b-mediadaten, www.falstaff.ch/b2b-mediadaten

73.500
Abonnenten in Österreich, Deutschland und der Schweiz

100.000
Downloads der Falstaff-Apps

über **121.000**
Facebook Freunde

4.500.000
Page Impressions auf falstaff.com

156.000
Newsletter-Abos

über **70.000**
Instagram Follower

35.000
Gourmets bei mehr als 100 Events pro Jahr

20.000
Mitglieder im Gourmetclub Österreich

FALSTAFF ÖSTERREICH

Das exklusive Magazin für kulinarischen Lifestyle ist eines der erfolgreichsten Magazine des Landes.

AUFLAGE
- 44.000 Druck-Auflage (ÖAK I. HJ/2020)
- 47.430 verbreitete Auflage inkl. E-Paper (ÖAK I. HJ/2020)
- davon 34.000 Abonnenten & Gourmetclubmitglieder

LESERSCHAFT (MA 2019/20, LAE 3.0/2019)
- 925.000 Personen im weitesten Leserkreis
- 201.000 Leser pro Ausgabe
  - 54 % Männer
  - 46 % Frauen
  - 64 % in den obersten beiden Einkommensklassen
  - 41 % in den Schichten A & B
- Falstaff erreicht mit 25,2 % crossmedialer Reichweite 89.000 Top-Entscheider

REICHWEITE (MA 2019/20)
- 2,7 % Reichweite in Österreich
- 6,2 % in der Schicht A
- 4,6 % Reichweite bei der mobil engagierten Bildungselite
- 4,2 % Reichweite bei der kulturell engagierten Bildungselite

LESEVERHALTEN (GfK 2017)
- 61 % heben das Magazin auf
- knapp 3 Std. durchschnittliche Lesedauer (174 Minuten)

MARKENBEKANNTHEIT (GfK 2017)
- 88 % in der affinen Zielgruppe
- 65 % in ganz Österreich

ÖAK GEPRÜFT

MEDIA-ANALYSE GEPRÜFT

Termine 2021 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2021	18.01.	19.01.	05.02.
2/2021	01.03.	02.03.	19.03.
3/2021	05.04.	06.04.	23.04.
4/2021	07.05.	10.05.	28.05.
5/2021	21.06.	22.06.	09.07.
6/2021	09.08.	10.08.	27.08.
7/2021	06.09.	07.09.	24.09.
8/2021	11.10.	12.10.	29.10.
9/2021	08.11.	09.11.	26.11.

JEDER 4. ENTSCHEIDUNGSTRÄGER LIEST FALSTAFF!

FALSTAFF SCHNEIDET BEI DER LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER 3.0/2019 SENSATIONELL AB.

Falstaff erreicht ein Viertel der Entscheidungsträger.
Nur zwei heimische Medien erzielen eine höhere Reichweite.

Nettoreichweite in %

AUSGABE	PRINT + ONLINE	PRINT
Kronen Zeitung	32,7	27
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	25,6	22,3
Falstaff	**25,2**	**16,4**
Der Standard	24,8	15
Gewinn	23,5	18,4
Kurier	21	15,8
Kleine Zeitung	20,7	16,2
Die Presse	20,4	14,6
NÖN - NÖ Nachrichten	15,3	12,8
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	12,9	7,2
OÖN - OÖ Nachrichten	11,8	9,2
Industriemagazin	11,7	8,9
SN - Salzburger Nachrichten	9,5	8,2
Profil	*	12,1
TOP-Gewinn	*	8,4
Trend	*	7,1

LAE (3.0/2019)**
- Die crossmediale Reichweite des Falstaff-Verlags liegt bei 25,2 % bzw. 89.000 Entscheidungsträgern.
- Falstaff erzielt den besten Cross-Media-Reach bei Monats- und Wochentitel.
- Die digitale Reichweite des Falstaff-Verlags liegt bei 15,6 % bzw. 55.000 Entscheidungsträgern.
- Die Print-Reichweite des Falstaff-Verlags liegt bei 16,4 % bzw. 58.000 Entscheidungsträgern.

*Keine Daten verfügbar
**Quelle: LAE 2019, Grundgesamtheit 352.000 Entscheidungsträger
Rangreihe nach Printreichweite aller LAE-Medien

Änderungen vorbehalten

FALSTAFF DEUTSCHLAND

Falstaff ist das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl für Print als auch Online. Profitieren Sie von der Planungssicherheit durch IVW-geprüfte Nutzungszahlen für Ihre Kommunikation!

AUFLAGE*
- 70.000 Druck-Auflage
- 54.000 verkaufte Auflage
- 28.000 Abo-Auflage

UNSERE LESER IM PROFIL
- Premium-Zielgruppe: für Kulinarik, Genuss, Lifestyle und Reisen
- Offen für Luxus, Genuss und Savoir-vivre: vermögend, kaufkräftig, hochgebildet
- Höchste Ansprüche an Lebensqualität: ausgeprägte Affinität zu gehobener Lebensart
- Maximale Ausgabebereitschaft: für hochwertige Produkte und erstklassige Qualität

INTENSIVSTE NUTZUNG!**
- Der Falstaff-Leser liest im Schnitt fast drei Stunden in seinem Heft – jeder Fünfte auch aus beruflichem Interesse.
- Leser: durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe

Termine 2021 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2021	13.01.	15.01.	10.02.
2/2021	24.02.	26.02.	24.03.
3/2021	31.03.	02.04.	28.04.
4/2021	05.05.	07.05.	02.06.
5/2021	16.06.	18.06.	14.07.
6/2021	04.08.	06.08.	01.09.
7/2021	01.09.	03.09.	01.10.
8/2021	06.10.	08.10.	03.11.
9/2021	03.11.	05.11.	01.12.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

*Aktuelle Quartalszahlen immer auf ivw.de
**Quelle: Leserbefragung 2019

FALSTAFF SCHWEIZ

In der Schweiz basieren die Erkenntnisse über die Leserschaft auf Leserbefragungen aus dem Jahr 2019. Gerne stellen wir Ihnen die entsprechenden Daten zur Verfügung, bitte sprechen Sie uns an.

AUFLAGE*
- 28.000 Druck-Auflage
- 26.275 verbreitete Auflage
- 5.713 Abo-Auflage inkl. E-Paper

UNSERE LESER IM PROFIL**
- 73 % der Falstaff Leser sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff Leser verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über 8'000 CHF.
- 60 % der Falstaff Leser arbeiten in leitenden Funktionen.

- Die Hälfte der Falstaff Leser hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff Leser benoten das Heft mit »gut/sehr gut«.
- 93 % der Leser würden Falstaff weiterempfehlen.

MEILENSTEINE
- 2014 Start Falstaff Schweiz
- 2015 das am drittbesten verkaufte Magazin***
- 2020 bestverkauftes Magazin zum fünften Mal in Folge***

Termine 2021 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2021	25.01.	26.01.	12.02.
2/2021	08.03.	09.03.	26.03.
3/2021	14.04.	15.04.	30.04.
4/2021	17.05.	18.05.	11.06.
5/2021	30.06.	01.07.	16.07.
6/2021	16.08.	17.08.	03.09.
7/2021	16.09.	17.09.	06.10.
8/2021	11.10.	12.10.	05.11.
9/2021	15.11.	16.11.	02.12.

Änderungen vorbehalten

* Quelle: WEMF 1/2020
**Quelle: Leserbefragung 2019
***in der Kategorie Wein & Kulinarik

THEMENPLAN 2021

TOP-WEINE, GOURMETTRENDS UND REISE-HOTSPOTS: SO WIRD DAS FALSTAFF-JAHR 2021.

FALSTAFF 01/2021, THEMA: PASTA

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 05.02.21 | DE: 10.02.21 | CH: 12.02.21

WEIN & CO Österreichs beste Rotweine; AT: Blauer Portugieser; Steirische Vulkanland Trophy; DE: Spätburgunder Trophy; CH: Der beste Dôle
KULINARIK Alles Pasta!; Best of Pesto, Sugo und Ragout; Hartkäse: Parmesan und Co.; Pasta Gadgets; Die besten italienischen Restaurants
SPIRITS Il Cocktail Italiano!
REISE Kampanien - Sorrento & Amalfi-Küste, Long Weekend: Bologna

FALSTAFF 02/2021, THEMA: DIE 100 BESTEN WEINE

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 19.03.21 | DE: 24.03.21 | CH: 26.03.21

WEIN & CO Die 100 besten Preis-Leistungs-Weine; AT: Wagram; DE: Weissburgunder Trophy
KULINARIK Geflügel deluxe; Ei: Die Allzweckwaffe der Köche; AT: Sieger des Restaurantguides; DE: Darß: Deutschlands Halbinsel mit den schönsten Stränden; CH: Miso aus der Schweiz
SPIRITS Die Hausbar
REISE Weinstädte: Wien, Santiago, Porto & Co; Long Weekend AT: Luzern; DE+CH: Wien

FALSTAFF 03/2021, THEMA: DIE SCHÖNSTEN WEINSTRASSEN

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 23.04.21 | DE: 28.04.21 | CH: 30.04.21

WEIN & CO Weinstraßen; Tasting: Jura & Savoyen; Trophy Trentino; AT: Die Leichtigkeit des Weins; DE: Chardonnay-Trophy; CH: Graubünden
KULINARIK Olivenöl; Büffelmozzarella; Sprossen; DE: Ruhrgebiet; CH: Alkoholfreie Getränkebegleitung
SPIRITS Tequila Trophy
REISE Die schönsten Plätze im Frühling; E-Biken; Bourgogne-Franche-Comté

FALSTAFF 04/2021, THEMA: MEER

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 28.05.21 | DE: 02.06.21 | CH: 04.06.21

WEIN & CO Weinregionen am Meer; Bordeaux en Primeur; AT: Blauer Wildbacher, DE: Rosé Trophy; Schilcher; CH: Schaffhausen
KULINARIK Seafood im Überblick – von Shrimps bis Langostino; Salz; AT: Die Sieger des Heurigenguides; CH: Salz aus der Schweiz
SPIRITS Der Spritz
REISE Weinwandern; Die schönsten Inseln Europas

FALSTAFF 05/2021, THEMA: KULINARIK AM SEE

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 09.07.21 | DE: 14.07.21 | CH: 16.07.21

WEIN & CO Die Sieger des Weinguides; AT: Weinviertel; DE: Kabinett Trophy; CH: Schweizer Rotweinpreis
KULINARIK Grillen mit den besten Fleischern; Salat; Senf – die besten Scharfmacher der Welt
SPIRITS Bowle; Wodka Trophy
REISE Irland; Baltikum

FALSTAFF 06/2021, THEMA: SPEISEKAMMER STADT

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 27.08.21 | DE: 01.09.21 | CH: 03.09.21

WEIN & CO Neuseeland – das Burgund des Südens; Rioja; Trophy Sizilien; AT: Grauburgunder Weinviertel DAC Trophy; DE: Sauvignon Trophy; CH: Piwi Trophy
KULINARIK Speisekammer Stadt; Urban Farming; AT: Die besten Heurigen in Wien; DE: Frankfurt: Schwindelnde Höhen; CH: Verblüffende Fleischalternativen
SPIRITS Weinbrand, Cognac & Co.
REISE Golf

FALSTAFF 07/2021, THEMA: KAFFEE

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 24.09.21 | DE: 01.10.21 | CH: 06.10.21

WEIN & CO Große Gewächse aus Deutschland; AT: Schatzkammer Thermenregion; Kremstal DAC Rieden Trophy; DE: Grauburgunder Trophy; CH: Aargau; Riesling Sylvaner Trophy
KULINARIK Kaffee-Trends; Inselküche auf Madeira; Sardinen; DE: Rhein-Main-Gebiet
SPIRITS Gin Trophy
REISE Portugal - Algarve; Thermen; Long Weekend: Lissabon

FALSTAFF 08/2021, THEMA: FERNREISEN

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 29.10.21 | DE: 03.11.21 | CH: 05.11.21

WEIN & CO Australien; Junge Rotweine Grand Prix; Tasting Barolo / Barbaresco; Trophy Südtirol; AT: Sekt; CH: Gletscherwein; Pinot Trophy
KULINARIK Brot; DE: Kulinarische Überflieger im Remstal; CH: Metzgete
SPIRITS Die Sieger des Barguides
REISE Die schönsten kulinarischen Reisedestinationen der Welt

FALSTAFF 09/2021, THEMA: GENUSS IM WINTER

ERSCHEINUNGSTERMIN AT: 26.11.21 | DE: 01.12.21 | CH: 03.12.21

WEIN & CO Südafrika; Trophy Chianti Classico; AT: Edlesüße Weine; Kamptal DAC Rieden Trophy DE: Westhofener Morstein, Steillagen Trophy; CH: Tessin; Syrah Trophy
KULINARIK Thunfisch; Käse; Tee; DE: Hidden Champion Hohenlohe
SPIRITS Hot Cocktails; Rum Trophy
REISE Die schönsten Schlosshotels; Wintersport-Destination

Fotos: © Shutterstock, beigestellt. Änderungen vorbehalten.

falstaff
REZEPTE

DAS KOCHMAGAZIN

Kochen hat sich längst von der Notwendigkeit Nahrung zuzubereiten, zu einer lustvollen und erfüllenden Freizeitbeschäftigung gewandelt. Severin Corti und Tobias Müller, beide Ikonen des kulinarischen Journalismus, präsentieren eine unvergleichliche Rezeptesammlung. Sie haben den besten Köchen, Kochbuchautoren und Gourmets ihre Geheimnisse entlockt!

FACTS REZEPTE ÖSTERREICH

AUFLAGE
- 50.000 Exemplare

VERTRIEB
- 34.000 Exemplare an die Abonnenten & Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Kochstudios
- Kochschulen
- Küchenstudios

Termine 2021 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	THEMA
AT 1/2021	08.03.	09.03.	26.03.	Frühling
AT 2/2021	07.06.	08.06.	25.06.	Sommer
AT 3/2021	08.09.	09.09.	24.09.	Herbst
AT 4/2021	08.11.	09.11.	26.11.	Winter

FACTS REZEPTE SCHWEIZ

AUFLAGE
- 28.000 Exemplare

VERTRIEB
- an die Abonnenten des Falstaff Magazins
- Kiosk

Termine 2021 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET	THEMA
CH 1/2021	15.11.	16.11.	03.12.	Winter

Änderungen vorbehalten.

LINE EXTENSIONS & CORPORATE PUBLISHING

SPECIALS, SLOW-TRAVEL-GUIDES, BOOKLETS, CORPORATE PUBLISHING

Seit 2013 ist das Produktportfolio von Falstaff enorm gewachsen. Das Ergebnis ist eine Serie von Slow-Travel-Guides voller genussvoller Tipps und Rezepte bis hin zu Sammlerstücken und informativen Booklets im Kleinformat.

Falstaff Specials 2021 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
VieVinum	27.04.	28.04.	14.05.	15.000
Whisky	09.08.	10.08.	27.08.	45.000
Future	18.10.	19.10.	05.11.	45.000

Falstaff Specials 2021 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
ProWein 2021	19.02.	26.02.	19.03.	10.000

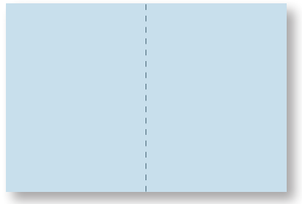
Falstaff Specials 2021 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
Alpine Küche	08.03.	09.03.	26.03.	110.000
100 Jahre Sbg Festspiele	22.06.	23.06.	09.07.	70.000
Sparkling	16.09.	17.09.	15.10.	132.000

Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppen-Ansprache.

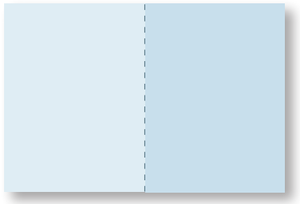


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	13.600
Deutschland	€	18.200
Schweiz	CHF	13.500



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	8.700
Deutschland	€	11.100
Schweiz	CHF	8.600

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

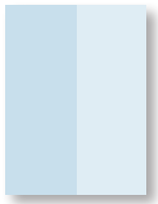
Österreich	€	9.700
Deutschland	€	12.700
Schweiz	CHF	9.600

2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

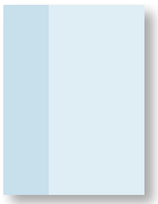
Österreich	€	15.600
Deutschland	€	22.700
Schweiz	CHF	15.500



1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel

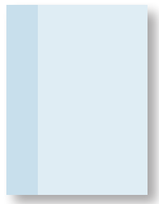
Österreich	€	5.500
Deutschland	€	6.500
Schweiz	CHF	5.300



1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel

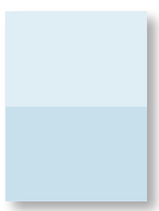
Österreich	€	3.800
Deutschland	€	4.800
Schweiz	CHF	3.600



1/4 hoch

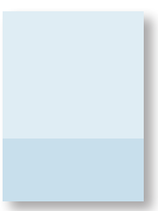
64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel

Österreich	€	2.900
Deutschland	€	3.700
Schweiz	CHF	2.800



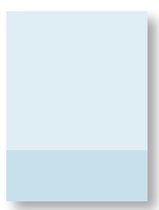
1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel



1/4 quer

233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein **vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen** vor dem regulären AS. Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.

2/1 Opening Spread

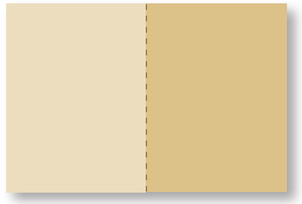
Österreich	€	16.300
Deutschland	€	22.200
Schweiz	CHF	15.300

Erste 2/1 nach OS

Österreich	€	14.500
Deutschland	€	20.000
Schweiz	CHF	14.200

Zweite 2/1 nach OS

Österreich	€	14.000
Deutschland	€	18.700
Schweiz	CHF	13.900



U2

Österreich	€	10.500
Deutschland	€	15.300
Schweiz	CHF	9.900

Erste rechte Seite

Österreich	€	10.500
Deutschland	€	12.800
Schweiz	CHF	9.600

Erste linke Seite

Österreich	€	9.800
Deutschland	€	12.800
Schweiz	CHF	9.300

U4

Österreich	€	11.300
Deutschland	€	15.300
Schweiz	CHF	10.700

U3

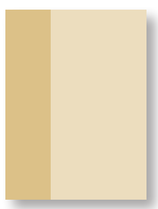
Österreich	€	9.800
Deutschland	€	12.000
Schweiz	CHF	9.300

Zweite rechte Seite

Österreich	€	9.800
Deutschland	€	12.200
Schweiz	CHF	9.300

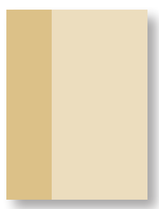
Zweite linke Seite

Österreich	€	9.400
Deutschland	€	12.200
Schweiz	CHF	9.000



Erste 1/3 Seite

Österreich	€	4.400
Deutschland	€	6.100
Schweiz	CHF	4.300



Zweite 1/3 Seite

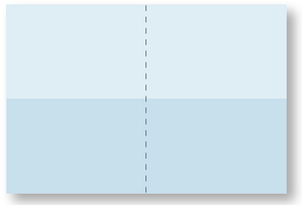
Österreich	€	4.100

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

UNSERE SONDER-WERBEFORMEN

Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonder-Werbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.



Panorama: 1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend
436 x 132 mm Satzspiegel

Österreich	€	12.100
Deutschland	€	14.000
Schweiz	CHF	10.700

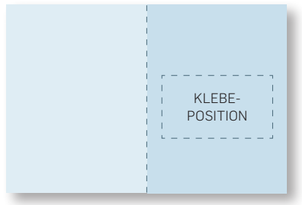
Kombinationen, Banderolen, Stanzungen auf Anfrage.

Banderole um das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund um das Magazin gewickelt und auf der Rückseite zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



Aufkleber: Tip-on-Card 2-seitig

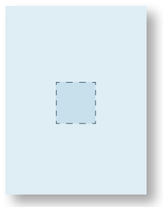
Format:
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:
115 g/m² bis 250 g/m²

Platzierung:
Position auf Bogensprung und mind. 2 cm Abstand zu den Rändern

Pro 1.000 Stück	€	90
Pro 1.000 Stück	CHF	110

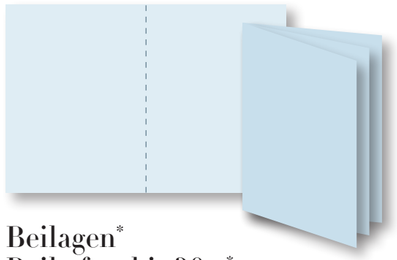
Nur in Kombination mit 1/1-Inserat.



Sachet

Nur in Verbindung mit 1/1-Inserat

Preis auf Anfrage.



Beilagen* Beihefter bis 20 g*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€	340
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	17
Deutschland	Pro 1.000 Stück	€	265
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	25
Schweiz	Pro 1.000 Stück	CHF	329
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF	18

Beihefter auf Anfrage
*Mindestauflage: 10.000 Stück

Rabatt-Staffel

2 Ausgaben	3 %
4 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	7 %
8 Ausgaben	10 %

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- Highres-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazine: ISOcoated v2 300 eci
- Farbprofil Guides: ISOcoated v2 300 eci
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (= »Überfüller«) rundum
- Wir empfehlen ein 4c-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 M 80 Y 40 K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

FORMATE:
Mindestformat: 105 x 105 mm
Maximalformat: 190 x 260 mm
Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Format-Angaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

PAPIERGRAMMATUREN:
2 Seiten: mind. 115 g/m², max. 250 g/m²
4 Seiten: mind. 80 g/m² max. 200 g/m²
8–16 Seiten: mind. 60 g/m², max. 135 g/m²
16–32 Seiten: mind. 60 g/m², max. 80 g/m²
(Max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

VERARBEITUNGSZUSCHUSS:
Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

ANLIEFERADRESSE:
Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn
Anfahrtsskizze auf www.berger.at unter: Mein Weg zu Berger

ANLIEFERZEITEN:
Anlieferzeiten/-termin: Anlieferung von Mo. bis Do. von 07.00 bis 12.00 und von 13.00 bis 16 Uhr.
Freitags von 07.00 bis 12.00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

TESTLAUF:
Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten) mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn; 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Änderungen vorbehalten.

FALSTAFF GUIDES

ÖSTERREICH

VON WEIN ÜBER RESTAURANTS BIS ZU BARS – INSERATE IN UNSEREN GUIDES WIRKEN MINDESTENS EIN JAHR LANG!

Falstaff Restaurantguide 2021

ET: 01.03. | AS: 04.02. | DU: 05.02. | Auflage: 30.000 Stück

Die besten 1.800 Restaurants Österreichs werden von den Mitgliedern unseres Gourmetclubs in allen Kategorien gekürt. Der Falstaff Restaurantguide ist im handlichen Format und auch als Smartphone-App erhältlich.

U4	100 x 190 mm	€ 10.700
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 12.400
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.800
U2/U3	88 x 210 mm	€ 9.200
2/1	200 x 210 mm	€ 11.100
1/1	100 x 210 mm	€ 7.600

Falstaff Rotweinguide 2022

ET: 22.11. | AS: 08.11. | DU: 09.11. | Auflage: 20.000 Stück

Die österreichische Rotweinszene im Überblick: Rund 1.500 Weine von etwa 500 Top-Weingütern werden im Falstaff Rotweinguide detailliert beschrieben und bewertet. Dazu: »Best Buy«-Sektion mit Weinen bis zu 10 Euro.

U4	148 x 205 mm	€ 6.500
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 9.000
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 8.600
U2/U3	135 x 220 mm	€ 5.600
2/1	296 x 220 mm	€ 8.300
1/1	148 x 220 mm	€ 4.500

Falstaff Heurigenguide 2021

ET: 31.05. | AS: 07.05. | DU: 10.05. | Auflage: 50.000 Stück

Die besten Heurigen & Buschenschanken in Wien, Niederösterreich, der Steiermark und dem Burgenland – von Gästen bewertet. Auch als App erhältlich.

U4	100 x 195 mm	€ 9.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 11.600
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.100
U2/U3	88 x 210 mm	€ 8.000
2/1	200 x 210 mm	€ 9.600
1/1	100 x 210 mm	€ 6.400

Falstaff Restaurantguide Edition Salzburger Festspielguide 2021

ET: 12.07. | AS: 18.06. | DU: 21.06. | Auflage: 40.000 Stück

Die besten Restaurants und Bars der Stadt Salzburg und ihrer Umgebung werden in zwei Sprachen – Deutsch und Englisch – inklusive Tipps prominenter Gäste der Festspiele vorgestellt.

U4	100 x 210 mm	€ 9.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 11.600
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.100
U2/U3	88 x 210 mm	€ 8.000
2/1	200 x 210 mm	€ 9.600
1/1	100 x 210 mm	€ 6.400

Falstaff Weinguide Österreich 2021/22

ET: 29.06. | AS: 17.06. | DU: 18.06. | Auflage: 30.000 Stück

Der Falstaff Weinguide ist der anerkannte Guide zu den besten Winzern und Weinen Österreichs und Südtirols. Auf rund 850 Seiten finden sich rund 4.000 aktuelle Weine von 500 Weingütern – verkostet und bewertet.

U4	148 x 205 mm	€ 8.500
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 10.700
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 10.300
U2/U3	135 x 220 mm	€ 7.600
2/1	296 x 220 mm	€ 9.600
1/1	148 x 220 mm	€ 6.500

Falstaff Ultimate Wine Guide 2021/22

ET: 25.06. | AS: 01.06. | DU: 02.06. | Auflage: 10.000 Stück

Der Falstaff Ultimate Wine Guide präsentiert Österreichs beste Weine auf internationalem Parkett: eine Selektion des jährlichen Falstaff Weinguides mit Weinbewertungen und -beschreibungen in englischer Sprache.

U4	148 x 205 mm	€ 4.500
U2/U3	135 x 220 mm	€ 3.900
2/1	296 x 220 mm	€ 6.000
1/1	148 x 220 mm	€ 3.200

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm.

FALSTAFF GUIDES DEUTSCHLAND & SCHWEIZ

Falstaff Weinguide Deutschland 2022

ET: 15.11. | AS: 22.10. | DU: 25.10. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutschen Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	€ 7.300
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 9.900
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 9.600
U2/U3	135 x 220 mm	€ 7.000
2/1	296 x 220 mm	€ 9.000
1/1	148 x 220 mm	€ 6.100

Falstaff Gasthausguide Deutschland 2021/22

ET: 27.08. | AS: 04.08. | DU: 06.08. | Auflage: 50.000 Stück

Die deutsche Falstaff-Community wählt die besten Gasthäuser des Landes – Empfehlungen von Gästen für Gäste, von der Falstaff-Redaktion beschrieben.

U4	100 x 210 mm	€ 7.300
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 9.900
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 9.600
U2/U3	88 x 210 mm	€ 7.000
2/1	200 x 210 mm	€ 9.000
1/1	100 x 210 mm	€ 6.100

Falstaff Restaurant & Beizenguide Schweiz 2022

ET: 01.10. | AS: 12.10. | DU: 13.10. | Auflage: 20.000 Stück

Im Falstaff Beizenguide werden die besten 500 Beizen der Schweiz abgebildet, bewertet und beschrieben. Geordnet sind alle Restaurants nach Region, Kanton, Ortsnamen und nach ihrem Restaurantnamen.

U4	100 x 210 mm	CHF 9.200
Innenflappe vorne	189 x 210 mm	CHF 10.100
Innenflappe hinten	189 x 210 mm	CHF 9.600
U2/U3	88 x 210 mm	CHF 8.100
1/1	100 x 210 mm	CHF 6.600

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

FALSTAFF GUIDE D-A-CH

Falstaff Barguide 2022

ET: 18.10. | AS: 23.09. | DU: 24.09. | Auflage: 40.000 Stück

Dieser Guide bietet einen Überblick über die angesagtesten Cocktail- und Weinbars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

U4	100 x 195 mm	€ 9.100
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 11.500
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.100
U2/U3	88 x 210 mm	€ 8.000
2/1	200 x 210 mm	€ 9.600
1/1	100 x 210 mm	€ 6.400

Falstaff Hotelguide 2022

ET: 11.11. | AS: 04.10. | DS: 05.10. | Auflage: 20.000

Die besten Hotels des Jahres auf einen Blick!
Gäste bewerten die besten Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz & Südtirol in den wichtigsten Kategorien. Plus internationale Geheimtipps!
Der Falstaff Hotelguide ist im handlichen Format und auch online erhältlich.

U4	148 x 210 mm	€ 10.500
Innenflappe vorne*	275 x 210 mm	€ 12.200
Innenflappe hinten*	275 x 210 mm	€ 11.600
U2/U3	135 x 210 mm	€ 9.000
2/1	296 x 210 mm	€ 10.900
1/1	148 x 210 mm	€ 7.500

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

falstaff
LIVING

DAS DESIGNMAGAZIN

Seit 2013 präsentiert der Falstaff-Verlag mit dem Designmagazin LIVING eine exklusive Plattform rund um die Themen Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns in die Welt der Architektur, des Interieurs, des Designs und Immobilien ein!

AUFLAGE
- 40.000 Exemplare

VERTRIEB
- 34.000 Exemplare als Gratisversand an die Abonnenten & Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Gratisversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger

UNSERE LESER IM PROFIL*

Immobilien & Wohnsituation
- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung).
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus.
- 46 % aller Falstaff LIVING Leser besitzen mindestens 2 Wohnsitze.
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht.

Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber
- 66 % aller LIVING Leser interessieren sich für Kunst.
- 52 % integrieren Kunst in ihrem Haus/ihrer Wohnung.
- 33 % sammeln Kunst.

*Quelle: GFK-Studie November 2018

Termine 2021 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2021	18.01.	19.01.	05.02.
2/2021	01.03	02.03.	19.03.
3/2021	05.04.	06.04.	23.04.
4/2021	07.05.	10.05.	28.05.
5/2021	21.06.	22.06.	09.07.
6/2021	09.08.	10.08.	27.08.
7/2021	10.09.	14.09.	01.10.
8/2021	08.11.	09.11.	26.11.

Für Falstaff LIVING gelten die AT-Preise laut Preisliste auf Seite 18-20.

RESIDENCES: DAS IMMOBILIENMAGAZIN

Seit 2020 präsentieren wir mit Falstaff LIVING Residences ein exklusives Immobilien-Magazin rund um die wichtigsten Branchen-News, die neuesten Projekte und Trends sowie Immobilien-Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene.

AUFLAGE
75.000 Exemplare

VERTRIEB
- AT: Abonnenten & Gourmetclubmitglieder des Falstaff-Magazins, Kiosk, Airport-Lounges, Private Aviation, TOP Hotellerie, Gastronomie, Architekten, Bauträger, Immobilienentwickler
- DE: Abonnenten & TOP Kontakte
- CH: Abonnenten & VIP Kontakte

Termine 2021 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET
Residences 1	08.02.	09.03.	26.03.
Residences 2	16.09.	17.09.	15.10.

Für Falstaff RESIDENCES gelten aufgrund der erhöhten Auflage die DE-Preise laut Preisliste auf Seite 18-20.

Änderungen vorbehalten.

falstaff profi

DAS BRANCHENMAGAZIN

FALSTAFF PROFI IST DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS.

Das innovative Konzept ist einzigartig auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt. Falstaff PROFI inspiriert mit hochwertigen Inhalten und der Besinnung auf das Wesentliche. PROFI bietet exklusive Einblicke hinter die Kulissen erfolgreicher Geschäftsmodelle aus der Branche. Trends, Visionen und Tipps inklusive. Der Servicefaktor wird großgeschrieben. Von Profis für Profis werden in gewohnt hochwertiger Qualität Branchenthemen bearbeitet.

DRUCKAUFLAGE
20.000 Exemplare

VERTRIEB
Kostenloser VIP-Versand in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol.

- 4- und 5-Sterne-Hotels
- Top-Restaurants
- Bars, Cafés
- Aus- und Weiterbildungseinrichtungen
- Medienpartnerschaften
- Verteilung auf den bedeutendsten Branchenevents:
  - Brennpunkt eTourismus FH Salzburg
  - Chef-Sache Düsseldorf
  - Chef-Sache Wien
  - Koch des Jahres
  - Patissier des Jahres

Weitere Informationen und Mediadaten zu Falstaff PROFI finden Sie unter **falstaff.at/profi**

Termine 2021

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2021	23.02.	24.02.	05.03.
2/2021	05.04.	06.04.	16.04.
3/2021	17.05.	18.05.	28.05.
4/2021	06.09.	07.09.	17.09.
5/2021	18.10.	19.10.	29.10.
6/2021	29.11.	30.11.	10.12.

Anzeigenpreise

2/1	466 x 300 mm	€ 10.200
2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 11.730
2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 12.240
1/1	233 x 300 mm	€ 6.120
1/1 Advertorial	233 x 268 mm	€ 7.140
U2/U3	233 x 300 mm	€ 11.730
U4	233 x 300 mm	€ 8.670
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 3.570
1/3 hoch	81 x 300 mm	€ 2.650
1/3 quer	233 x 96 mm	€ 2.650
Erste 1/3	233 x 96 mm	€ 3.200
1/4 hoch	97,5 x 130 mm	€ 1.940

Änderungen vorbehalten

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer.

falstaff
TRAVEL

Weitere Informationen und die aktuellen Mediadaten finden Sie unter **falstaffhotelcollection.com/mediadaten**

DAS REISEMAGAZIN

Falstaff TRAVEL präsentiert die schönsten Hotels, außergewöhnliche Destinationen und spannende Persönlichkeiten aus einer der faszinierendsten Branchen unserer Zeit! Mit dem neuen Reisemagazin bieten wir Ihrem Hotel und Unternehmen eine hochkarätige Bühne mit Erfolg bringender Werbewirkung im gesamten deutschsprachigen Raum.

AUFLAGE
75.000 gedruckte Exemplare

VERTRIEB
AT: 37.700 Exemplare
DE: 28.930 Exemplare
CH: 8.370 Exemplare
- Davon 61.730 Direktversand an Abonnenten & Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk und Fachhandel
- Airport-Lounges
- Top-Hotellerie
- Exklusive Kooperationspartner in D-A-CH

NEWSLETTER
an 20.000 qualitätsbewusste Reisende

LESERSCHAFT
Qualitätsbewusste Reisende, Genussmenschen, Opinionleader, Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen

Termine 2021

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2021	29.03.	30.03.	23.04.
2/2021	04.10.	05.10.	29.10.

Anzeigenpreise

2/1	466 x 300 mm	€ 17.900
1/1	233 x 300 mm	€ 10.900
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 6.400
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 6.400
1/3 hoch	81 x 300 mm	€ 4.700
1/3 quer	233 x 96 mm	€ 4.700

Advertorials

2/1	436 x 268 mm	€ 22.400
1/1	203 x 268 mm	€ 12.600

360° ERFOLG CROSSMEDIAL

ONLINE-ADVERTORIAL
1,4 Mio. Visits pro Monat auf falstaff.com

PRINT-MAGAZIN
75.000 Exemplare in D-A-CH

SOCIAL MEDIA

NEWSLETTER
an 20.000 qualitätsbewusste Reisende

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer.

DIGITALES PORTFOLIO

FALSTAFF BIETET DIGITALEN GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU.
DAS OPTIMALE SPEKTRUM AUS ETABLIERTEN FORMATEN
UND INDIVIDUELLEN CONTENT-INNOVATIONEN.

über
4.500.000
Page Impressions

1.440.000
Visits

1.100.000
Unique Clients

WEBSITE FALSTAFF.COM

Über 100.000 Weinbewertungen, Zehntausende Restaurants, Bars, Cafés, Hotels und Heurige sowie relevanter Content machen Falstaff in D-A-CH zu der führenden Website für Wein, Gourmet, Reise und Lifestyle.

über
156.000
Newsletter-Abos

NEWSLETTER

Die besten Gourmet- & Wein-News mit Relevanz direkt in der Mailbox von über 156.000 Abonnenten in der D-A-CH-Region. Die aktuellen Themen rund um Genuss, Weine, Restaurants, Bars, Reisen, Lifestyle und vieles mehr für eine zielgerechte Ansprache der Falstaff Community.

APP-FAMILIE

Zehntausend User vertrauen dem digitalen Service unserer Guides für Restaurants, Bars, Heurige und Cafés. Im handlichen Format gemäß den digitalen Standards für alle Endgeräte.

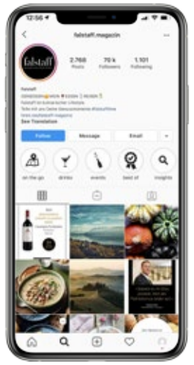
Erhältlich im Apple & Google Store:
falstaff.at/apps

über
100.000
Downloads der Falstaff-Apps

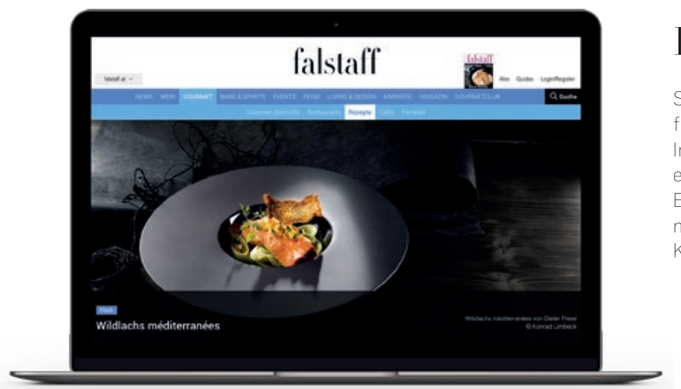
SOCIAL MEDIA COMMUNITY

Mit einer großen, aktiven Anhängerschaft stellt unser Social Media Mix für Falstaff die perfekte Kampagnenergänzung für Ihre Zielgruppenansprache auf Facebook und Instagram dar.

über
121.000
Abonnenten auf Facebook mit Interaktionen zu aktuellen Beiträgen
@falstaff.magazin



über
70.000
Follower auf Instagram und eine stetig wachsende Community
@falstaff.magazin



REZEPTE

Spitzenrezepte von Spitzenköchen für Spitzengourmets. Die Content-Innovationen und Videos garantieren eine stetig wachsende, hohe Engagement-Rate unserer Community mit Leidenschaft für gutes Essen und Kochen.

über
3.500
genussvolle Rezepte

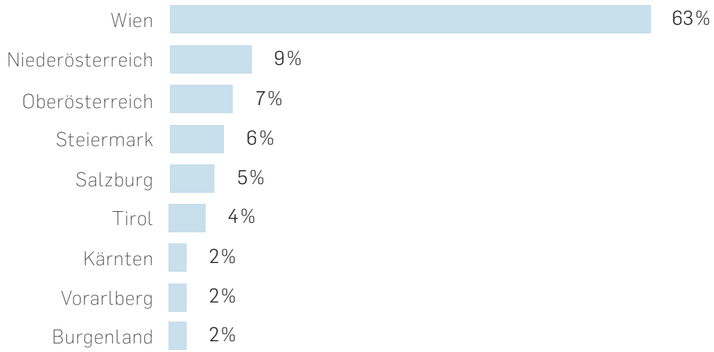
UNSERE DIGITALE AUDIENCE

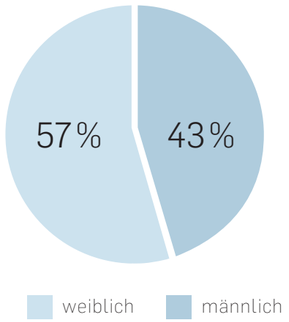
DIE HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT: JUNG, URBAN & GENUSSAFFIN

ÖSTERREICH

2.356.000 PAGE IMPRESSIONS I 804.000 VISITS I 582.000 UNIQUE CLIENTS

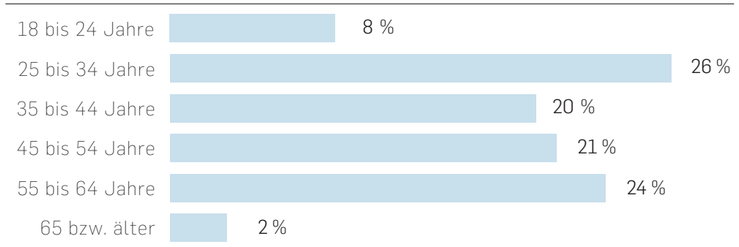
Bundesländer





Quelle: Google Analytics, falstaff.at, Jänner–September 2019

Alter

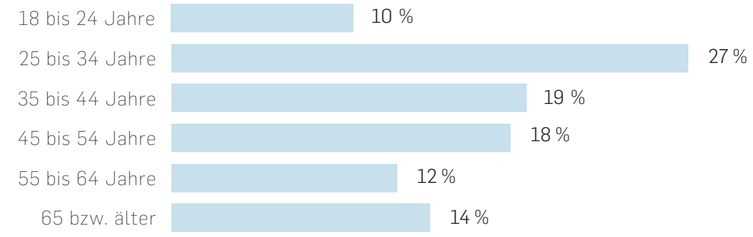


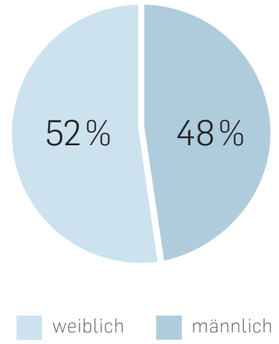
Quelle: Google Analytics, falstaff.at, Jänner–September 2020

DEUTSCHLAND

1.369.000 PAGE IMPRESSIONS I 454.000 VISITS I 369.000 UNIQUE CLIENTS

Alter



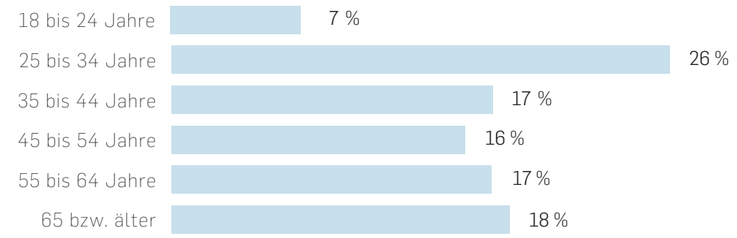


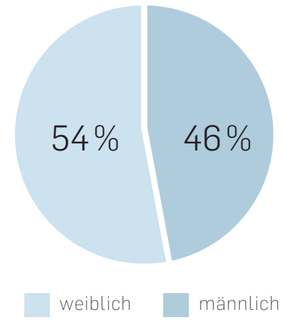
Quelle: Google Analytics, falstaff.de, Jänner–September 2020

SCHWEIZ

775.000 PAGE IMPRESSIONS I 182.000 VISITS I 149.000 UNIQUE CLIENTS

Alter





Quelle: Google Analytics, falstaff.ch, Jänner–September 2020

Änderungen vorbehalten.

UNSERE LEISTUNGSDATEN

Unabhängige Messung: falstaff.at ist von der ÖWA zertifiziert, falstaff.de wird von der IVW ausgewiesen. Aktuelle Zugriffszahlen: **www.falstaff.at/b2b-mediadaten**
Deutschland: www.falstaff.de/b2b-mediadaten I Schweiz: www.falstaff.ch/b2b-mediadaten

UNSERE SOCIAL AUDIENCE

Falstaff ist das interaktionsstärkste Genussmedium in der D-A-CH-Region und zählt zu den 20 erfolgreichsten Social Media Kanälen in Österreich.* Die stetig mehr werdenden Fans und Followers kommen aus den konsumstärksten Zielgruppen und weisen einen hohen Anteil an Millennials mit Qualitätsanspruch auf. *Quelle: Storyclash, Facebook, Instagram im Zeitraum September 2020

FACEBOOK – ÜBER 121.000 FANS

Über 6 Mio. Total Impressions

Monatliche Interaktionen

Likes / Reactions	70.000
Comments	3.593
Shares	9.394
Web-Interaktionen	10.947

Altersverteilung

18–24 Jahre	4 %
25–34 Jahre	27 %
35–44 Jahre	29 %
45–54 Jahre	23 %
55–64 Jahre	23 %
65+ Jahre	5 %

Geschlecht

♂ 48 % ♀ 52 %

INSTAGRAM – ÜBER 70.000 FOLLOWER

Über 4,9 Mio. Total Impressions

Monatliche Interaktionen

Likes	161.213
Comments	1.531

Altersverteilung

18–24 Jahre	7 %
25–34 Jahre	35 %
35–44 Jahre	30 %
45–54 Jahre	19 %
55–64 Jahre	7 %
65+ Jahre	2 %

Geschlecht

♂ 46 % ♀ 54 %

FALSTAFF – PEER GROUP*

	NAME	Last Month	INTERACTIONS	
1	Martha Stewart ▲1		1.702.075	-20,3%
2	Food ▼1		705.664	-79,2%
3	Falstaff =		290.704	+13,7%
4	IchKoche =		107.589	-3,8%
5	Wine Enthusiast =		107.258	+5,8%
6	Wine Spectator =		106.422	+24,8%
7	Imbibe ▲2		58.180	+43,2%
8	essen-und-trinken.de ▼1		49.430	-16,6%
9	falstaff LIVING ▲2		45.840	+59,7%
10	Decanter ▼2		39.548	-15,9%
11	FALTER. Stadtzeitung. ▼1		28.185	-10,0%
12	KURIER.at Lifestyle ▲2		21.661	+48,8%
13	Secret Escapes Deutschland ▼1		19.174	-7,9%
14	GaultMillau Schweiz ▼1		16.899	+6,4%
15	Vinum - Magazin für Weinkultur =		13.232	+27,1%

	NAME	INTERACTIONS	
16	GUSTO ▲1	12.308	+34,2%
17	GuteKueche ▼1	8.004	-20,7%
18	Die Presse Essen & Trinken ▲5	5.357	+65,4%
19	Harper's Magazine =	5.029	-14,2%
20	DER FEINSCHMECKER ▲1	4.574	-20,6%
21	WEIN & CO Österreich ▲1	2.912	-30,4%
22	DiePresse.com Schaufenster ▼2	2.482	-57,5%
23	Wine & Spirits Magazine ▲4	2.271	+101,5%
24	GaultMillau Österreich ▲1	1.541	-44,8%
25	Effilee Magazin ▲1	1.307	-2,7%
26	MIXOLOGY Magazin ▼2	1.278	-58,3%
27	Wein+Gourmetwelten ▲1	868	-8,5%
28	DRINKS Magazin ▲2	797	+130,3%
29	meiningers sommelier ▲2	305	+11,3%
30	weinwelt ▲2	214	-11,9%

STORYCLASH

FALSTAFF – MEDIEN.AT*

	NAME	Last Month	INTERACTIONS	
1	Zeit im Bild =		5.085.467	+11,0%
2	MISS =		3.322.768	-4,3%
3	Krone.at =		1.679.313	+2,8%
4	Hitradio Ö3 ▲1		1.491.849	+26,1%
5	Heute ▼1		1.206.445	-2,6%
6	derStandard.at =		1.109.383	+10,9%
7	oe24.at =		944.534	-1,2%
8	Wochenblick ▲11		722.858	+161,7%
9	Thug Life Austria ▲3		716.930	+54,3%
10	ServusTV ▲6		659.415	+69,0%
11	ORF ▼3		641.406	+1,9%
12	KRONEHIT ▲6		573.804	+61,4%
13	Kleine Zeitung ▼4		555.541	-8,6%
14	KURIER.at ▼4		497.336	-11,4%
15	meinbezirk.at ▼4		476.751	-4,6%

	NAME	INTERACTIONS	
16	Die Tagespresse ▼2	411.219	+1,3%
17	Sky Austria ▼2	360.220	-10,2%
18	mimikama ▼5	359.786	-12,1%
19	1000things.at ▼2	330.939	-14,4%
20	Falstaff =	290.704	+13,7%
21	5 Minuten ▲1	248.633	+3,2%
22	Tiroler Tageszeitung ▼1	218.727	-12,3%
23	Antenne Steiermark ▲4	190.812	+38,1%
24	Motorsport-Magazin.com ▲1	183.934	+7,0%
25	Oberösterreichische Nachrichten ▲1	175.173	+13,9%
26	DiePresse.com ▼2	148.771	-16,4%
27	unzensuriert.at ▼4	148.081	-27,5%
28	radio FM4 ▲3	131.899	+13,7%
29	Bergwelten ▲1	127.297	-2,7%
30	LAOLA1 ▲5	125.893	+25,0%

STORYCLASH

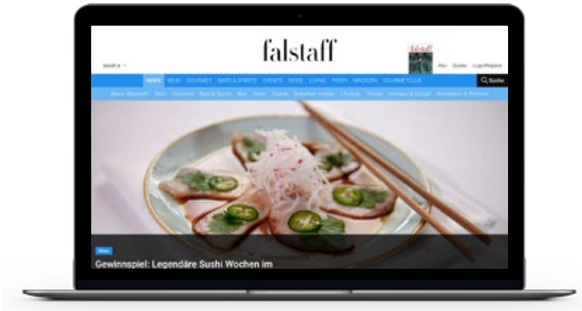
*Quelle: Storyclash im Zeitraum September 2020

NATIVE ADVERTISING

ADVERTORIAL

Ihr eigener PR-Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff-News. 3 Tage garantiert auf der Startseite; danach im passenden Ressort erreichbar.

Eine Video-Einbindung in das Advertorial ist möglich. 3 Werktage für die Erstellung und den Freigabeprozess.



Advertorial Package

WERBEFORM	AT	DE	CH
Advertorial inkl. Bildergalerie	€ 1.590	€ 1.590	CHF 1.650
+ Newsletter-Eintrag	€ 1.490	€ 1.490	CHF 950
GESAMT	€ 3.080	€ 3.080	CHF 2.600

GEWINNSPIEL

Die Werbeform, bei der alle profitieren: Unsere Leser können gewinnen und Sie bringen Ihre Kampagne subtil und charmant an die Zielgruppe. Die Falstaff Redaktion gestaltet bis zu 10 Fragen rund um Ihr Produkt – der Artikel wird auf den Falstaff-Kanälen promotet und zeichnet sich durch großen Rücklauf aus!

Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH
Gewinnspiel: Advertorial + Quiz + Newsletter	€ 3.880	€ 3.880	CHF 3.480
Weitergabe Teilnehmer-daten pro Adresse	€ 0,5	€ 0,5	CHF 0,5

FALSTAFF OSTER- & ADVENTSPECIAL

Geschenke, Geschenke, Geschenke für Sie: Ihr perfekter Auftritt mit Bild, Logo & Advetorial inkl. Gewinnspiel in unseren digitalen Themenspecials Ostern und Advent. Präsentieren Sie Ihr Produkt unsere exklusiven Zielgruppe.

OSTERN

So funktioniert's:
Ihr Advertorial im Osterspecial auf falstaff.com – ein Tag lang das Highlight für die Falstaff Community.

Unsere Leistungen:
- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter
- Leistungszeitraum 22.03. bis 05.04.2021

ADVENT

So funktioniert's:
Ein Tag im Adventkalender mit Ihrem Advertorial & Gewinnspiel. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer Falstaff Community!

Unsere Leistungen:
- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter
- Leistungszeitraum 1.12.–24.12.2021

Osternest-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite-Platzierung	€ 1.090	CHF 550

Adventkalender-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	ZEITRAUM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite	01.12.–14.12.21	€ 1.490	CHF 750
Advertorial + Quiz + Startseite	15.12.–24.12.21	€ 1.090	CHF 550

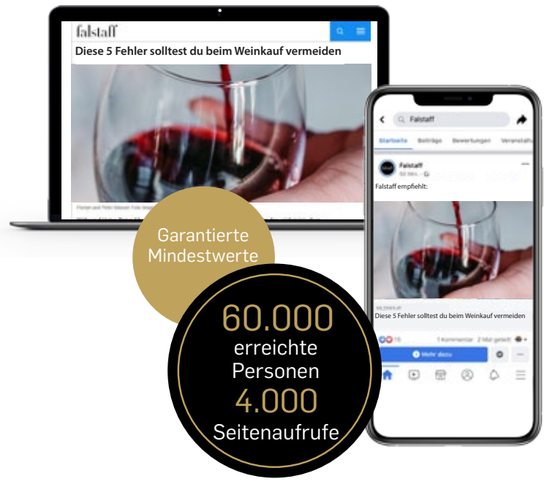
SOCIAL MEDIA ADVERTISING

DAS INTERAKTIONSSTÄRKSTE GENUSSMEDIUM IN D-A-CH.

FEATURED SOCIAL STORY

Die Mischung machts. Eine Featured Story kombiniert werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Erscheinungsbild und findet so die perfekte Balance zwischen Information und Produktplatzierung.
Der Beitrag wird in Abstimmung mit dem Kunden erstellt und in Form von Listicles oder kurzweiliger und hochwertiger Good-To-Know-Fakten aufbereitet. Zusätzlich zur Veröffentlichung auf falstaff.com wird die Featured Story mittels Facebook Post in der Timeline veröffentlicht und mit entsprechendem Kampagnenbudget beworben, um die Performance des Beitrags zu unterstützen.

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags

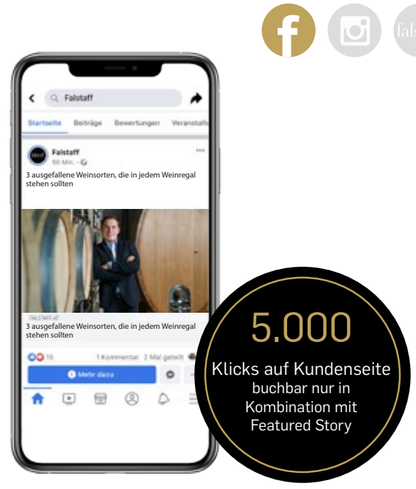


WERBEFORM	AT	DE	CH
Featured Social Story	€ 5.990	€ 5.990	CHF 6.590

SOCIAL MEDIA EXTENSION

Zusätzlich zur klassischen Featured Story stärkt eine individualisierbare Social Media Extension die Zielgruppenawareness. Bei diesem Format wird über einen von Falstaff gesponserten Beitrag Traffic direkt auf die externe Kundenwebsite oder den Webshop gelenkt. Ein A/B-Testing der diversen Postingvarianten sowie Performance Monitoring in Echtzeit wird vom Falstaff Team sichergestellt.

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags



WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Media Extension	€ 5.990	€ 5.990	CHF 6.590

Foto: Shutterstock

Änderungen vorbehalten

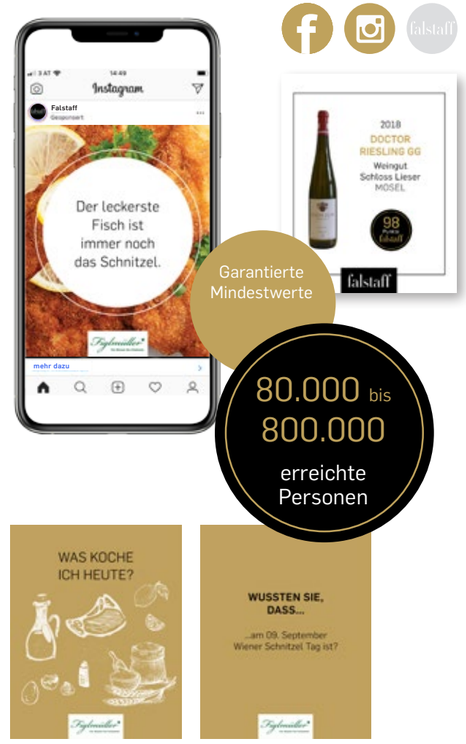
SOCIAL POSTS & KNOWLEDGE QUOTES

Kurz, informativ und unterhaltsam – das ist Social Media. Mithilfe von grafisch ansprechenden und inhaltlich wertstiftenden Postings werden interessante Fakten, Flatlays oder eingängige Sprüche auf Facebook oder Instagram veröffentlicht und mit dem Kundenlogo versehen. Social Postings stützen zeitlich abgegrenzte Kampagnen und sorgen für Wiedererkennung und Abwechslung bei der Zielgruppe.

SOCIAL ENGAGEMENT SERIE

Eine weitere Form der Social Media Präsenz stellt die individuelle Engagement Serie dar. Über 8 inhaltlich und visuell korrelierende Postings positionieren wir Ihre Marke bei der kulinarikaffinen Zielgruppe und leiten sie direkt über die Postings auf Ihre Homepage oder Ihren Webshop.

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung, Hashtags, Logointegration
Instagram: Kundentagging, Hashtags, Logointegration



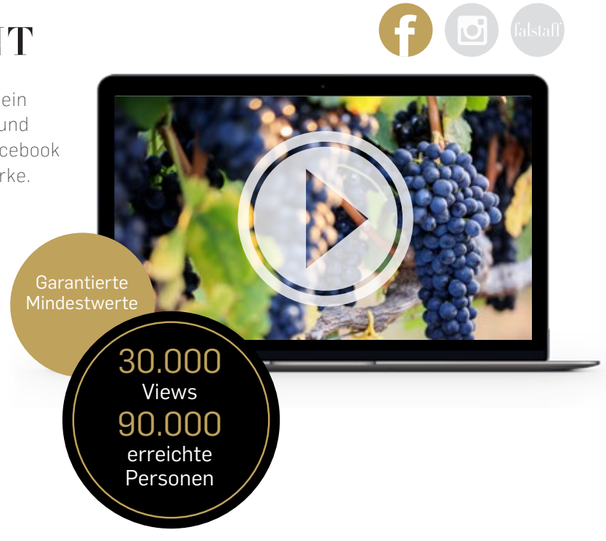
WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Post / Knowledge Quotes	€ 3.990	€ 3.990	CHF 4.390
Social Engagement Serie	€ 14.990	€ 14.990	CHF 15.990

SOCIAL MOTION CONTENT

Bewegtbild berührt und transportiert in wenigen Sequenzen ein Vielfaches an Gefühl, Emotion und Information. Hochwertig und professionell produzierte Videos werden über die Falstaff Facebook Kanäle präsentiert und erzielen Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

Inkludiert folgende Leistungen:
- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

Exkl. Fremd- und Add-On-Kosten



WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 6.990	€ 6.990	CHF 7.590

PREMIUMEINTRÄGE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB

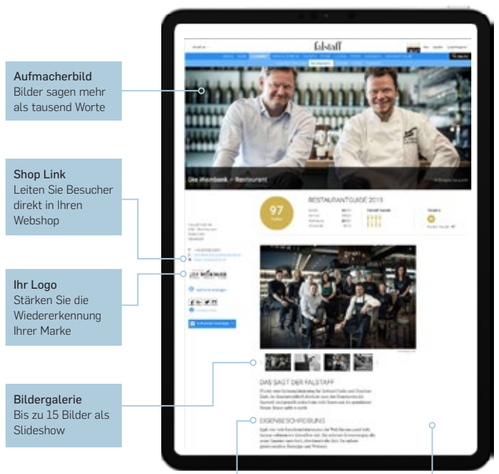
Ihr Falstaff Premium Profil sichert Ihnen neben einem starken visuellen Auftritt durch bevorzugte Ausspielung auf der Startseite auch mehr Aufrufe. Der Eintrag bietet zusätzlich ein höheres Ranking in unserer Such-Funktion. Zudem ist Ihr Premiumeintrag im D-A-CH-Bereich sowie in der dazugehörigen App verfügbar.

Jahreskooperationen

BETRIEB	PREIS 1 JAHR	PREIS 2 JAHRE
Vinothek	€/CHF 590	€/CHF 1.090
Café	€/CHF 590	€/CHF 1.090
Weinbar	€/CHF 590	€/CHF 1.090
Heurigen	€/CHF 590	€/CHF 1.090
Feinkost	€/CHF 590	€/CHF 1.090
Bar	€/CHF 590	€/CHF 1.090
Restaurant	€/CHF 590	€/CHF 1.090
Winzer	€/CHF 590	€/CHF 1.090

Erweiterungen zu Ihrem Eintrag

Sitelink im Newsletter	€/CHF 1.500
Gewinnspiel: Advertorial + Quiz + Newsletter	€/CHF 2.390

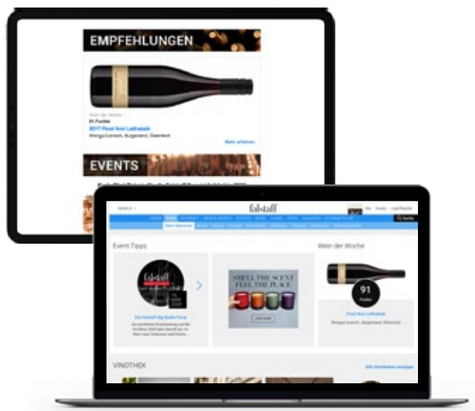


WEIN DER WOCHE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN WEIN

Um Ihrem Wein genau die Bühne zu bieten, die er verdient und zusätzlich lange im Kundengedächtnis verankert zu bleiben, hat Falstaff die neue Platzierung »Wein der Woche« kreiert. Ihr ausgezeichneter Wein wird eine ganze Woche im direkten Rampenlicht vorgestellt und erzielt somit herausragende Aufmerksamkeit auf ganzer Linie. Falstaff-Newsletter-Einbindungen sind ebenso möglich wie direkte Verlinkungen zu Ihren Seiten und erleichtern Ihren Auftritt immens.
Der Wein der Woche muss in unserer Datenbank gelistet & bewertet sein.

WERBEFORM	AT	DE	CH
Newsletter & Website	€ 1.990	€ 1.990	CHF 1.790

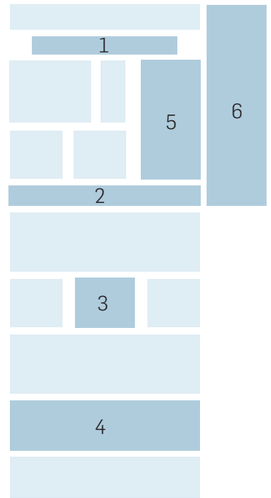


DISPLAY ADVERTISING

PERFEKT FÜR PERFORMANTE BRANDING-KAMPAGNEN

Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert

WERBEFORM		MASSE (B X H IN PIXEL)	TKP AT/DE	TKP CH
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard)			€ 49	CHF 50
Leaderboard/Superbanner	1	728 x 90	€ 29	CHF 30
Superbanner XL	2	960 x 100	€ 29	CHF 30
Medium-Rectangle*	3	300 x 250	€ 39	CHF 40
Billboard	4	960 x 250	€ 55	CHF 60
Half Page Ad*	5	300 x 600	€ 49	CHF 50
Sitebar	6	300 x 600 skalierbar	€ 55	CHF 60
Understitial*		300 x 600	€ 49	CHF 50
Interstitial*		full screen	€ 65	CHF 70
MMA Banner*		320 x 50	€ 25	CHF 27
MMA Banner sticky*		320 x 50	€ 35	CHF 38



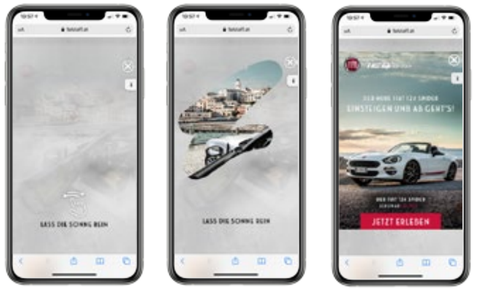
Weitere Sonderformate auf Anfrage. Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site.
Für spezielle Targetings (Frequency-Cappings, Location-Targeting ...) wird ein Aufschlag von 30 % in Rechnung gestellt. Max. Werbemittelgröße: 150 KB. Fremdgehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.
*mobile-fähige Werbeformate

INTERAKTIVE INTERSTITIALS MIT GAMIFICATION

Die Innovation in der mobilen Werbung: spielerische Formate unter Nutzung nativer Sensoren

Creative Interstitial	TKP €/CHF 69

(exkl. Ad Development)



APP-WERBEFORMATE

WERBEFORM	PREIS/MONAT	PREIS/JAHR
Interstitial	€/CHF 790	€/CHF 8.000
Mobile Headerboard	€/CHF 390	€/CHF 4.000

FALSTAFF GOURMETCLUB

DER FALSTAFF GOURMETCLUB – EUROPAS GRÖSSTE COMMUNITY VON UND FÜR GENUSSMENSCHEN

Gegründet wurde der Falstaff Gourmetclub 2004 von Wolfgang M. Rosam.
Die exklusive Mitgliedschaft ist ausschließlich über Einladung der vier Marketingpartner (Wiener Städtische, Magenta Telekom, Erste Bank, Austrian Airlines) und Falstaff möglich.
Die 20.000 Gourmetclubmitglieder sind Top-Entscheidungsträger und Multiplikatoren in Österreich mit großem Interesse an Wining, Dining und gehobenem Lifestyle.

Partner in Österreich:

Magenta Business · ERSTE · Austrian · WIENER STÄDTISCHE VIENNA INSURANCE GROUP

FALSTAFF EVENTS

Fotos: Thomas Luethi, Ian Ehm, Colin Cyruz Michel, APA Fotoservice Schedl, Lukas Kucera, Maximilian Röder, Mila Zytka

DIE FALSTAFF EVENTS: GENUSSEVENTS DER EXTRAKLASSE

Falstaff bietet Ihnen Kundenevents, die von der Konzeption, Organisation und Durchführung ganz auf Sie zugeschnitten sind. Falstaff Events stehen auch für Eigenveranstaltungen: Galaevents, die an festlichem Ambiente, Spitzenkulinarik, Top-Getränken und Exklusivität kaum zu überbieten sind.

FALSTAFF TASTINGS UND MASTERCLASSES

Champagner-Masterclasses, Cocktail-Workshops, Wein-Tastings mit international renommierten Weingütern.

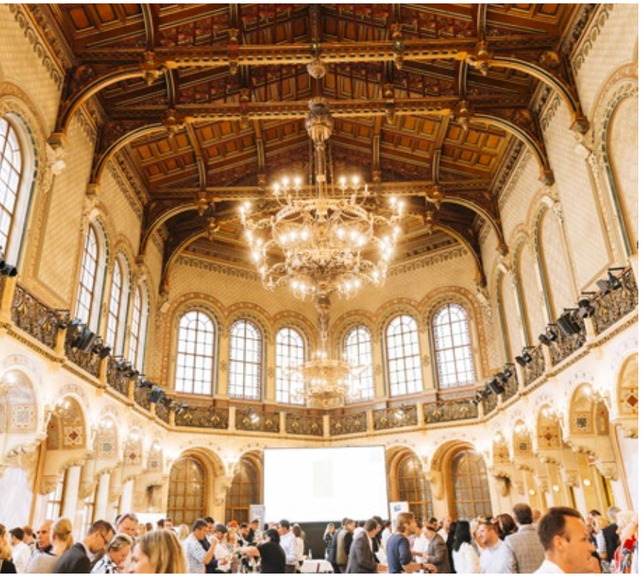
FALSTAFF DINNERS

mit nationalen und internationalen Gastköchen wie zum Beispiel Massimo Bottura, Heinz Reitbauer, Sven Elverfeld, Heinz Beck, Norbert Niederkofler und prämierten Weingütern wie zum Beispiel Ornellaia, Tasca d'Almerita, Planeta, Van Volxem und Winzerpersönlichkeiten wie Peter Gago, F.X. Pichler & Franz Hirtzberger.

CUSTOMISED EVENTS

Genussreisen mit exklusiven Automobilpartnern zu spannenden Locations und Falstaff-prämierten Köchen.

FALSTAFF GALAS 2021



DIE FALSTAFF GALAS SIND FIXPUNKTE IM KALENDER EINES JEDEN GENIESSERS.

Die erlesensten Genüsse in den feinsten Locations – das zeichnet die Falstaff Galas aus. Ob Weißwein, Rotwein, Champagner oder Spirits – diese Galas sind Highlights für die Weinszene, Connaisseurs, Gourmets, Fachpublikum und Genießer.

Die Falstaff Galas sind Plattform zum Ausbau von Netzwerken und Bühne für Ihre Marke und Produkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre Produkte in prunkvollem Rahmen einem genussaffinen und kaufkräftigen Publikum zu präsentieren und profitieren Sie von den Falstaff Organisations- und Marketingleistungen rund um die Falstaff Galas. Werden Sie als Partner Teil der Falstaff Galas!

FALSTAFF WEISSWEINGALA
7. JUNI 2021
Hofburg, Wien

FALSTAFF CHAMPAGNERGALAS
SEPTEMBER–OKTOBER 2021
in Wien, Düsseldorf, München und Berlin

VIENNA BAR- & SPIRITSFESTIVAL
18. OKTOBER 2021
Hofburg, Wien

FALSTAFF ROTWEINGALA
22. NOVEMBER 2021
Hofburg, Wien

Fotos: Max Röder, Colin Cyruz Michel

IMPRESSUM

Herausgeber Falstaff Österreich
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung Falstaff Österreich
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl MSc.

Herausgeber Falstaff Deutschland
Wolfgang M. Rosam, Dr. Ulrich Sautter

Geschäftsführung Falstaff Deutschland
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl MSc.

Herausgeber Falstaff Schweiz
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung Falstaff Schweiz
Mag. Elisabeth Kamper, Nicole Steffen

Anzeigenkontakte
Österreich: T: +43 1 9042141-418, E-Mail: anzeigen@falstaff.at
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: anzeigen@falstaff.de
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: anzeigen@falstaff.ch

Heftpreis / Abopreis / Digital
Österreich: € 9,50 / € 65,– inkl. Versand und USt. / € 32,50
Deutschland: € 9,50 / € 65,90 inkl. Versand und USt. / € 35,-
Schweiz: CHF 10,50 / CHF 73,– inkl. Versand und USt. / CHF 35,-

Hauptverbreitungsgebiete
Österreich, Deutschland und Schweiz

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(www.falstaff.at/AGB, www.falstaff.de/AGB, www.falstaff.ch/AGB).

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.falstaff.com.

falstaff

IST DAS
MAGAZIN FÜR

»KULINARISCHEN
LIFESTYLE«

www.falstaff.com

Falstaff Verlags-GmbH | Führichgasse 8, A-1010 Wien
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: anzeigen@falstaff.at

Falstaff Deutschland GmbH | Carlsplatz 18, D-40213 Düsseldorf
T: +49 211 96662990 | F: +49 211 96662999 | E-Mail: anzeigen@falstaff.de

Falstaff Verlag Schweiz AG | Konkordiastrasse 12, CH-8032 Zürich
T: +41 432107029 | E-Mail: anzeigen@falstaff.ch