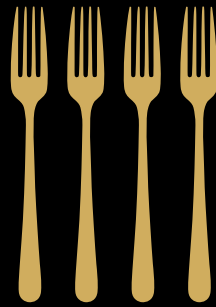




VOTINGLEITFADEN



So bewerten  
Sie wie ein Profi!

# DAS VOTINGSYSTEM



## SO FUNKTIONIERT'S

Folgende Kategorien können Sie bewerten:

- Essen
- Service
- Weinkarte/Getränke
- Ambiente

Sie können über das Internet oder die App bewerten. Für das Online-Voting surfen Sie bitte auf die Website [www.falstaff.at/gourmet-club/restaurant-voting](http://www.falstaff.at/gourmet-club/restaurant-voting).

Die Restaurant-App können Sie über den App Store oder im Android-Market herunterladen. Einmal pro Jahr schicken wir Ihnen außerdem einen Fragebogen zu, über welchen Sie alle Restaurants schriftlich bewerten können.

## INFORMATIONEN

Für weitere Fragen zu sämtlichen Bewertungskategorien steht Ihnen das Clubbüro unter der Telefonnummer +43 1 9042141-400, E-Mail ([gourmetclub@falstaff.at](mailto:gourmetclub@falstaff.at)) oder unter der Adresse Führichgasse 8, 1010 Wien gerne hilfreich zur Verfügung.

**JETZT  
KOSTENLOS  
LADEN!**

# DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE



## ESSEN

- Bei der Benotung der Küche stehen Ihnen maximal 50 Punkte zur Verfügung.
- Die Küchenleistung setzt sich aus vier Komponenten zusammen (optischer Eindruck, Frische der Produkte, handwerkliches Können und Qualität der Produkte).
- Beim »optischen Eindruck« bewerten Sie bitte Einfallsreichtum und Stimmigkeit auf dem Teller.
- Die »Frische der Produkte« bezieht sich auf Fisch, Fleisch, aber auch Gemüse.
- Das »handwerkliche Können« eines Kochs lässt sich vor allem bei der Verwendung von Gewürzen und der Zubereitung von Saucen beurteilen.
- Bei der »Qualität der Produkte« beachten Sie bitte die Verwendung von Edelerzeugnissen und regionalen Spezialitäten.

## SERVICE

- Bei der Benotung der Service-Qualität stehen Ihnen maximal 20 Punkte zur Verfügung.
- Freundlichkeit und Unaufdringlichkeit des Personals sind oberstes Gebot.
- Weitere Kriterien: Kompetenz des Personals und insbesondere des Sommeliers sowie das Eingehen auf Ihre Wünsche.

## WEINKARTE/GETRÄNKE

- Sie können in dieser Kategorie maximal 20 Punkte vergeben. Die Punkte setzen sich wie folgt zusammen:
- Für die Beurteilung des Angebots an österreichischen Weinen können Sie bis zu 10 Punkte vergeben.
- Für das Angebot an internationalen Weinen sind bis zu 5 Punkte möglich.
- Das Maximum für das weitere Getränkeangebot (Bier, Brände, alkoholfreie Getränke, Kaffee) beträgt 5 Punkte.

## AMBIENTE

- Zur Benotung des Ambientes können Sie maximal 10 Punkte vergeben.
- Hier ist vor allem Ihre subjektive Meinung gefragt: Wie gefallen Ihnen Einrichtung und Innenarchitektur des Lokals?
- Objektive Kriterien sind: Belüftung, Raumaufteilung, Platzangebot, Sitzqualität, Ausstattung der sanitären Anlagen sowie die Tischkultur.

# ESSEN

## OPTISCHER EINDRUCK

Bewerten Sie, wie die Speisen rein optisch auf Sie wirken. Wichtig: Klassiker sollen so aussehen, wie man sie kennt. Ein Wiener Schnitzel ist eben ein Wiener Schnitzel. Kreative Gerichte können hingegen optisch nach den Vorstellungen des Kochs verfeinert und individuell angerichtet werden. Bewerten Sie dabei den Einfallsreichtum und das Gefühl für Stimmigkeit. Ebenfalls wichtig: Passen die Teller zu den Speisen?

## FRISCHE DER PRODUKTE

Bei Fisch und Fleisch ist die Frische leicht am Geruch erkennbar. Bewerten Sie aber auch die Frische etwa bei Gemüse und Salat. Generell gilt: Frisch zubereitete Gerichte sind höher zu bewerten als Speisen, denen man ansieht, dass sie schon vor einiger Zeit vorbereitet worden sind.

## HANDWERKLICHES KÖNNEN

Gelungene und geschmacksintensive Saucen auf Reduktionsbasis sind ein eindeutiges Kriterium für eine anspruchsvolle Küche. Wichtig dabei: Saucen sollen nur »unterstützen« und niemals die verwendeten Produkte wie Fisch oder Fleisch übertönen. Handwerkliches Können zeigt sich aber auch bei den richtigen Garpunkten.

Beurteilen Sie auch den Umgang mit Gewürzen. Dabei ist »richtig gesalzen« eine Grundvoraussetzung. Köche, die zu würzen verstehen, können zusätzlich aus jedem Gericht noch eine Menge »herausholen«.

Ein weiteres Kriterium ist die »Stimmigkeit der Gerichte«, also: Passen die für das Gericht verwendeten Produkte zueinander, oder wurde die Kreativität so übertrieben, dass z. B. der Eigengeschmack einzelner Produkte nicht mehr erkennbar ist.



## QUALITÄT DER PRODUKTE

Generell macht die Verwendung von Edelprodukten noch keine große Küche aus. Dennoch ist der Einsatz von etwa Hummer, Gänseleber, Steinbutt oder Kaviar etwas höher zu bewerten als einfachere Produkte. Eine gute Küche zeigt sich aber auch durch die Verwendung regionaler und saisonaler Spezialitäten. Werden solch hochwertige Produkte gekonnt verarbeitet, sollten Sie diese Küche höher bewerten.

## ALLGEMEIN

Versuchen Sie bei der Küche immer nur die Qualität auf dem Teller zu bewerten – egal, ob es sich um ein nobles Gourmetrestaurant oder ein einfaches Lokal handelt. Die Liga, in der das Restaurant spielt, sollte Ihre Bewertung nicht von vornherein beeinflussen. Theoretisch kann das Essen in einem einfachen Beisl oder Landgasthaus – abhängig von der Qualität – durchaus höher als in einem Gourmettempel bewertet werden.

# SERVICE



## ES SOLLTE NACH DIESEN KRITERIEN

### BEURTEILT WERDEN:

Erster Eindruck bei der Tischreservierung: Agiert der Service generell freundlich und unaufdringlich?

Ist für jeden Bereich genug Personal vorhanden, oder wirken die Servicemitarbeiter überfordert?

Ist das Personal kompetent und geschult? Das heißt, werden Ihnen als Gast die gewünschten Informationen vermittelt?

Beurteilen Sie die Fachkompetenz des Sommeliers. Wie gut sind die Empfehlungen, aber auch die Fachkenntnisse in Bezug auf Weingüter, Lagen und Jahrgänge?

Wie lange sind die Wartezeiten zwischen den einzelnen Gängen? Passieren die einzelnen Serviceleistungen automatisch, oder müssen Sie alles erst einfordern? Wie reagieren die Mitarbeiter auf spezielle Wünsche? Wie reagiert man auf Beschwerden?

Werden auf Wunsch Einzelrechnungen ausgestellt?



# WEINKARTE/GETRÄNKE



Die Kategorie Weinkarte/Getränke ist in drei Gruppen unterteilt, die maximal jeweils 5 oder 10 Punkte wert sind. Ihre Getränke-Wertung stellt somit die Summe aus folgenden drei Bereichen dar:

Weinangebot Österreich: bis zu 10 Punkte

Weinangebot international: bis zu 5 Punkte

Weiteres Getränkeangebot: bis zu 5 Punkte

## WEINANGEBOT ÖSTERREICH

1–2 Punkte vergeben Sie bei einem rudimentären Weinangebot, das heißt nur wenige Weine oder nur die Produkte eines oder weniger Weingüter werden angeboten.

3–4 Punkte vergeben Sie für ein eingeschränktes regionales Sortiment mit gängigen Winzern aus nur wenigen österreichischen Weinbauregionen.

5–6 Punkte vergeben Sie für ein gut gefächertes Angebot mit einer breiten Sortenpalette aus einer großen Zahl österreichischer Anbaugebiete. Gastronomen, die in einem Weinbaugebiet beheimatet sind und ein deutliches regionales Gewicht auf ihre Umgebung legen, aber den Rest Österreichs völlig ignorieren, fallen auch in diesen Bereich.

7–8 Punkte vergeben Sie für eine große Auswahl an Winzern und Sorten aus allen relevanten Regionen Österreichs. Eine ausgewogene Palette an Weißweinen, Rotweinen und Süßweinen ist immer vorausgesetzt.

9–10 Punkte vergeben Sie für die absoluten Spitzenkarten des Landes: eine qualitativ erstklassige und in die Tiefe reichende Auswahl österreichischer Weine und Produzenten. Topkarten, die 100 Winzer oder mehr listen und neben den aktuellen Jahrgängen auch ein Sortiment an trinkreifen Weinen anbieten, verdienen 10 Punkte.

## INTERNATIONALES ANGEBOT

1–2 Punkte vergeben Sie für ein eingeschränktes internationales Sortiment mit gängigen Winzern aus nur wenigen Weinbaunationen.

3–4 Punkte vergeben Sie für ein gut gefächertes Angebot mit einer breiten Sortenpalette aus einer großen Zahl internationaler Anbaugebiete. Eine ausgewogene Auswahl an internationalen Schaumweinen, Weißweinen, Rotweinen und Süßweinen ist gegeben.

5 Punkte vergeben Sie für eine qualitativ erstklassige und in die Tiefe reichende Auswahl internationaler Weine und Produzenten, wobei neben den aktuellen Jahrgängen auch ein Sortiment an trinkreifen Weinen und Raritäten angeboten wird.

## WEITERES GETRÄNKEANGEBOT

Hier sind bis zu 5 Punkte für das nicht den Wein betreffende Getränkesortiment zu vergeben. Ein gepflegt gezapftes Bier, edle Brände, eine umfassende Auswahl an alkoholfreien Getränken bis hin zu einem guten Espresso sind wichtige Aspekte für ein gelungenes Gesamtbild des Getränkeangebots.

# AMBIENTE

## EINRICHTUNG

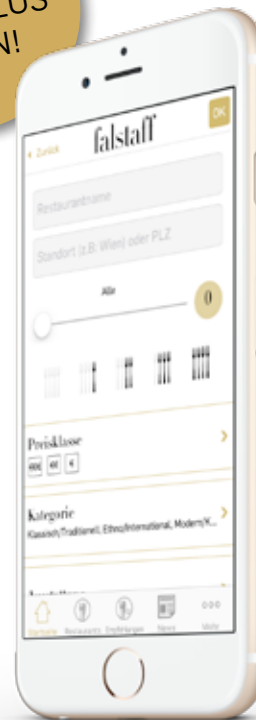
Natürlich steht bei der Beurteilung der Atmosphäre eines Lokals Ihr subjektives Empfinden im Vordergrund. Also, wie gefällt Ihnen die Einrichtung/Innenarchitektur generell? Im Gegensatz dazu lassen sich Belüftung, Raumaufteilung, Platz zwischen den Tischen, Sitzqualität und die Beschaffenheit sowie Ausstattung der sanitären Anlagen objektiv beurteilen. Bewerten Sie bitte auch die Tischkultur wie Dekoration, Stoffservietten, passende Gläser etc.



# DIE RESTAURANT-APP



JETZT  
KOSTENLOS  
LADEN!



## Die besten Restaurants Europas!

Mit der neuen Falstaff Restaurant-App haben Sie die besten Restaurants Europas immer dabei. Jetzt kostenlos für Ihr Smartphone!

So funktioniert's: Die Falstaff Restaurant-App steht auf Google Play und im App Store – Stichwortsuche »Falstaff« – gratis zum Download zur Verfügung.



Falstaff Restaurant-App  
[www.falstaff.at/app](http://www.falstaff.at/app)

