falstaff

mediadaten
2022

ÖSTERREICH
DEUTSCHLAND
SCHWEIZ
INTERNATIONAL

IHR STABILER PARTNER IN HERAUSFORDERNDEN ZEITEN – CROSSMEDIAL. INTERAKTIV. EFFEKTIV.

LIEBE MEDIENPLANERINNEN, LIEBE MEDIENPLANER!

Wir freuen uns, Ihnen hiermit die Mediadaten 2022 des Falstaff-Verlags präsentieren zu dürfen! Auch im vergangenen Jahr ist der Falstaff-Verlag wieder gewachsen und ist DAS führende Wein-, Gourmet- und Reisemagazin im deutschsprachigen Raum. Kein anderer Partner im Genuss- und Lifestylesegment konnte in Zeiten wie diesen ein so starkes Wachstum und Stabilität aufweisen. So freut es uns sehr, die Erfolgsgeschichte fortzuführen; denn auch im kommenden Jahr ist und bleibt der Falstaff der stabile Werbepartner für eine punktgenaue Zielgruppenansprache. Nicht zuletzt aufgrund des erweiterten crossmedialen Angebots.

Falstaff beeindruckt mit einer Leserschaft von über 2 Millionen Lesern und Usern im D-A-CH-Raum.

- Mit über 142.000 Druckexemplaren im deutschsprachigen Raum ist das Falstaff Magazin längst ein unverzichtbares Lesevergnügen für jeden Genussmenschen.
- Die Reichweite bei der einkommensstarken Leserschaft liegt bei 4,8 %.*
- Insgesamt kommen 64 % der Falstaff-Leser aus der hohen bis sehr hohen Einkommensschicht.*
- In Deutschland ist Falstaff das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl für Print als auch Online.
- 13.300.000 Pageimpressions, 188.000 Newsletter-Abonnenten, über 160.000 Facebook-Fans und über 96.000 Instagram-Follower machen Falstaff zum interaktionsstärksten Genussmedium in D-A-CH und zu den 10 erfolgreichsten Social-Media-Kanälen in Österreich.**

Erstklassige journalistische Qualität und eine hochwertige Aufmachung machen das Falstaff Magazin zu einem geschätzten Sammlerstück bei Lesern. 61 % Prozent heben dieses auf. Fast drei Stunden verbringt die Premium-Zielgruppe mit dem Lesen dieses besonderen Magazins – die Botschaft wird also nicht nur viele Male registriert, sondern bleibt auch dauerhaft präsent. Die Leserschaft weist zudem eine hohe Dichte an Top-Opinionleadern in der höchsten Einkommensklasse auf, die Sie mit dem Falstaff erreichen.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen das spannende Jahr 2022 zu erobern. Entdecken Sie die vielfältige Welt von Falstaff und lassen Sie uns gemeinsam eine erfolgreiche und gewinnbringende Partnerschaft beginnen.

Wir freuen uns auf Sie!

WOLFGANG M. ROSAM
wolfgang.rosam@falstaff.com
@RosamWolfgang

(*MA 20/21 **Google Analytics, Story Clash und HORIZONT)

Foto: Ingo Pertramer

WOLFGANG ROSAM
Herausgeber Falstaff

EINE AUFLAGE VON 142.000 EXEMPLAREN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM!

DIE WELT VON FALSTAFF

KULINARISCHER LIFESTYLE AUF ALLEN KANÄLEN

GENIESSEN – WEIN – ESSEN – REISEN – UM DIESE THEMEN DREHT SICH DIE WELT VON FALSTAFF:

Falstaff Magazin

Falstaff Rezepte

Falstaff Line Extensions & Corporate Publishing

Falstaff Guides

Falstaff LIVING

Falstaff Travel

Falstaff Profi

Falstaff Multimedia

FALSTAFF MAGAZIN

Falstaff ist DAS High-End-Magazin für kulinarischen Lifestyle und Marktführer im deutschsprachigen Raum: Eine perfekte Kombination aus Lifestyle und fundierter Information, hohem journalistischen Niveau und einem besonderen Anspruch an Stil, Ästhetik und Design rund um die Themen Wein, Kulinarik und Genuss-Reise.

FEEL GOOD MIT FALSTAFF

Feine Weine, exzellentes Essen, traumhafte Reisen: Das sind die Themen, die Falstaff auf höchstem Niveau kredenzt – elegant verpackt, edel gestaltet und kompetent geschrieben von namhaften Autoren der internationalen Genuss-Szene und Journalisten mit Herzblut und Weinverstand.

Die positiven Genuss-Themen bewirken eine ausgesprochen intensive Leser-Blatt-Bindung.
Profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Marken!

Mit eigenen Länder-Ausgaben für Deutschland, Österreich, Schweiz – alle einzeln buchbar – beträgt die Gesamt-Auflage 142.000 Exemplare, mit Falstaff International sogar 242.000 Exemplare!

GRÜNDUNGSJAHR: A 1980 D 2010 CH 2014 INT 2021

Die aktuellsten Leistungswerte finden Sie unter:
www.falstaff.at/b2b-mediadaten, www.falstaff.de/b2b-mediadaten, www.falstaff.ch/b2b-mediadaten, www.falstaff.com/advertise-with-us/

über
100.000
Downloads der Falstaff-Apps

73.500
Abonnenten in Österreich, Deutschland und der Schweiz

über
165.000
Abonnenten auf Facebook

13.300.000
Pageimpressions auf falstaff.com

über
188.000
Newsletter-Abos

über
100.500
Instagram-Follower

35.000
Gourmets bei mehr als 100 Events pro Jahr

20.000
Mitglieder im Gourmetclub Österreich

Quelle: ÖWA, IVW, Google Analytics (GA); Q3 2021 / Facebook & Instagram, Jänner 2022

FALSTAFF ÖSTERREICH

Das exklusive Magazin für kulinarischen Lifestyle ist eines der erfolgreichsten Magazine des Landes.

AUFLAGE

- 46.000 Druck-Auflage (ÖAK I. HJ/2021)
- 56.420 verbreitete Auflage inkl. E-Paper (ÖAK I. HJ/2021)
- davon 37.500 Abonnenten & Gourmetclubmitglieder

LESERSCHAFT (MA 2021, LAE 3.0/2021)

- 989.000 Personen im weitesten Leserkreis
- 195.000 Leser pro Ausgabe
  - 49,7 % Männer
  - 50,3 % Frauen
  - 65 % in den obersten beiden Einkommensklassen
  - 49 % in den Schichten A & B
- Falstaff erreicht mit 29,7 % crossmedialer Reichweite 105.000 Top-Entscheider

REICHWEITE (MA 2021)

- 2,6 % Reichweite in Österreich
- 7,0 % in der Schicht A
- 5,0 % Reichweite bei der mobil-engagierten Bildungselite
- 3,9 % Reichweite bei der kulturorientierten Bildungselite

LESEVERHALTEN (GfK 2017)

- 61 % heben das Magazin auf
- knapp 3 Std. durchschnittliche Lesedauer (174 Minuten)

MARKENBEKANNTHEIT (GfK 2017)

- 88 % in der affinen Zielgruppe
- 65 % in ganz Österreich

Termine 2022 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2022	31.01.	01.02.	18.02.
2/2022	28.02.	01.03.	18.03.
3/2022	04.04.	05.04.	22.04.
4/2022	09.05.	10.05.	27.05.
5/2022	06.06.	07.06.	24.06.
6/2022	25.07.	26.07.	12.08.
7/2022	22.08.	23.08.	09.09.
8/2022	19.09.	20.09.	07.10.
9/2022	17.10.	18.10.	04.11.
10/2022	14.11.	15.11.	02.12.

ÖAK Auflagenkontrolle GEPRÜFT

MEDIA-ANALYSE GEPRÜFT

30% DER ENTSCHEIDUNGSTRÄGER LESEN FALSTAFF!

FALSTAFF SCHNEIDET BEI DER LESERANALYSE ENTSCHEIDUNGSTRÄGER 3.0/2021 SENSATIONELL AB.

Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	DIGITAL
Falstaff	22,3
Der Standard	21,9
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	18,8
Kronen Zeitung	15,0
Gewinn	13,8
Kleine Zeitung	11,6
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	11,6
Kurier	11,5
Die Presse	11,3

Print & Digital - Nettoreichweite in %

AUSGABE	PRINT + ONLINE
Wirtschaftskammer-Zeitungen (Ringwert)	34,5
Kronen Zeitung	31,3
Falstaff	**29,7**
Der Standard	26,3
Gewinn	23,7
Kurier	20,6
Die Presse	19,5
Kleine Zeitung	19,3
Wirtschaftsnachrichten (Ringwert)	16,0
NÖN - NÖ Nachrichten	14,3

LAE (3.0/2021):

- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 29,7 % BZW. 105.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN (ÖSTERREICH GESAMT).
- DIE CROSSMEDIALE REICHWEITE IM WIRTSCHAFTSRAUM OST (WIEN, NÖ, BGLD) LIEGT BEI 34,9 % BZW. 53.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.
- DIE DIGITALE REICHWEITE DES FALSTAFF-VERLAGS LIEGT BEI 22,3 % BZW. 79.000 ENTSCHEIDUNGSTRÄGERN.

**Quelle: LAE 2021, Grundgesamtheit 354.000 Entscheidungsträger
Rangreihe nach Cross-Media-Reach bzw. digitaler Nutzung

Änderungen vorbehalten

FALSTAFF DEUTSCHLAND

Falstaff ist das einzige deutsche Wein- und Gourmetmagazin mit steigenden und IVW-geprüften Leistungsdaten – sowohl für Print als auch Online. Profitieren Sie von der Planungssicherheit durch IVW-geprüfte Nutzungszahlen für Ihre Kommunikation!

AUFLAGE*
- 70.000 Druck-Auflage
- 56.000 verkaufte Auflage
- 59.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper
- 31.000 Abo-Auflage

UNSERE LESER IM PROFIL
- Premium-Zielgruppe: für Kulinarik, Genuss, Lifestyle und Reisen
- Offen für Luxus, Genuss und Savoir-vivre: vermögend, kaufkräftig, hochgebildet
- Höchste Ansprüche an Lebensqualität: ausgeprägte Affinität zu gehobener Lebensart
- Maximale Ausgabebereitschaft: für hochwertige Produkte und erstklassige Qualität

INTENSIVSTE NUTZUNG!**
- Der Falstaff-Leser liest im Schnitt fast drei Stunden in seinem Heft – jeder Fünfte auch aus beruflichem Interesse.
- Leser: durchschnittlich 2,5 Leser pro Ausgabe

Termine 2022 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2022	26.01.	28.01.	23.02.
2/2022	23.02.	25.02.	23.03.
3/2022	30.03.	01.04.	27.04.
4/2022	04.05.	06.05.	01.06.
5/2022	01.06.	03.06.	01.07.
6/2022	20.07.	22.07.	17.08.
7/2022	17.08.	19.08.	14.09.
8/2022	14.09.	16.09.	12.10.
9/2022	12.10.	14.10.	09.11.
10/2022	09.11.	11.11.	07.12.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Nutzungszahlen
Klare Basis für den Werbemarkt

*Aktuelle Quartalszahlen immer auf ivw.de
** Quelle: Leserbefragung 2019

FALSTAFF SCHWEIZ

In der Schweiz basieren die Erkenntnisse über die Leserschaft auf Leserbefragungen aus dem Jahr 2019. Gerne stellen wir Ihnen die entsprechenden Daten zur Verfügung, bitte sprechen Sie uns an.

AUFLAGE*
- 26.000 Druck-Auflage
- 25.739 verbreitete Auflage inkl. E-Paper
- 6.791 verkaufte Auflage
- 4.608 Abo-Auflage

UNSERE LESER IM PROFIL**
- 73 % der Falstaff-Leser sind 35 bis 65 Jahre alt.
- 60 % der Falstaff-Leser verfügen über ein monatliches Haushaltseinkommen von über 8'000 CHF.
- 60 % der Falstaff-Leser arbeiten in leitenden Funktionen.

- Die Hälfte der Falstaff-Leser hat ein abgeschlossenes Studium.
- 60 % lesen alle Seiten.
- 90 % heben das gesamte Magazin oder Beiträge aus dem Magazin auf.
- 90 % der Falstaff-Leser benoten das Heft mit »gut/sehr gut«.
- 93 % der Leser würden Falstaff weiterempfehlen.

MEILENSTEINE
- 2014 Start Falstaff Schweiz
- 2015 das am drittbesten verkaufte Magazin***
- 2020 bestverkauftes Magazin zum fünften Mal in Folge***

Termine 2022 – CH

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2022	31.01.	01.02.	25.02.
2/2022	07.03.	08.03.	25.03.
3/2022	11.04.	12.04.	29.04.
4/2022	16.05.	17.05.	03.06.
5/2022	13.06.	14.06.	01.07.
6/2022	01.08.	02.08.	19.08.
7/2022	29.08.	30.08.	16.09.
8/2022	26.09.	27.09.	14.10.
9/2022	24.10.	25.10.	11.11.
10/2022	21.11.	22.11.	09.12.

Änderungen vorbehalten

* Quelle: WEMF 2021
** Quelle: Leserbefragung 2019
*** in der Kategorie Wein & Kulinarik

DAS GLOBALE MAGAZIN AUF ENGLISCH

Die führende Publikation in Deutschland, Österreich und der Schweiz gibt es nun auch in einer englischen Ausgabe: Falstaff INTERNATIONAL nimmt Sie seit 2021 mit in die globale Welt von Wine, Food & Travel, ein luxuriöses und doch zugängliches Magazin zu all den Themen, die wir bei Falstaff lieben – nun für die ganze Welt zu lesen.

AUFLAGE

70.000 verbreitete Auflage
120.000 E-Paper

VERTRIEB

PRINT
70% UK, 23 % Europa, 5 % Americas, 2% Rest of the world
- 22.500 internationale Kioske und High-End Department Stores
- 12.500 an Premium Airport Lounges, Luxushotels
- 6.000 über Winzer, Restaurants, Vinotheken & Co.und Wein Clubs
- 16.000 über Kooperationspartner
- 7.000 direkt an Endkonsumenten
- 6.000 Brancheninsider

DIGITAL
Breite Verteilung über:
- Falstaff digitale Kanäle: Verkauf an Endkonsumenten, Subscriptions
- Internationale Online-Kioske: Verkauf an Endkonsumenten, Subscriptions
- Für den Endkonsumenten kostenlos zugänglich via:
  - In-Flight-Entertainment-Angeboten bei internationalen Airlines
  - Digitale Premium-Hotel-Mediatheken
  - Exklusive internationale Kooperationen

NEWSLETTER

an 115.000 Wine-, Food- & Travel-Lover weltweit

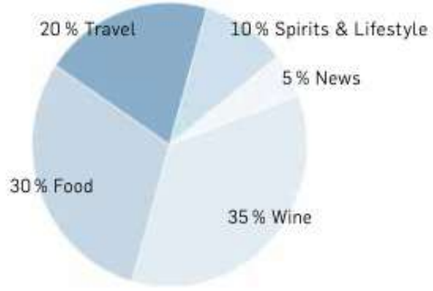
LESERSCHAFT

Weltweite Distribution u.a. in die folgenden Länder:
Großbritannien, Zentraleuropa, Skandinavien, Benelux, Italien, Spanien, Portugal, Baltikum, Osteuropa inkl. Russland, USA, Kanada, Australien, Hong Kong, Singapur, Dubai

Termine 2022

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2022	25.02.	07.03.	25.03.
2/2022	26.06.	27.06.	28.07.
3/2022	21.11.	22.11.	14.12.

Split Themenbereiche



Änderungen vorbehalten.

Die aktuellsten Leistungswerte finden Sie unter:
www.falstaff.com/advertise-with-us/

FALSTAFF 01/2022, THEMA: PIZZA!

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 18.02.22 | DE: 23.02.22 | CH: 25.02.22

WEIN & CO	Wein zu Pizza; Jahrgang 2021 International, Traminer, Elsass – Südtirol – Steiermark AT: Österreichs beste Rotweine; CH: Schaffhausen / Blauburgunderland
GOURMET	Pizza International, Tomaten; AT+CH: Die besten Pizzerien; DE: Frankfurt
BIER	Italicus; Bier-Wunderland
SPIRITS	Trinkart
REISE	Neapel & Umland; Weinreise Soave & Valpolicella; Long Weekend: Chicago

FALSTAFF 02/2022, THEMA: BURGUND

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 18.03.22 | DE: 23.03.22 | CH: 25.03.22

WEIN & CO	Frühlingsweine; Chablis; Cava; Brunello; Burgund-Winzer im Beaujolais AT: Weiße Burgunder entlang der Donau; DE: Viognier; Rosé aus D; CH: Rosé aus CH
GOURMET	Gemüse, Oster(brot)-Traditionen; DE: Bremen; CH: Niels Rodin
BIER	Trend: Das neue Pils
SPIRITS	Aperitif in französischen Filmen, Cocktailklassiker aus Frankreich
REISE	Long Weekend: Beaune

FALSTAFF 03/2022, THEMA: COMEBACK DER USA

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 22.04.22 | DE: 27.04.22 | CH: 29.04.22

WEIN & CO	Weinbau in den USA; AT: Muskateller-Boom, Federspiel Wachau, Junges Kremstal; D: Weintrophy Deutschland; CH: Chardonnay
KULINARIK	Steaks, Burger & Co: Die Küche der USA;
BIER	Craft-Beer-Wiege USA - die aktuellen Trends
SPIRITS	Bourbon
REISE	USA; Genuss-Radfahren & E-Bike; Long Weekend: Miami

FALSTAFF 04/2022, THEMA: SPANIEN

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 27.05.22 | DE: 01.06.22 | CH: 03.06.22

WEIN & CO	Weinland Spanien, Rioja, Friaul - wohin geht die Reise? Winzer/in des Jahres
GOURMET	Tapas deluxe, Spanischer Schinken: Serrano, Pata Negra
SPIRITS	Sherry (inkl. Cocktails mit Sherry)
REISE	Genusswandern; Long Weekend: Mallorca

FALSTAFF 05/2022, THEMA: DER SÜDEN RUFT

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 24.06.22 | DE: 01.07.22 | CH: 01.07.22

WEIN & CO	Sommerweine; die besten Sauvignon Blancs; Friaul; Soave; AT: Grüner Veltliner – die Reifeprobe (2009, 2010, 2011); DE: Syrah, Nebbiolo; CH: Schweizer Rotweincuvées
GOURMET	So grillt das Mittelmeer
SPIRITS	Mediterrane Cocktails
REISE	Genussgolfen; Long Weekend: Nizza

Änderungen vorbehalten. Fotos: © Shutterstock; beigestellt.

FALSTAFF 06/2022, THEMA: SO IS(S)T DER NORDEN

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 12.08.22 | DE: 17.08.22 | CH: 19.08.22

WEIN & CO	Wein aus dem Norden - Gibt es den wirklich? Der Trend, der aus dem Norden kam: Naturwein, Orange Wine, Pet Nat; Die besten Sauvignon Blancs der Welt
GOURMET	Nordische Spezialitäten: Dänemark, Norwegen, Schweden & Finnland
SPIRITS	Aquavit und Co: Das trinken die Skandinavier
REISE	Polarlichter beobachten am Polarkreis; Gourmet am See; Long Weekend: Genf

FALSTAFF 07/2022, THEMA: GOURMETREISEN

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 09.09.22 | DE: 14.09.22 | CH: 16.09.22

WEIN & CO	Wein aus dem Norden - Gibt es den wirklich? Der Trend, der aus dem Norden kam: Naturwein, Orange Wine, Pet Nat Die besten Sauvignon Blancs der Welt
GOURMET	Brot-Trends, Kaffee-Trends; DE: Ruhrgebiet
SPIRITS	Die angesagtesten Cocktailbars der Welt
REISE	Wellness- & Thermenregion; Long Weekend: Porto

FALSTAFF 08/2022, THEMA: 1001 NACHT

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 07.10.22 | DE: 12.10.22 | CH: 14.10.22

WEIN & CO	Merlot; Barbaresco; Lagrein; AT: Die besten Sekte; D: Grauburgunder; CH: Weinguide Schweiz
GOURMET	Der Geschmack Arabiens; Gourmet-Hotspot Golfregion; DE: Thüringen
SPIRITS	Cocktails aus 1001 Nacht
REISE	VAE; Long Weekend: Florenz

FALSTAFF 09/2022, THEMA: GENUSS IM WINTER

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 04.11.22 | DE: 09.11.22 | CH: 11.11.22

WEIN & CO	Die großen Süßweine der Welt; Chianti Classico; Slowenien; AT: Österreichs beste junge Rotweine; D: deutsche Roweincuvées; CH: Pinot Noir aus der Schweiz
GOURMET	Die besten Restaurants in den Bergen & alpine Delikatessen; DE: Regensburg
BIER	Trappister mit Schwerpunkt Belgien
SPIRITS	Islay-Whisky
REISE	Best of the Alps

FALSTAFF 10/2022, THEMA: DAS LEBEN FEIERN

ERSCHEINUNGSTERMINE AT: 02.12.22 | DE: 07.12.22 | CH: 09.12.22

WEIN & CO	Festtagsweine; Slowenien; große italienische Rotweine 10 Jahre später; D: Weinguide Deutschland
GOURMET	Alles Käse
SPIRITS	Sieger des Barguides
REISE	Alternativen im Wintersport abseits der Piste

falstaff
REZEPTE

DAS REZEPTEMAGAZIN

Kochen hat sich längst von der Notwendigkeit Nahrung zuzubereiten zu einer lustvollen und erfüllenden Freizeitbeschäftigung gewandelt. Severin Corti und Tobias Müller, beide Ikonen des kulinarischen Journalismus, präsentieren eine unvergleichliche Rezeptesammlung. Sie haben den besten Köchen, Kochbuchautoren und Gourmets ihre Geheimnisse entlockt!

FACTS REZEPTE ÖSTERREICH

AUFLAGE
- 50.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB
- 37.500 Exemplare an die Abonnenten & Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Küchenstudios, Kochstudios, Kochschulen
- Käsetheken, Feinkostläden, Vinotheken, Bäckereien, Fleischereien

Termine 2022 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	THEMA
AT 1/2022	07.03.	08.03.	25.03.	Frühling
AT 2/2022	16.05.	17.05.	03.06.	Grillsaison
AT 3/2022	25.07.	26.07.	12.08.	Sommer
AT 4/2022	05.09.	06.09.	30.09.	Herbst
AT 5/2022	24.10.	25.10.	11.11.	Winter
AT 6/2022	21.11.	22.11.	09.12.	Weihnachten

THEMEN 2022

Auszug Frühlingsausgabe 1/2022

Falstaff präsentiert Ihnen in Kooperation mit dem **Mostviertel Tourismus** in diesem genussvollen Magazin die köstlichsten Gerichte & Rezepte passend zum Frühling und der Region.
- Spargel, Lamm, Schinken, Tofu
- Frühling an der Algarve – Meeresfrüchte
- Ananas, eine Frucht wie die 1980er
- Eierspeis: Das Ei als Hauptdarsteller

Auszug Grillsaison 2/2022
- Das große Grillen - Grilling on the Bone u.v.m.
- Fischgenuss - vom Lachsfilet über Garnele zur Goldbrasse
- Coole Sandwiches
- Marillen - salzig & süß
- Erdbeere – Queen of fruits
- Falstaff Italien Kochbuch

Auszug Sommerausgabe 3/2022
- Tartes, Quiches und Co.
- Der flüssige Sommergenuss - Bowle Rezepte
- Die besten Sommer - Salate
- Tomaten - die Kinder der Sonne
- Mais in all seinen Facetten

Auszug Herbstausgabe 4/2022
- Pilze ohne suchen - das Beste aus Zuchtpilzen
- Gans köstlich - der Traditionsvogel in neuen Interpretationen: gefüllter Gänsehals, Salat mit confierten Gänsemägen, Ramen von der Gans & Co.
- Herbst in Meran
- Jetzt noch schnell einkochen
- Majoran! Das Kultgewürz aus dem Burgenland wird jetzt gerebelt

Änderungen vorbehalten.

LINE EXTENSIONS & CORPORATE PUBLISHING

SPECIALS, SLOW-TRAVEL-GUIDES, BOOKLETS, CORPORATE PUBLISHING

Seit 2013 ist das Produktportfolio von Falstaff enorm gewachsen. Das Ergebnis ist eine Serie von Slow-Travel-Guides voller genussvoller Tipps und Rezepte bis hin zu Sammlerstücken und informativen Booklets im Kleinformat.

Falstaff Specials 2022 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
Falstaff Insider	13.04.	15.04.	06.05.	32.000
Bier	09.05.	10.05.	27.05.	46.000
Salzburger Festspiele	20.06	21.06	08.07.	50.000
Spirits	29.08.	30.08.	16.09.	46.000
Future	21.11.	22.11.	09.12	46.000

Falstaff Specials 2022 – DE

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
Falstaff Insider	13.04.	15.04.	06.05.	32.000
Future	21.11	22.11	09.12	70.000

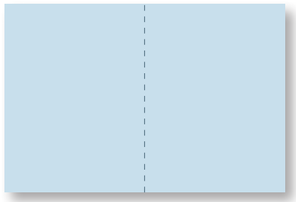
Falstaff Specials 2022 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET	AUFLAGE
Genussland Österreich	04.04.	05.04.	22.04.	100.000
Genussstadt Basel	16.05.	17.05.	03.06.	80.000
Klagenfurt	25.07.	26.07.	12.08.	55.000
Food Zürich	01.08.	02.08.	19.08.	80.000
Schaumweinspecial	05.09.	06.09.	30.09.	100.000
Steiermark	10.10.	11.10.	04.11.	100.000

Änderungen vorbehalten.

BESSER KÖNNEN SIE SICH NICHT POSITIONIEREN!

Werbung ohne Streuverlust: Das kostet die punktgenaue Zielgruppen-Ansprache.

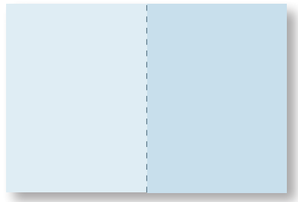


2/1 Doppelseite

466 x 300 mm abfallend
436 x 268 mm Satzspiegel

Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	13.900
Deutschland	€	18.600
Schweiz	CHF	13.500
International	€	18.600



1/1 Einzelseite

233 x 300 mm abfallend
203 x 268 mm Satzspiegel

Österreich	€	8.900
Deutschland	€	11.300
Schweiz	CHF	8.600
International	€	11.300

1/1 Advertorial

203 x 268 mm Satzspiegel

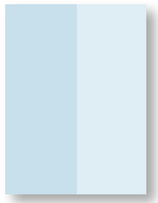
Österreich	€	9.900
Deutschland	€	12.900
Schweiz	CHF	9.600
International	€	12.900

2/1 Advertorial

436 x 268 mm Satzspiegel

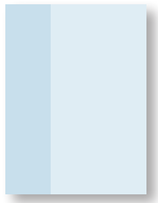
Bei Bunddurchdruck
ca. 3 mm Bunddoppelung je Seite

Österreich	€	15.900
Deutschland	€	23.100
Schweiz	CHF	15.500
International	€	23.100



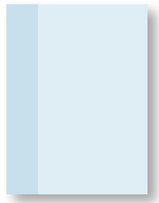
1/2 hoch

114 x 300 mm
abfallend
97,5 x 268 mm
Satzspiegel



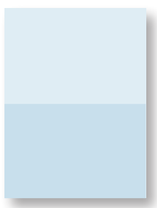
1/3 hoch

81 x 300 mm
abfallend
60,3 x 268 mm
Satzspiegel



1/4 hoch

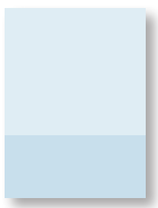
64 x 300 mm
abfallend
48 x 268 mm
Satzspiegel



1/2 quer

233 x 148 mm
abfallend
203 x 132 mm
Satzspiegel

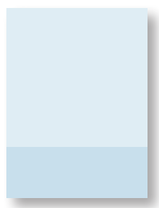
Österreich	€	5.600
Deutschland	€	6.600
Schweiz	CHF	5.300
International	€	6.600



1/3 quer

233 x 96 mm
abfallend
203 x 80 mm
Satzspiegel

Österreich	€	3.900
Deutschland	€	4.900
Schweiz	CHF	3.600
International	€	4.900



1/4 quer

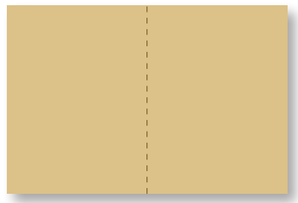
233 x 74,5 mm
abfallend
203 x 58,5 mm
Satzspiegel

Österreich	€	3.000
Deutschland	€	3.800
Schweiz	CHF	2.800
International	€	3.800

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

PREMIUM-PLATZIERUNGEN

Für Premium-Platzierungen gilt ein **vorgezogener Anzeigenschluss (AS): 8 Wochen** vor dem regulären AS.
Platzierungszusagen verfallen, wenn bis zu diesem Termin kein Auftrag vorliegt.



2/1 Opening Spread

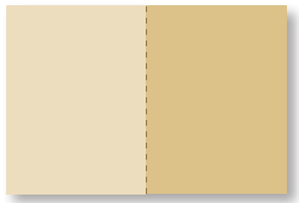
Österreich	€	16.600
Deutschland	€	22.600
Schweiz	CHF	15.300
International	€	22.600

Erste 2/1 nach OS

Österreich	€	14.800
Deutschland	€	20.400
Schweiz	CHF	14.200
International	€	20.400

Zweite 2/1 nach OS

Österreich	€	14.300
Deutschland	€	19.100
Schweiz	CHF	13.900
International	€	19.100



U2

Österreich	€	10.700
Deutschland	€	15.600
Schweiz	CHF	9.900
International	€	15.600

Erste rechte Seite

Österreich	€	10.700
Deutschland	€	13.100
Schweiz	CHF	9.600
International	€	13.100

Erste linke Seite

Österreich	€	10.000
Deutschland	€	13.100
Schweiz	CHF	9.300
International	€	13.100

U4

Österreich	€	11.500
Deutschland	€	15.600
Schweiz	CHF	10.700
International	€	15.600

U3

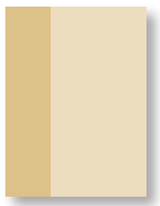
Österreich	€	10.000
Deutschland	€	12.200
Schweiz	CHF	9.300
International	€	12.200

Zweite rechte Seite

Österreich	€	10.000
Deutschland	€	12.400
Schweiz	CHF	9.300
International	€	12.400

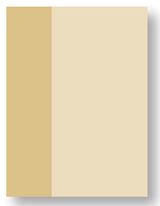
Zweite linke Seite

Österreich	€	9.600
Deutschland	€	12.400
Schweiz	CHF	9.000
International	€	12.400



Erste 1/3 Seite

Österreich	€	4.500
Deutschland	€	6.200
Schweiz	CHF	4.300
International	€	6.200



Zweite 1/3 Seite

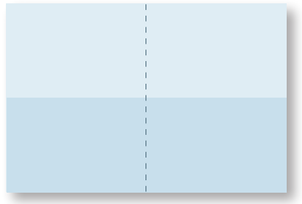
Österreich	€	4.200
International	€	5.500

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich zzgl. Steuern & Abgaben.

UNSERE SONDERWERBEFORMEN

Außergewöhnliche Konzepte brauchen einzigartige Umsetzungen. Unsere Sonder-Werbeformen sind für herausragende Produkte perfekt prädestiniert und sorgen für maximale Aufmerksamkeit.

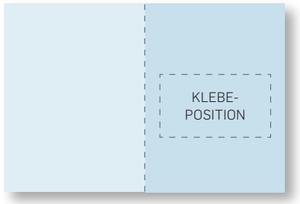


Panorama: 1/2 quer durchgehend

466 x 148 mm abfallend
436 x 132 mm Satzspiegel

Österreich	€	12.100
Deutschland	€	14.000
Schweiz	CHF	10.700

Kombinationen, Banderolen, Stanzungen auf Anfrage.



Aufkleber: Tip-on-Card 2-seitig

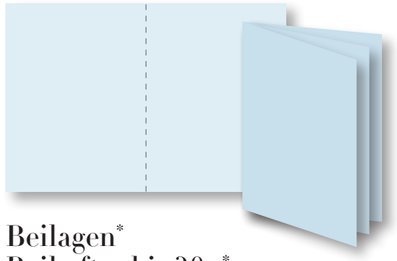
Format:
60 x 80 mm bis 200 x 200 mm

Grammatur:
115 g/m² bis 250 g/m²

Platzierung:
Position auf Bogensprung und mind. 2 cm Abstand zu den Rändern

Pro 1.000 Stück	€	90
Pro 1.000 Stück	CHF	110

Nur in Kombination mit 1/1-Inserat.



Beilagen* Beihefter bis 20 g*

Österreich	Pro 1.000 Stück	€	370
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	19
Deutschland	Pro 1.000 Stück	€	265
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	€	25
Schweiz	Pro 1.000 Stück	CHF	370
	Pro 20 g Mehrgewicht pro 1.000 Stück	CHF	19

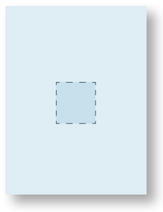
Beihefter auf Anfrage
*Mindestauflage: 10.000 Stück

Banderole um das Magazin

ca. 557 x 80 mm abfallend

Eine Banderole wird rund um das Magazin gewickelt und auf der Rückseite zusammengeklebt.

Preis auf Anfrage.



Sachet

Nur in Verbindung mit 1/1-Inserat

Preis auf Anfrage.

Rabatt-Staffel

2 Ausgaben	3 %
4 Ausgaben	5 %
6 Ausgaben	7 %
8 Ausgaben	10 %

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.

TECHNISCHE DATEN

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR SUJETS

- High-Res-PDF mit mindestens 300 dpi
- Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade
- Farbprofil Magazin-Umschlag-Seiten (ausgenommen »Future«-Special): ISOcoated V2 300
- Farbprofil Magazin-Kernseiten (ausgenommen »Future«-Special): PSO LWC Improved
- Farbprofil Guides (Kern und Umschlagseiten): ISOcoated V2 300
- Mindestens 3 mm Beschnittzugabe (*»Überfüller«*) rundum
- Wir empfehlen ein 4C-Schwarz mit diesen Farbwerten: C 80 M 80 Y 40 K 100.
- Wir empfehlen einen Sicherheitsabstand von mind. 5 mm zwischen Texten/Logos und der Papierkante sowie mindestens 10 mm Abstand zum Bund.

TECHNISCHE ANFORDERUNGEN FÜR BEILAGEN

FORMATE:
Mindestformat: 105 x 105 mm
Maximalformat: 190 x 260 mm
Buchformat: 233 x 300 mm

Alle Format-Angaben: Breite x Höhe – alle anderen Formate auf Anfrage.
(Die längere Seite muss die geschlossene Seite sein.)

PAPIERGRAMMATUREN:
2 Seiten: mind. 115 g/m², max. 250 g/m²
4 Seiten: mind. 80 g/m² max. 200 g/m²
8–16 Seiten: mind. 60 g/m², max. 135 g/m²
16–32 Seiten: mind. 60 g/m², max. 80 g/m²
(max. Stärke einer Beilage: ca. 1 mm)

VERARBEITUNGSZUSCHUSS:
Der Verarbeitungszuschuss für beigestellte Beilagen beträgt 2 % und ist zur Auflage hinzuzufügen.

ANLIEFERADRESSE:
Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn
Anfahrtsskizze auf www.berger.at unter: Mein Weg zu Berger

ANLIEFERZEITEN:
Anlieferzeiten/-termin: Anlieferung von Mo. bis Do. von 07:00 bis 12:00 und von 13:00 bis 16:00 Uhr.
Freitags von 07:00 bis 12:00 Uhr. Anlieferung spätestens 10 Werktage vor Erscheinungstermin (Falstaff AT).

TESTLAUF:
Muster für Testlauf (bei nicht standardisierten Produkten) mind. 200 Stk. an Druckerei Ferdinand Berger & Söhne GmbH, Wiener Straße 80, AT 3580 Horn; 3 Wochen vor Erscheinungstermin

Änderungen vorbehalten.

FALSTAFF GUIDES

ÖSTERREICH, DEUTSCHLAND, SCHWEIZ

VON WEIN ÜBER RESTAURANTS BIS ZU BARS – INSERATE IN UNSEREN GUIDES WIRKEN MINDESTENS EIN JAHR LANG!

Falstaff Restaurantguide 2022

ET: 25.04 | AS: 04.04. | DU: 05.04. | Auflage: 30.000 Stück

Die besten 1.900 Restaurants Österreichs werden von den Mitgliedern unseres Gourmetclubs in allen Kategorien gekürt. Der Falstaff Restaurantguide ist im handlichen Format und auch als Smartphone-App erhältlich.

U4	100 x 190 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 12.700
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 12.000
U2/U3	88 x 210 mm	€ 10.700
2/1	200 x 210 mm	€ 11.300
1/1	100 x 210 mm	€ 7.800

Falstaff Heurigenguide 2022

ET: 24.06. | AS: 19.05. | DU: 20.05. | Auflage: 30.000 Stück

Die besten Heurigen & Buschenschanken in Wien, Niederösterreich, der Steiermark und dem Burgenland – von Gästen bewertet. Auch als App erhältlich.

U4	100 x 195 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 11.800
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.300
U2/U3	88 x 210 mm	€ 10.700
2/1	200 x 210 mm	€ 9.800
1/1	100 x 210 mm	€ 6.500

Falstaff Ultimate Wine Guide 2022/23

ET: 05.08. | AS: 13.07. | DU: 14.07. | Auflage: 10.000 Stück

Der Falstaff Ultimate Wine Guide präsentiert Österreichs beste Weine auf internationalem Parkett: eine Selektion des jährlichen Falstaff Weinguides mit Weinbewertungen und -beschreibungen in englischer Sprache.

U4	148 x 205 mm	€ 11.500
U2/U3	135 x 220 mm	€ 10.700
2/1	296 x 220 mm	€ 6.100
1/1	148 x 220 mm	€ 3.300

Falstaff Weinguide Österreich 2022/23

ET: 27.06. | AS: 02.06. | DU: 03.06. | Auflage: 30.000 Stück

Der Falstaff Weinguide ist der anerkannte Guide zu den besten Winzern & Weinen Österreichs und Südtirols. Auf rund 850 Seiten finden sich rund 4.000 aktuelle Weine von 500 Weingütern – verkostet und bewertet.

U4	148 x 205 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 10.900
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 10.500
U2/U3	135 x 220 mm	€ 10.700
2/1	296 x 220 mm	€ 9.800
1/1	148 x 220 mm	€ 6.600

Falstaff Barguide 2023

ET: 03.11. | AS: 12.10. | DU: 13.10. | Auflage: 40.000 Stück

Dieser Guide bietet einen Überblick über die angesagtesten Cocktail- und Weinbars aus Österreich, Deutschland und der Schweiz.

U4	100 x 195 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 11.700
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 11.300
U2/U3	88 x 210 mm	€ 10.700
2/1	200 x 210 mm	€ 9.800
1/1	100 x 210 mm	€ 6.600

Falstaff Rotweinguide 2023

ET: 21.11. | AS: 27.10. | DU: 28.10. | Auflage: 20.000 Stück

Die österreichische Rotweinszene im Überblick: Rund 1.500 Weine von etwa 500 Top-Weingütern werden im Falstaff Rotweinguide detailliert beschrieben und bewertet. Dazu: »Best Buy«-Sektion mit Weinen bis zu 10 Euro.

U4	148 x 205 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 9.200
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 8.800
U2/U3	135 x 220 mm	€ 10.700
2/1	296 x 220 mm	€ 8.500
1/1	148 x 220 mm	€ 4.600

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm.

FALSTAFF GUIDES DEUTSCHLAND

Falstaff Restaurant- & Gasthausguide Deutschland 2023

ET: 15.09. | AS: 10.08. | DU: 12.08. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutsche Falstaff-Community wählt die besten Restaurants und Gasthäuser des Landes – Empfehlungen von Gästen für Gäste, von der Falstaff-Redaktion beschrieben.

U4	100 x 210 mm	€ 7.300
Innenflappe vorne*	189 x 210 mm	€ 9.900
Innenflappe hinten*	189 x 210 mm	€ 9.600
U2/U3	88 x 210 mm	€ 7.000
2/1	200 x 210 mm	€ 9.000
1/1	100 x 210 mm	€ 6.100

Falstaff Weinguide Deutschland 2023

ET: 14.11. | AS: 12.10. | DU: 14.10. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutschen Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	€ 7.300
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	€ 9.900
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	€ 9.600
U2/U3	135 x 220 mm	€ 7.000
2/1	296 x 220 mm	€ 9.000
1/1	148 x 220 mm	€ 6.100

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

Änderungen vorbehalten.

FALSTAFF GUIDE SCHWEIZ

Falstaff Restaurant & Beizenguide Schweiz 2023

ET: 24.10. | AS: 29.09. | DU: 30.09. | Auflage: 10.000 Stück

Im Falstaff Beizenguide werden die besten 1.000 Restaurants & Beizen der Schweiz abgebildet, bewertet und beschrieben. Geordnet sind alle Restaurants nach Region, Kanton, Ortsnamen und nach ihrem Restaurantnamen.

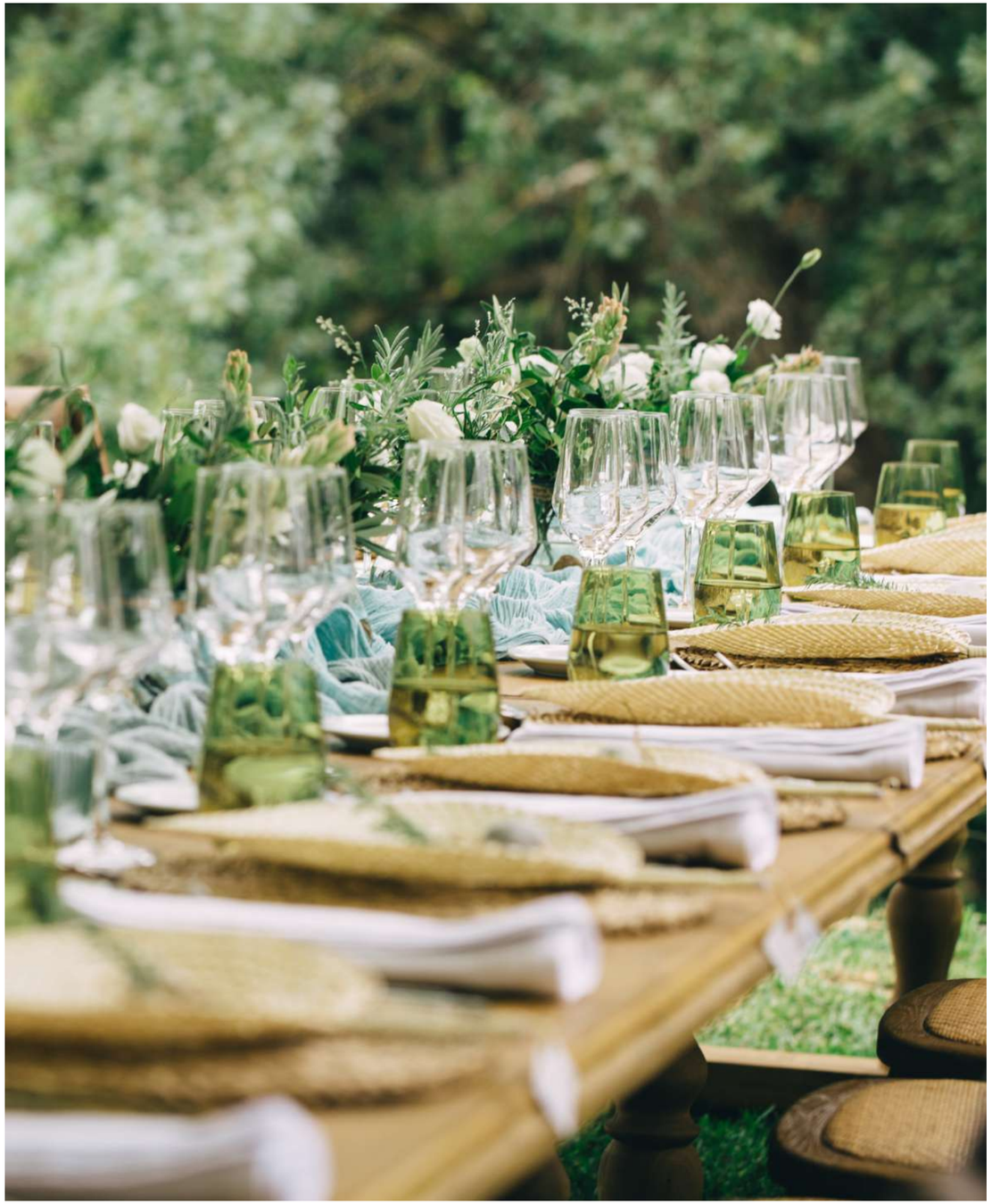
U4	100 x 210 mm	CHF 9.200
Innenflappe vorne	189 x 210 mm	CHF 10.100
Innenflappe hinten	189 x 210 mm	CHF 9.600
U2/U3	88 x 210 mm	CHF 8.100
1/1	100 x 210 mm	CHF 6.600

Falstaff Weinguide Schweiz 2023

ET: 02.12. | AS: 31.10. | DU: 01.11. | Auflage: 40.000 Stück

Die deutschen Weine gewinnen international immer mehr an Renommee. Die Redaktion verkostet und bewertet die besten Weine – übersichtlich gelistet und beschrieben.

U4	148 x 220 mm	CHF 9.000
Innenflappe vorne	280 x 220 mm	CHF 10.000
Innenflappe hinten	280 x 220 mm	CHF 9.500
U2/U3	135 x 220 mm	CHF 8.000
1/1	148 x 220 mm	CHF 6.500



FALSTAFF GUIDE D-A-CH

Falstaff Hotelguide 2022

ET: 14.03. | AS: 10.02. | DS: 11.02. | Auflage: 20.000 Stück

Die besten Hotels des Jahres auf einen Blick!

Gäste bewerten die besten Hotels in Österreich, Deutschland, Schweiz & Südtirol in den wichtigsten Kategorien. Der Falstaff Hotelguide ist im handlichen Format sowie online erhältlich.

U4	148 x 210 mm	€ 11.500
Innenflappe vorne*	275 x 210 mm	€ 12.700
Innenflappe hinten*	275 x 210 mm	€ 12.000
U2/U3	135 x 210 mm	€ 10.700
2/1	296 x 210 mm	€ 11.300
1/1	148 x 210 mm	€ 7.800

ERSTMALS NEU!

Falstaff LIVING Design Guide

ET: tbd. | Auflage: 25.000 Stück

Der LIVING Designguide ist das Sammlerstück für Interior- und Design-Liebhaber. Ein vielseitiger Wegweiser in 10 Kategorien durch die aktuelle Designwelt Österreichs inklusive internationale Tipps.

U4	148 x 210 mm	€ 10.000
Opening Spread 2/1	275 x 210 mm	€ 11.500
U3	135 x 210 mm	€ 7.500
2/1	296 x 210 mm	€ 8.800
1/1	148 x 210 mm	€ 6.000
1/2	120 x 80 mm	€ 3.500
Banner	120 x 43 mm	€ 490

Änderungen vorbehalten. Foto: © Shutterstock

Alle Preise zuzüglich Steuern und Abgaben.
*Aufgrund der Klebebindung ist ein Bereich von 6 mm auf der Bundseite verdeckt; sichtbare Fläche daher: 183 mm

falstaff
LIVING

DAS DESIGNMAGAZIN

Mit dem Designmagazin LIVING präsentiert der Falstaff-Verlag eine exklusive Plattform rund um die Themen Interieur, Immobilien und internationale Trends im gehobenen Wohnbereich. Tauchen Sie mit uns ein in die Welt der Architektur, des Interieurs, des Designs und der Immobilien. Die Falstaff LIVING Verlags GmbH ist mit den Magazinen LIVING und Falstaff LIVING Residences seit 2020 eine Tochter des Falstaff-Verlags.

AUFLAGE

- 40.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB

- 34.000 Exemplare als Gratisversand an die Abonnenten & Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk
- Airport-Lounges
- Gratisversand an Immobilienentwickler, Architekten und Bauträger

UNSERE LESER IM PROFIL*

Immobilien & Wohnsituation

- 78 % leben im Eigentum (Haus oder Wohnung).
- 56 % aller Befragten leben in einem eigenen Haus.
- 46 % aller Falstaff-LIVING-Leser besitzen mindestens 2 Wohnsitze.
- 71 % aller Befragten ziehen Immobilien als Wertanlage in Betracht.

Falstaff-LIVING-Leser sind Kunstliebhaber

- 66 % aller LIVING-Leser interessieren sich für Kunst.
- 52 % integrieren Kunst in ihrem Haus / ihrer Wohnung.
- 33 % sammeln Kunst.

*Quelle: GFK-Studie November 2018

Termine 2022 – AT

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2022	31.01.	01.02.	18.02.
2/2022	05.03..	06.03.	25.03.
3/2022	10.04.	11.04.	29.04.
4/2022	15.05.	16.05.	03.06.
5/2022	20.06.	21.06.	08.07.
6/2022	30.08.	31.08.	16.09.
7/2022	05.09.	06.09.	07.10.
8/2022	07.11.	08.11.	25.11.

Für Falstaff LIVING gelten die Preise laut Preisliste auf Seite 20-22.

RESIDENCES: DAS IMMOBILIENMAGAZIN

Änderungen vorbehalten.

Seit 2020 präsentieren wir mit Falstaff LIVING Residences ein exklusives Immobilien-Magazin rund um die wichtigsten Branchen-News, die neuesten Projekte und Trends sowie Immobilien-Entwicklungen auf nationaler und internationaler Ebene.

AUFLAGE

75.000 Exemplare

VERTRIEB

- AT: Abonnenten & Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins, Kiosk, Airport-Lounges, Private Aviation, Top-Hotellerie, Gastronomie, Architekten, Bauträger, Immobilienentwickler
- DE: Abonnenten & Top-Kontakte
- CH: Abonnenten & VIP-Kontakte

Termine 2022 – D-A-CH

AUSGABE	AS	DU	ET
Residences 1	06.04.	07.04.	29.04.
Residences 2	19.10.	20.10.	11.11.

Für Falstaff RESIDENCES gelten aufgrund der erhöhten Auflage die DE-Preise laut Preisliste auf Seite 18-20.

falstaff
TRAVEL

DAS REISEMAGAZIN

Falstaff TRAVEL präsentiert die angesagtesten Reisetrends, exklusive Hotels und die besten Insider-Tipps rund um den Globus! Als eines der erfolgreichsten Reisemagazine im deutschsprachigen Raum ist Falstaff TRAVEL ein Wegweiser für qualitätsbewusste Lifestyle-Traveller!

AUFLAGE D-A-CH
75.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB PRINT
AT: 37.700 Auflage
DE: 28.930 Auflage
CH: 8.370 Auflage

- Davon 61.730 Direktversand an Abonnenten, Travel-Club-Mitglieder & Gourmetclubmitglieder des Falstaff Magazins
- Kiosk und Fachhandel
- Airport-Lounges
- Top-Hotellerie
- Exklusive Kooperationspartner national und international

VERTRIEB DIGITAL
Breite Verteilung über:

- Falstaff TRAVEL Online & Social Channels
- Digital-Verkauf an Endkonsumenten, Subscriptions
- Internationale Online-Distributionskanäle: Readly, ReadIt uvm.

NEWSLETTER
an 25.000 qualitätsbewusste Reisende

LESERSCHAFT
Qualitätsbewusste Reisende, Genussmenschen sowie Entscheidungsträger & erfolgsorientierte Führungskräfte in den höchsten Einkommensklassen

Termine 2022

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2022	07.03.	08.03.	25.03.
2/2022	13.06.	14.06.	01.07.
3/2022	29.08.	30.08	16.09
4/2022	14.11.	15.11.	02.12.

Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 23.100
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€ 18.600
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 12.900
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€ 11.300
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 6.600
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 6.600

Premiumplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 22.600
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 20.400
Zweite 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 19.100
U4	233 x 300 mm	€ 15.600
U3	233 x 300 mm	€ 12.200

Änderungen vorbehalten.

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer.

falstaff profi

DAS BRANCHENMAGAZIN

FALSTAFF PROFI IST DAS BRANCHENMAGAZIN FÜR HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND TOURISMUS.

Das innovative Konzept ist einzigartig auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenmarkt. Falstaff PROFI inspiriert mit hochwertigen Inhalten und der Besinnung auf das Wesentliche. PROFI bietet exklusive Einblicke hinter die Kulissen erfolgreicher Geschäftsmodelle aus der Branche. Trends, Visionen und Tipps inklusive. Der Servicefaktor wird großgeschrieben. Von Profis für Profis werden in gewohnt hochwertiger Qualität Branchenthemen bearbeitet.

DRUCKAUFLAGE
20.000 verbreitete Auflage inkl. E-Paper

VERTRIEB
Kostenloser VIP-Versand in Österreich, Deutschland, der Schweiz und Südtirol.

- 4- und 5-Sterne-Hotels
- Top-Restaurants
- Bars, Cafés
- Aus- & Weiterbildungseinrichtungen
- Medienpartnerschaften
- Verteilung bzw. Online-Präsenz auf den wichtigsten Branchenmessen und -formaten:
  - INTERNORGA Hamburg
  - INTERGASTRA Stuttgart
  - GAST Salzburg
  - GUSTAV Dornbirn u.v.m.
- Verteilung auf den bedeutendsten Branchenevents:
  - Brennpunkt eTourismus FH Salzburg
  - Chef-Sache Wien
  - Chef-Sache Düsseldorf
  - Koch des Jahres
  - Pâtissier des Jahres
  - ChefAlps – International Cooking Summit Zürich u.v.m

Weitere Informationen und Mediadaten zu Falstaff PROFI finden Sie unter **falstaff-profi.com**

Änderungen vorbehalten

Termine 2022

AUSGABE	AS	DU	ET
1/2022	22.02.	23.02.	04.03.
2/2022	04.04.	05.04.	15.04.
3/2022	17.05.	18.05.	27.05.
4+5/2022	10.10.	11.10.	20.10.
6/2022	05.12.	06.12.	16.12.

Preise & Formate

2/1 Advertorial	436 x 268 mm	€ 13.464
2/1 Doppelseite	466 x 300 mm	€ 11.220
1/1 Advertorial	203 x 268 mm	€ 7.854
1/1 Einzelseite	233 x 300 mm	€ 6.732
1/2 hoch	114 x 300 mm	€ 3.927
1/2 quer	233 x 148 mm	€ 3.927
1/3 hoch	81 x 300 mm	€ 2.915
1/3 quer	233 x 96 mm	€ 2.915
1/4 hoch	97,5 x 130 mm	€ 2.134

Premiumplatzierungen

2/1 Opening Spread	466 x 300 mm	€ 12.903
U2/U3	233 x 300 mm	€ 8.415
Erste 2/1 nach OS	466 x 300 mm	€ 11.781
U4	233 x 300 mm	€ 9.537
Erste 1/3	233 x 96 mm	€ 3.520

Alle Preise verstehen sich als Netto-Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % gesetzliche Mehrwertsteuer.

DIE DIGITALE FALSTAFF WELT

FALSTAFF BIETET DIGITALEN GENUSS AUF HÖCHSTEM NIVEAU.
DAS OPTIMALE SPEKTRUM AUS ETABLIERTEN FORMATEN
UND INDIVIDUELLEN CONTENT-INNOVATIONEN.

WEBSITE
FALSTAFF.AT / DE / CH / COM

Über 139.000 Weinbewertungen, zehntausende Restaurants, Bars, Cafés, Hotels und Heurige sowie relevanter Content machen Falstaff in D-A-CH zu der führenden Website für Wein, Gourmet, Reise & Lifestyle.

über
13.300.000
Pageimpressions

über
3.400.000
Unique Clients

über
4.900.000
Visits

Quelle: ÖWA, IVW, Google Analytics (GA); Q3 2021

@falstaff.magazin
@falstaff.magazin

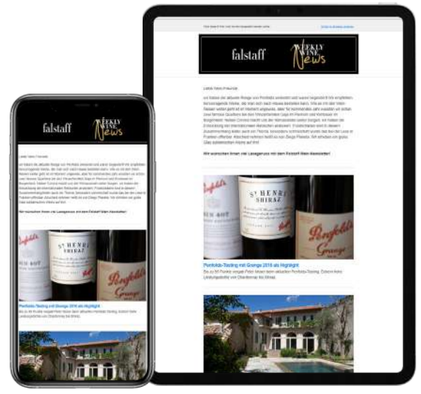
SOCIAL MEDIA COMMUNITY
FACEBOOK / INSTAGRAM

Mit einer stetig wachsenden, aktiven Anhängerschaft stellt unser Social-Media-Mix für Falstaff die perfekte Zielgruppenansprache auf Facebook und Instagram dar.

über
100.500
Follower auf Instagram und eine stetig wachsende Community

über
165.000
Abonnenten auf Facebook mit Interaktionen zu aktuellen Beiträgen

Quelle: Facebook & Instagram, Jänner 2021



NEWSLETTER
GOURMET / WEIN / REZEPTE

Die besten Gourmet- & Wein-News mit Relevanz direkt in der Mailbox von über 186.000 Abonnenten in der D-A-CH-Region. Die aktuellen Themen rund um Genuss, Weine, Restaurants, Bars, Reisen, Lifestyle und vieles mehr für eine zielgerechte Ansprache der Falstaff-Community.

über
188.000
Newsletter-Abos

Quelle: Mailchimp, September 2021

E-PAPER
DIGITALE VERBREITUNG

Die E-Paper-Ausgaben der Falstaff Magazine & Specials gehen an Abonnenten & Gourmetclubmitglieder und sind in den Falstaff-Webshops erhältlich. Des Weiteren ist Falstaff auf E-Paper-Plattformen und -Kiosken weltweit in Luxushotels & Airport-Lounges präsent. Attraktive Verlinkungsmöglichkeiten sind eine perfekte Kampagnenergänzung bzw. -verlängerung für jeden Inserenten.

über
113.000
ausgelieferte E-Paper-Exemplare pro Jahr

UNSERE DIGITALE AUDIENCE

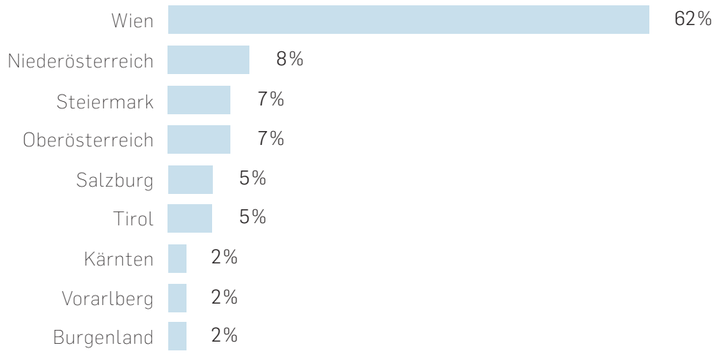
DIE HIGH POTENTIALS DER GENUSSWELT: JUNG, URBAN & GENUSSAFFIN

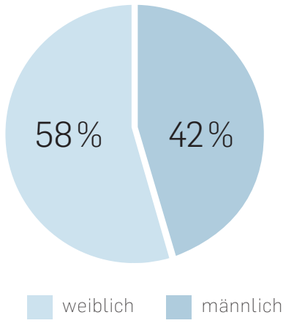
ÖSTERREICH

8.600.000 PAGEIMPRESSIONS I 3.000.000 VISITS I 1.900.000 UNIQUE CLIENTS

Quelle: ÖWA, Q3 2021

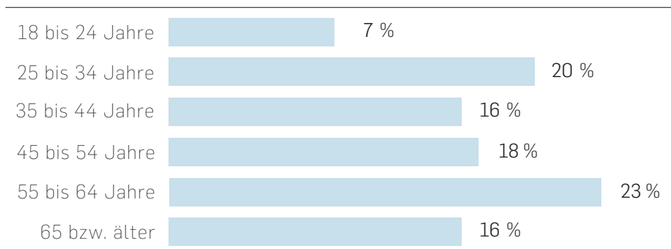
Bundesländer





Quelle: Google Analytics, falstaff.at, Jänner–August 2021

Alter



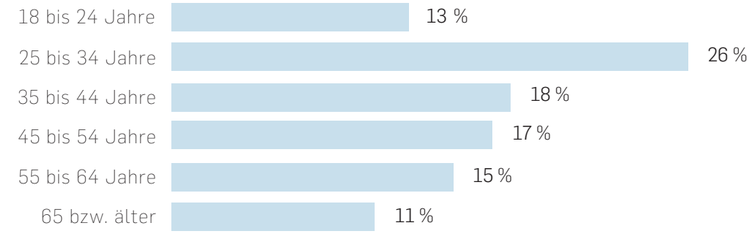
Quelle: Google Analytics, falstaff.at, Jänner–August 2021

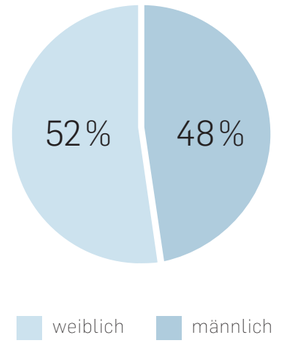
DEUTSCHLAND

2.500.000 PAGEIMPRESSIONS I 1.300.000 VISITS I 1.100.000 UNIQUE CLIENTS

Quelle: IVW,*Google Analytics; Q3 2021

Alter





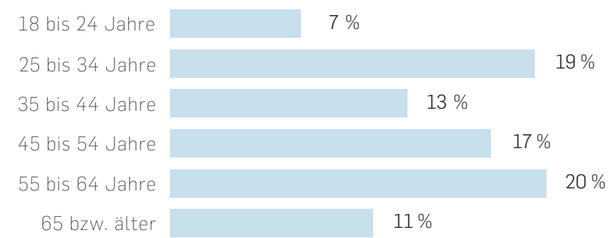
Quelle: Google Analytics, falstaff.de, Jänner – August 2021

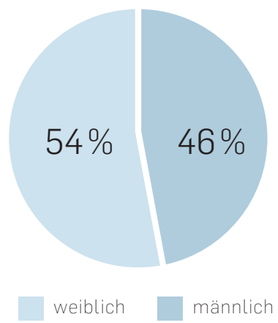
SCHWEIZ

2.000.000 PAGEIMPRESSIONS I 500.000 VISITS I 400.000 UNIQUE CLIENTS

Quelle: Google Analytics (GA), Q3 2021

Alter





Quelle: Google Analytics, falstaff.ch, Jänner – August 2021

UNSERE LEISTUNGSDATEN

Unabhängige Messung: falstaff.at ist von der ÖWA zertifiziert, falstaff.de wird von der IVW ausgewiesen.
Aktuelle Zugriffszahlen: **www.falstaff.at/b2b-mediadaten**
Deutschland: **www.falstaff.de/b2b-mediadaten**
Schweiz: **www.falstaff.ch/b2b-mediadaten**

Änderungen vorbehalten.

ONLINE-WERBEFORMEN

ADVERTORIAL

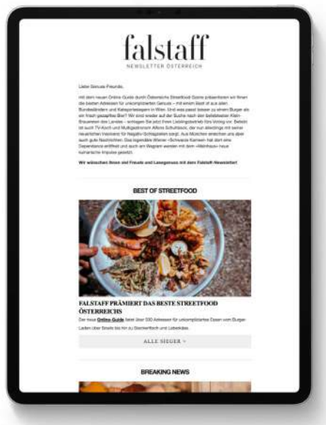
Ihr eigener PR-Artikel inkl. Bildergalerie im Look & Feel der Falstaff-News. 3 Tage garantiert auf der Startseite; danach im passenden Ressort erreichbar.

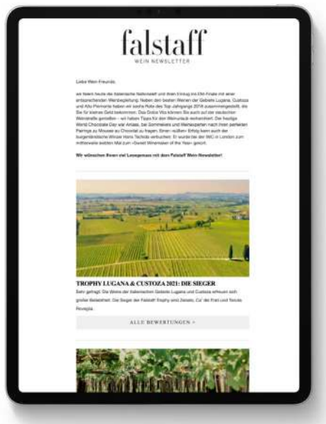
Eine Video-Einbindung in das Advertorial ist möglich. 3 Werktage für die Erstellung und den Freigabeprozess.

Die Werbeform, bei der alle profitieren: Unsere Leser können gewinnen und Sie bringen Ihre Kampagne subtil und charmant an die Zielgruppe. Die Falstaff Redaktion gestaltet bis zu 10 Fragen rund um Ihr Produkt – der Artikel wird auf den Falstaff-Kanälen promotet und zeichnet sich durch großen Rücklauf aus!

Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Newsletter-Eintrag	€ 1.990	€ 1.570	CHF 670	€ 3.350	€ 2.900	€ 890
Advertorial inkl. Bildergalerie	€ 1.990	€ 1.990	CHF 1.650	€ 4.420	€ 1.990	€ 1.990
Gesamt	**€ 3.980**	**€ 3.560**	**CHF 2.320**	**€ 7.770**	**€ 4.890**	**€ 2.880**
+ Gewinnspiel	€ 800	€ 800	CHF 880	€ 800	€ 800	€ 800
Weitergabe Teilnahmedaten pro Adresse	€ 0,50	€ 0,50	CHF 0,50	€ 0,50	€ 0,50	€ 0,50





PRODUKT DER WOCHE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHR PRODUKT IM JEWEILIGEN CHANNEL

Um Ihrem Produkt genau die Bühne zu bieten, die es verdient und zusätzlich lange im Kundengedächtnis verankert zu bleiben, hat Falstaff die neue Platzierung »Produkt der Woche« kreiert. Ihr ausgezeichnetes Produkt wird eine ganze Woche im direkten Rampenlicht vorgestellt und erzielt somit herausragende Aufmerksamkeit auf ganzer Linie. Falstaff-Newsletter-Einbindungen sind ebenso möglich wie direkte Verlinkungen zu Ihren Seiten und erleichtern Ihren Auftritt immens. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, die Bezugsquellenangabe für Ihr Produkt mit einer Landingpage oder Ihrem Webshop zu verlinken, um so Traffic direkt auf Ihrer Homepage zu generieren.

Der Wein der Woche muss in unserer Datenbank gelistet & bewertet sein.

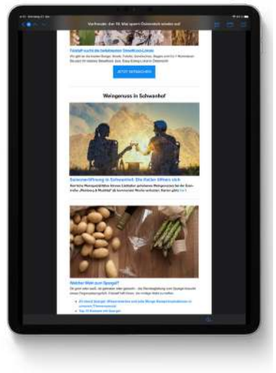
Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Website + Newsletter	€ 1.990	€ 1.990	CHF 1.790	€ 5.000	€ 2.300	€ 1.990

SITELINK IM NEWSLETTER

DIE EFFIZIENTESTE FORM, UNSERE NEWSLETTER-REICHWEITEN FÜR SICH ZU NUTZEN

Die klassischen Falstaff-Newsletter in den jeweiligen Ländern, der beliebte Rezeptenewsletter und der reichweitenstarke Weinnewsletter erreichen in Österreich, Deutschland und der Schweiz Woche für Woche hunderttausende Leser. Nutzen Sie diese Reichweite, um mit einem aussagekräftigen Foto und einem kurzen Text über die entsprechende Verlinkung Traffic direkt aus der Falstaff-Newsletter-Audience auf Ihre Homepage zu leiten!



Werbe-Package

WERBEFORM	AT	DE	CH	D-A-CH	WEIN-NEWSLETTER	REZEPTE-NEWSLETTER
Website + Newsletter	€ 1.990	€ 1.990	CHF 1.790	€ 5.000	€ 2.300	€ 1.990

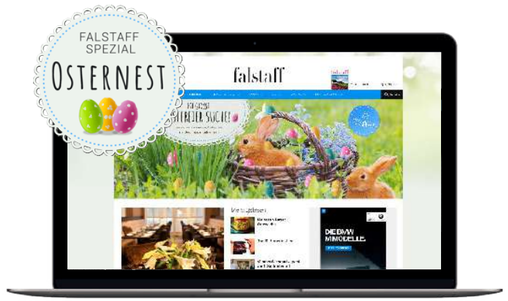
Änderungen vorbehalten

FESTTAGE-SPECIAL

FALSTAFF OSTER- & ADVENTSPECIAL

Geschenke, Geschenke, Geschenke für Sie: Ihr perfekter Auftritt mit Bild, Logo & Advertorial inkl. Gewinnspiel in unseren digitalen Themenspecials Ostern und Advent. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer exklusiven Zielgruppe.

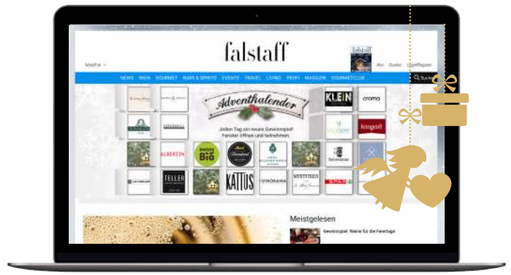
OSTERN



So funktioniert's:
Ihr Advertorial im Osterspecial auf falstaff.com – ein Tag lang das Highlight für die Falstaff-Community.

Unsere Leistungen:
- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & Facebook
- Leistungszeitraum 04.04. bis 18.04.2022

ADVENT



So funktioniert's:
Ein Tag im Adventkalender mit Ihrem Advertorial & Gewinnspiel. Präsentieren Sie Ihr Produkt unserer Falstaff-Community!

Unsere Leistungen:
- Special-Bewerbung auf der Startseite
- Grafische, technische und redaktionelle Umsetzung
- Special-Bewerbung im Falstaff-Newsletter & Facebook
- Leistungszeitraum 01.12.–24.12.2022

Osternest-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite-Platzierung + FB-Posting	€ 2.390	CHF 590

Adventkalender-Gewinnspiel-Package

WERBEFORM	ZEITRAUM	AT/DE	CH
Advertorial + Quiz + Startseite + FB-Posting	01.12.–14.12.22	€ 2.790	CHF 900
Advertorial + Quiz + Startseite + FP-Posting	15.12.–24.12.22	€ 2.390	CHF 590

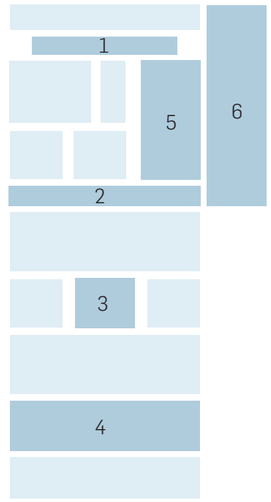
Foto: Shutterstock

DISPLAY-ADVERTISING

PERFEKT FÜR PERFORMANTE BRANDING-KAMPAGNEN

Unser Banner-Portfolio: hochwertig im Content platziert

WERBEFORM		MASSE (B X H IN PIXEL)	TKP AT/DE	TKP CH
UAP (Half Page Ad, Medium-Rectangle, Leaderboard)			€ 49	CHF 50
Leaderboard/Superbanner	1	728 x 90	€ 29	CHF 30
Superbanner XL	2	960 x 100	€ 29	CHF 30
Medium-Rectangle*	3	300 x 250	€ 39	CHF 40
Billboard	4	960 x 250	€ 55	CHF 60
Half Page Ad*	5	300 x 600	€ 49	CHF 50
Sitebar	6	300 x 600 skalierbar	€ 55	CHF 60
Understitial*		300 x 600	€ 49	CHF 50
Interstitial*		full screen	€ 65	CHF 70
MMA Banner*		320 x 50	€ 25	CHF 27
MMA Banner sticky*		320 x 50	€ 35	CHF 38

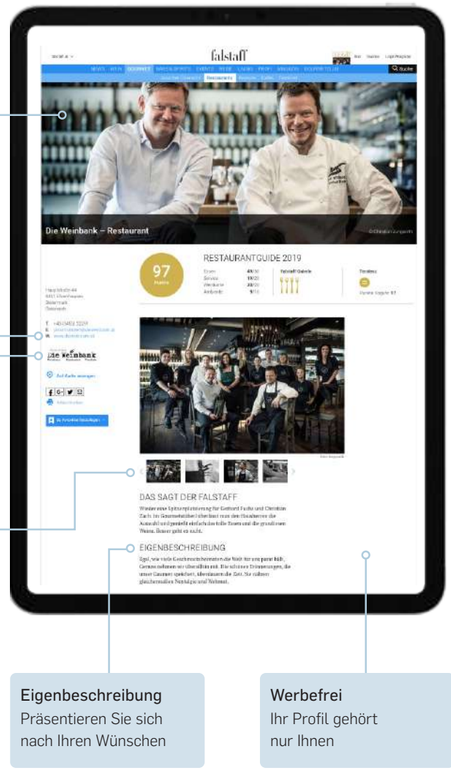


Weitere Sonderformate auf Anfrage. Die dargestellten Platzierungen dienen als Beispiele, die Ausspielung erfolgt in der Regel run-over-site.
Für spezielle Targetings (Frequency-Cappings, Location-Targeting ...) wird ein Aufschlag von 30 % in Rechnung gestellt.
Max. Werbemittelgröße: 150 KB. Fremdgehostete Werbemittel müssen via https ausgeliefert werden.
*mobile-fähige Werbeformate

PREMIUMEINTRÄGE

DIE OPTIMALE PRÄSENZ FÜR IHREN BETRIEB

Ihr Falstaff Premium-Profil sichert Ihnen neben einem starken visuellen Auftritt durch bevorzugte Ausspielung auf der Startseite auch mehr Aufrufe. Der Eintrag bietet zusätzlich ein höheres Ranking in unserer Such-Funktion. Zudem ist Ihr Premiumeintrag im D-A-CH-Bereich sowie in der dazugehörigen App verfügbar.



Jahreskooperationen

WERBEFORM	PREIS 1 JAHR	PREIS 2 JAHRE
Premiumeintrag	€ / CHF 590	€ / CHF 1.090
Premiumeintrag deluxe (Premiumeintrag + Sitelink im NL)	€ / CHF 1.500	
Premiumeintrag deluxe+ (Premiumeintrag + Gewinnspielpaket)	€ / CHF 2.390	

DAS FALSTAFF E-PAPER

DIE DIGITALE ERWEITERUNG IHRER PRINT-SCHALTUNG

Sie haben mehr Content, als in Sie in einer Print-Schaltung zeigen können?
Das Falstaff Magazin E-Paper ist die perfekte Erweiterung Ihrer Möglichkeiten:
Hier können Sie durch noch mehr Fotos Ihr Angebot visuell betonen. Oder Sie bedienen das Interesse an Ihrem Unternehmen durch zusätzlichen Videocontent. Wenn Sie ein sehr erklärungsbedürftiges Produkt haben, verlinken wir einfach auf Ihre Homepage.
Oder Sie greifen auf eine Kombination unserer E-Paper-Angebote zurück.

Picture Plus
Zusätzlicher Picture-Content – bis zu sechs Bilder in Advertorials und Promotions, bei denen die Visualisierung den Leser aktiviert (z.B. Reiseberichte, Rezepte, Restaurantests ...). Added value, der die Beschäftigung mit Ihrem Angebot zusätzlich attraktiviert.

Moving Content
Die Kraft von Bewegtbild kombiniert mit der Raffinesse des Print-Contents. Durch einen Klick öffnet sich ein Fenster, in dem Ihr Video abgespielt wird. Das Video kann entweder direkt eingebettet oder über Youtube ausgespielt werden.

Moving Links
Das Kombipaket – Verlinkungen auf die Kundenseite und Einbettung von Moving Content – klassisches Infotainment, das die Vorzüge einer Printinsertion mit den Assets von On Screen Advertising, Bewegtbild und World Wide Web perfekt kombiniert.

»Win-Win«-Link
Ganz nach dem Motto *»keep it short and simple«* verlinken wir ein Advertorial oder eine Anzeigenseite mit der von Ihnen gewünschten Zielseite. Offensichtlicher Mehrwert für unsere Leser und Sie!

E-Paper-Erweiterungen

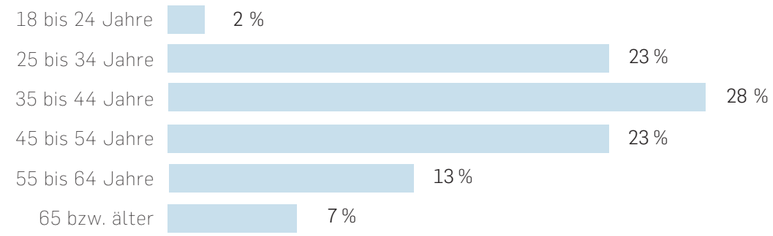
	AT	DE	CH
Moving Content	€ 490,–	€ 490,–	CHF 550,-
Win-Win-Link	€ 290,-	€ 290,–	CHF 330,-
Picture Plus	€ 450,–	€ 450,–	CHF 500,-
Moving Links	€ 590,–	€ 590,–	CHF 660,-

UNSERE SOCIAL AUDIENCE

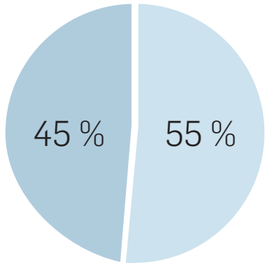
Falstaff ist das interaktionsstärkste Genussmedium in der D-A-CH-Region und zählt zu den zehn erfolgreichsten Social-Media -Kanälen in Österreich.* Die stetig mehr werdenden Fans und Follower kommen aus den konsumstärksten Zielgruppen und weisen einen hohen Anteil an Millennials mit Qualitätsanspruch auf. *Quelle: Storyclash, Facebook, Instagram im Zeitraum Jänner - September 2021

FACEBOOK – ÜBER 165.000 ABONNENTEN

Alter



FACEBOOK



über

123.034.566

Sichtkontakte

1.768.837

Reaktionen / Likes

99.103

Kommentare

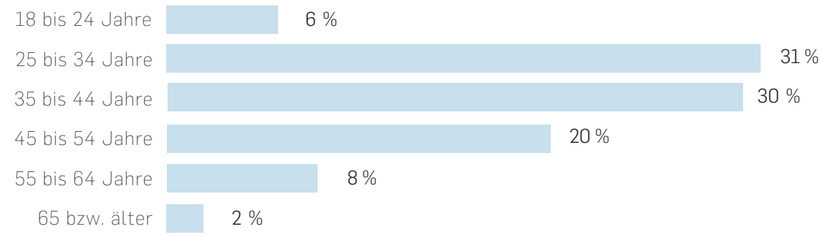
232.875

Shares

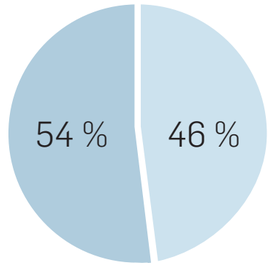
ÜBER **123 MIO.** TOTAL IMPRESSIONS

INSTAGRAM – ÜBER 100.500 FOLLOWER

Alter



INSTAGRAM



55.138.895

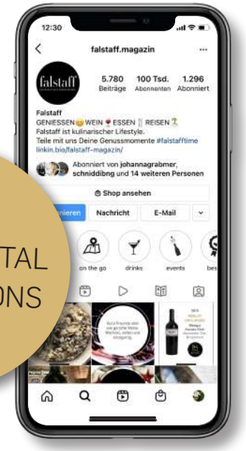
Sichtkontakte

6.860.142

Likes

70.787

Kommentare



ÜBER **55 MIO.** TOTAL IMPRESSIONS

SOCIAL MEDIA ENGAGEMENT

Die Interaktionen auf den Falstaff Social-Media-Kanälen sind nicht nur im österreichischen, sondern auch im internationalen Vergleich herausragend: Das überdurchschnittlich hohe Engagement der Fans und Follower weist Falstaff als eine der beliebtesten Medienmarken auf Facebook und Instagram aus. *Quelle: Storyclash, Facebook & Instagram im Zeitraum Jänner-Dezember 2021

FALSTAFF – PEER GROUP*

	NAME	INTERACTIONS
1	Food Network	35.318.758
2	Delish	12.011.314
3	Food52	6.673.228
4	Falstaff	5.379.606
5	Bon Appétit Magazine + 1	5.193.857
6	Food & Wine + 1	4.892.567
7	Martha Stewart + 3	4.375.284
8	RareWine Invest + 6	3.824.379
9	The Kitchn + 7	3.380.600
10	Cocktails_for_you + 5	2.776.880
11	Eater + 1	2.587.633
12	Cook's Illustrated + 3	2.129.225
13	1000things.at + 2	1.474.359
14	EatingWell + 2	1.416.585
15	The World's 50 Best Restaurants + 1	1.126.927

FALSTAFF – MEDIEN.AT*

	NAME	INTERACTIONS
1	Zeit im Bild	60.890.678
2	Krone.at	13.192.681
3	miss	12.420.660
4	oe24.at + 1	10.169.954
5	derStandard.at + 1	9.260.350
6	ORF + 2	6.808.128
7	Sky Austria + 2	5.618.468
8	Heute + 1	5.535.927
9	Falstaff	5.379.606
10	Hitradio Ö3 + 6	5.158.524
11	ServusTV + 1	4.724.817
12	krone.hit + 3	4.429.093
13	Kleine Zeitung + 2	3.421.583
14	meinbezirk.at + 2	3.050.069
15	KURIER.at + 2	2.274.106

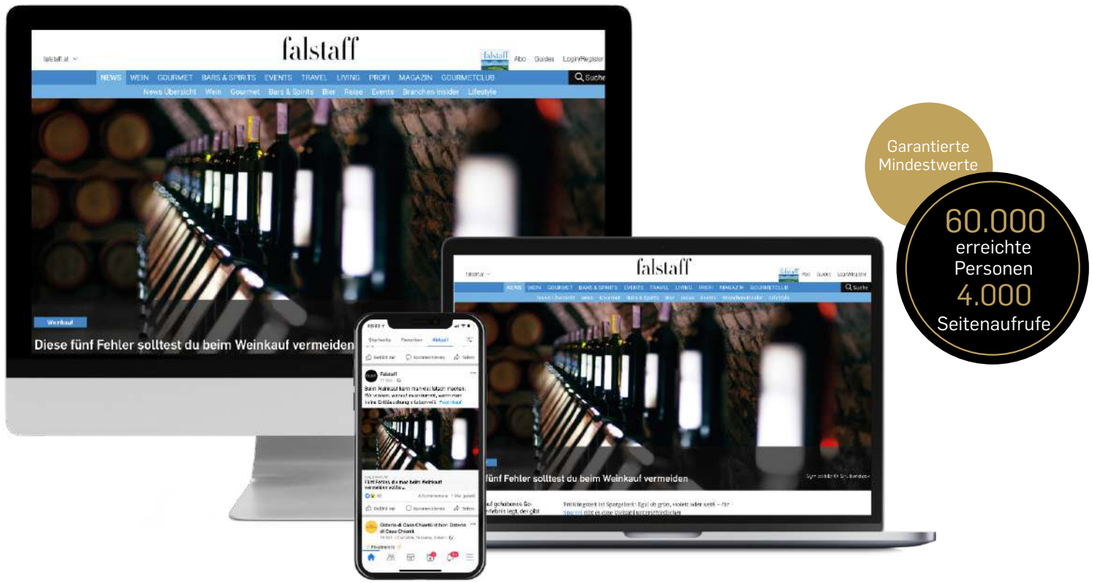
Bildmaterial: © Storyclash

NATIVE ADVERTISING

FEATURED SOCIAL STORY

Die Mischung machts. Eine Featured Story kombiniert werbliche Inhalte mit einem redaktionellen Erscheinungsbild und findet so die perfekte Balance zwischen Information und Produktplatzierung. Der Beitrag wird in Abstimmung mit dem Kunden erstellt und in Form von Listicles oder kurzweiliger und hochwertiger Good-to-know-Fakten aufbereitet. Zusätzlich zur Veröffentlichung auf falstaff.com wird die Featured Story mittels Facebook Post in der Timeline veröffentlicht und mit entsprechendem Kampagnenbudget beworben, um die Performance des Beitrags zu unterstützen.

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags



WERBEFORM	AT	DE	CH
Featured Social Story	€ 6.990	€ 6.990	CHF 6.590

SOCIAL MEDIA EXTENSION

Zusätzlich zur klassischen Featured Story stärkt eine individualisierbare Social Media Extension die Zielgruppenawareness. Bei diesem Format wird über einen von Falstaff gesponserten Beitrag Traffic direkt auf die externe Kundenwebsite oder den Webshop gelenkt. Ein A/B-Testing der diversen Postingvarianten sowie Performance Monitoring in Echtzeit wird vom Falstaff-Team sichergestellt.

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung und Hashtags

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Media Extension	€ 6.990	€ 6.990	CHF 6.590

SOCIAL POSTS

Kurz, informativ und unterhaltsam – das ist Social Media. Mithilfe von grafisch ansprechenden und inhaltlich wertstiftenden Postings werden interessante Fakten, Flatlays oder eingängige Sprüche auf Facebook oder Instagram veröffentlicht und mit dem Kundenlogo versehen. Social Postings stützen zeitlich abgegrenzte Kampagnen und sorgen für Wiedererkennung und Abwechslung bei der Zielgruppe.

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Post / Knowledge Quotes	€ 3.990	€ 3.990	CHF 4.390

SOCIAL-ENGAGEMENT-SERIE

Eine weitere Form der Social-Media-Präsenz stellt die individuelle Engagement-Serie dar. Über acht inhaltlich und visuell korrelierende Postings positionieren wir Ihre Marke bei der kulinarikaffinen Zielgruppe und leiten sie direkt über die Postings auf Ihre Homepage oder Ihren Webshop.

Facebook: Kundentagging, externe Verlinkung, Hashtags, Logointegration
Instagram: Kundentagging, Hashtags, Logointegration

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Engagement Serie	€ 14.990	€ 14.990	CHF 15.990

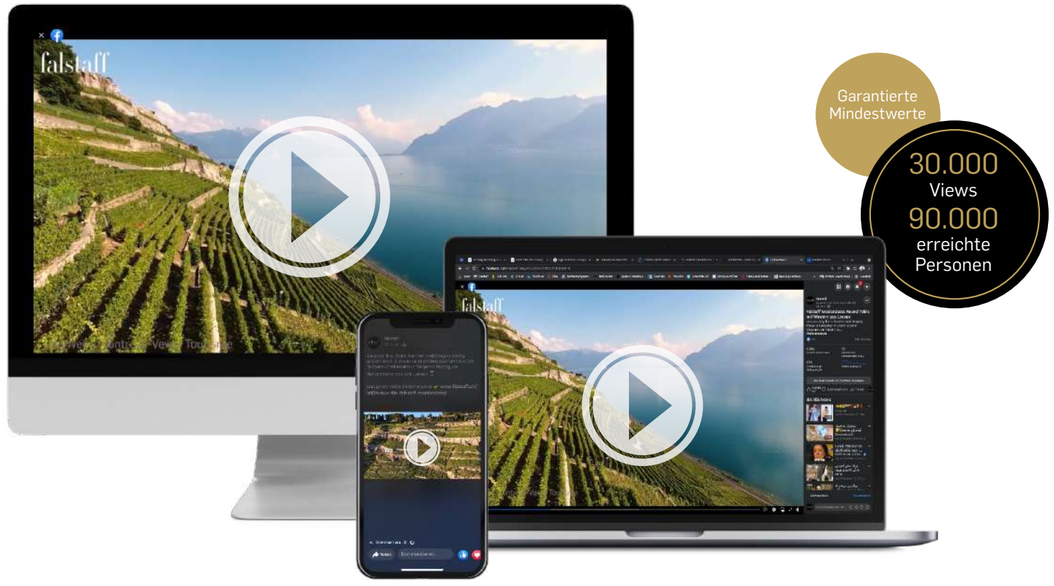
VIDEO CONTENT

SOCIAL MOTION CONTENT

Bewegtbild berührt und transportiert in wenigen Sequenzen ein Vielfaches an Gefühl, Emotion und Information. Hochwertig und professionell produzierte Videos werden über die Falstaff-Facebook-Kanäle präsentiert und erzielen Aufmerksamkeit für Ihre Marke.

Inkludiert folgende Leistungen:
- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

Exkl. Fremd- und Add-On-Kosten



WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 6.990	€ 6.990	CHF 7.590

SOCIAL MOTION RECIPE

(inkl. Advertorial & Newsletter)

VERBREITUNG
- Falstaff.at
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter

UNSER SERVICE
Falstaff übernimmt in Abstimmung mit dem Kunden die komplette Produktion und Distribution eines Rezept-Videoclips, der speziell auf die Sehgewohnheiten der Social Media User zugeschnitten ist.

INKLUDIERT
- Produktionsleitung mit 1 Videoproducer
- Drehtag innerhalb Wiens (max. 4 Stunden)
- max. 10 Text-Inserts
- Royalty-Free-Musik (1 Song)
- 2 Schnitttage mit 3 Korrekturschleifen
- Gesamtlänge von max. 90 Sekunden

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 6.990	€ 6.990	CHF 7.590

PRODUCT PLACEMENT

VERBREITUNG
- Falstaff.at
- Facebook
- Instagram
- Youtube
- Newsletter

INKLUDIERT
- Produktintegration in das Rezeptevideo
- Verlinkung der Kundenhomepage im Umfeld des Videos
- Logoeinblendung im Video
- Veröffentlichung der Falstaff-Rezeptevideos auf falstaff.at via Newsletter sowie den Falstaff-Social-Media-Kanälen

WERBEFORM	AT	DE	CH
Social Motion Content	€ 1.990	€ 1.990	CHF 1.990

Foto: Shutterstock

Änderungen vorbehalten

FALSTAFF GOURMETCLUB

DER FALSTAFF GOURMETCLUB – EUROPAS GRÖSSTE COMMUNITY VON UND FÜR GENUSSMENSCHEN

Gegründet wurde der Falstaff Gourmetclub 2004 von Falstaff-Herausgeber Wolfgang M. Rosam.
Die exklusive Mitgliedschaft ist ausgewählten Kunden unserer Kooperationspartner vorbehalten – und sehr begehrt.

Unsere aktuellen Partner in Österreich (Wiener Städtische, Magenta Telekom, Erste Bank) und Deutschland (Media Markt Saturn) setzen den Falstaff Gourmetclub als nachhaltige Kundenbindungsmaßnahme ein. Sie ermöglichen ihren absoluten Top-Kunden die Mitgliedschaft und sorgen über Ihre Einladungspolitik für eine Spitzenzielgruppe, die zugleich hervorragende Netzwerkmöglichkeiten birgt. Mitglieder profitieren von zahlreichen Vorteilen und erhalten Zugang zu exklusiven Events. Die über 25.000 Gourmetclubmitglieder sind Top-Entscheidungsträger und Multiplikatoren mit großem Interesse an Wining, Dining und gehobenem Lifestyle.

Partner in Österreich:

Magenta Business · ERSTE · Wiener Städtische

Partner in Deutschland:

MediaMarkt Partner für Geschäftskunden · Saturn Business

Partner in der Schweiz:

Gübelin · Gastrosophinnen Schweiz

FALSTAFF EVENTS

Fotos: © Thomas Luethi, Ian Ehm, Colin Cyruz Michel, APA Fotoservice Schedl, Lukas Kucera, Maximilian Röder, Mila Zytka, Henry H. Herrmann

DIE FALSTAFF EVENTS: GENUSSEVENTS DER EXTRAKLASSE

Falstaff bietet Ihnen Kundenevents, die von der Konzeption, Organisation und Durchführung ganz auf Sie zugeschnitten sind. Falstaff Events stehen auch für Eigenveranstaltungen: Galaevents, die an festlichem Ambiente, Spitzenkulinarik, Top-Getränken und Exklusivität kaum zu überbieten sind.

FALSTAFF TASTINGS UND MASTERCLASSES

Champagner-Masterclasses, Cocktail-Workshops, Wein-Tastings mit international renommierten Weingütern.

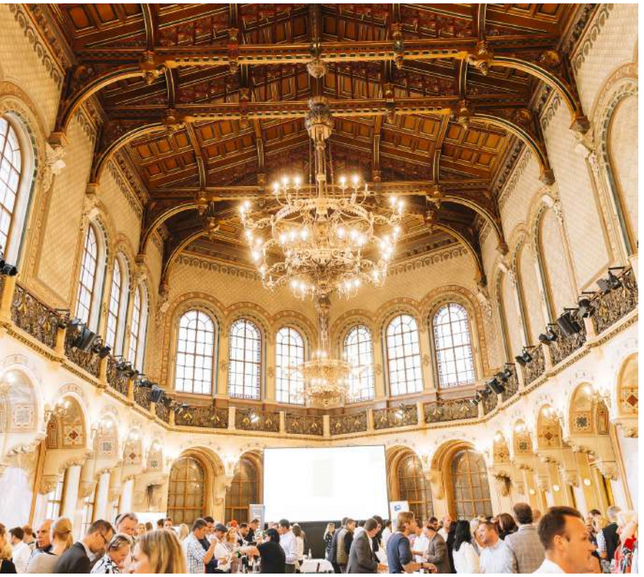
FALSTAFF DINNERS

mit nationalen und internationalen Gastköchen wie zum Beispiel Massimo Bottura, Heinz Reitbauer, Sven Elverfeld, Heinz Beck, Norbert Niederkofler und prämierten Weingütern wie zum Beispiel Ornellaia, Tasca d'Almerita, Planeta, Van Volxem und Winzerpersönlichkeiten wie Peter Gago, F.X. Pichler & Franz Hirtzberger.

CUSTOMISED EVENTS

Genussreisen mit exklusiven Automobilpartnern zu spannenden Locations und Falstaff-prämierten Köchen.

FALSTAFF GALAS 2022



DIE FALSTAFF GALAS SIND FIXPUNKTE IM KALENDER EINES JEDEN GENIESSERS.

Die erlesensten Genüsse in den feinsten Locations – das zeichnet die Falstaff Galas aus. Ob Weißwein, Rotwein, Champagner oder Spirits – diese Galas sind Highlights für die Weinszene, Connaisseurs, Gourmets, Fachpublikum und Genießer.

Die Falstaff Galas sind Plattform zum Ausbau von Netzwerken und Bühne für Ihre Marke und Produkte. Nutzen Sie die Möglichkeit, um Ihre Produkte in prunkvollem Rahmen einem genussaffinen und kaufkräftigen Publikum zu präsentieren und profitieren Sie von den Falstaff Organisations- und Marketingleistungen rund um die Falstaff Galas. Werden Sie als Partner Teil der Falstaff Galas!

FALSTAFF GRÜNER VELTLINER GALA – JUNI 2022

Hofburg, Wien

FALSTAFF SCHAUMWEINGALAS – SEPTEMBER 2022

Wien, München, Zürich

FALSTAFF CHAMPAGNERGALAS – SEPTEMBER / OKTOBER 2022

Düsseldorf, Frankfurt am Main, Berlin & Zürich

VIENNA BAR- & SPIRITSFESTIVAL – NOVEMBER 2022

Wien

FALSTAFF ROTWEINGALA – NOVEMBER 2022

Wien, München, Zürich

Fotos: Max Röder, Colin Cyruz Michel

IMPRESSUM

Herausgeber Falstaff Österreich
Wolfgang M. Rosam, Angelika Rosam

Geschäftsführung Falstaff Österreich
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl MSc.

Herausgeber Falstaff Deutschland
Wolfgang M. Rosam, Dr. Ulrich Sautter

Geschäftsführung Falstaff Deutschland
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl MSc.

Herausgeber Falstaff Schweiz
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung Falstaff Schweiz
Mag. Elisabeth Kamper, Ronald Tomandl MSc.

Herausgeber Falstaff International
Wolfgang M. Rosam

Geschäftsführung Falstaff International
Ronald Tomandl MSc.

Anzeigenkontakte
Österreich: T: +43 1 9042141-418, E-Mail: anzeigen@falstaff.at
Deutschland: T: +49 211 9666299-0, E-Mail: anzeigen@falstaff.de
Schweiz: T: +43 1 9042141-441, E-Mail: anzeigen@falstaff.ch
International: E-Mail: advertising@falstaff.com

Heftpreis / Abopreis / Digital
Österreich: € 10,50 / € 75,– inkl. Versand und USt. / € 37,50
Deutschland: € 10,50 / € 75,- inkl. Versand und USt. / € 37,50
Schweiz: CHF 12,– / CHF 85,– inkl. Versand und USt. / CHF 42,50
International: € 12,– $ 15,– £ 10,– / € 48,– (Europa), € 68,– (weltweit) inkl. Versand & USt. / € 25,–

Hauptverbreitungsgebiete
Österreich, Deutschland & Schweiz
International

Geschäftsbedingungen
Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlags
(www.falstaff.at/AGB, www.falstaff.de/AGB, www.falstaff.ch/AGB,
www.falstaff.com/terms-and-conditions/terms-of-service/).

Die in diesen Mediadaten angeführten Preise, Termine etc. können unterjährig aktualisiert werden.
Den jeweils letzten, verbindlichen Stand finden Sie unter: www.falstaff.com.

falstaff

IST DAS MAGAZIN FÜR
»KULINARISCHEN LIFESTYLE«

www.falstaff.com

Falstaff Verlags-GmbH | Führichgasse 8, A-1010 Wien
T: +43 1 9042141 | F: +43 1 9042141-450 | E-Mail: anzeigen@falstaff.at

Falstaff Deutschland GmbH | Carlsplatz 18, D-40213 Düsseldorf
T: +49 211 96662990 | F: +49 211 96662999 | E-Mail: anzeigen@falstaff.de

Falstaff Verlag Schweiz AG | Konkordiastrasse 12, CH-8032 Zürich
T: +41 432107029 | E-Mail: anzeigen@falstaff.ch

Falstaff International AG | Lagerstrasse 121, CH-8004 Zürich
E-Mail: advertising@falstaff.com