

WEIN. ESSEN. GENIESSEN. REISEN.

falstaff

MEDIADATEN 2010

Österreichs
schönstes Layout

Acht Ausgaben pro Jahr,
mit 35.000 Exemplaren
Druckauflage

Falstaff Verlags GesmbH
Heiligenstädter Straße 43
1190 Wien

Tel.: +43/(0)1/904 21 41-0
office@falstaff.at
www.falstaff.at

Falstaff – Österreichs größtes Wein- und Gourmetmagazin

2010 – MIT ACHT Falstaff-AUSGABEN

146.000 Leser pro Ausgabe
(CAWI-Print 2009), Tendenz steigend!
2010 erhöhen wir die Auflage auf
35.000 Exemplare, die Anzeigenpreise
bleiben konstant.

2010 feiert der Falstaff das 30. Jahr seines Bestehens –
der ideale Zeitpunkt, um so richtig durchzustarten: Wir erhöhen
die Erscheinungsfrequenz von sechs auf acht Ausgaben pro Jahr.

Die Ausgabe 1/2010 (EVT am 29. 1.) zeigt den Falstaff zudem in
neuem Layout! Noch mehr Eleganz, noch mehr Kompetenz, Lesespaß
und Information rund um die schönsten Seiten des Lebens:
Wein, Essen, Genießen, Reisen. Feiern Sie den Falstaff-30er mit uns!

TARIFE UND FORMATE (Breite x Höhe)



2/1 Seite: € 7.900,-
Abfallend:
466 mm x 300 mm



1/3 Seite: € 2.300,-
Hoch, abfallend:
81 mm x 300 mm
Quer, abfallend:
233 mm x 96 mm
Quer, Satzspiegel:
203 mm x 80 mm

U2 + Seite 3 oder Seite 4 + Seite 5 € 8.900,-



1/1 Seite: € 6.000,-
Abfallend:
233 mm x 300 mm

Satzspiegel:
203 mm x 268 mm



1/4 Seite: € 1.800,-
Hoch, abfallend:
64 mm x 300 mm
Hoch, Satzspiegel:
48 mm x 268 mm
Quer, abfallend:
233 mm x 74,5 mm
Quer, Satzspiegel:
203 mm x 58,5 mm

U4 € 7.250,-
U2 oder U3 € 6.600,-



1/2 Seite: € 3.400,-
Hoch, abfallend:
114 mm x 300 mm
Quer, abfallend:
233 mm x 148 mm
Quer, Satzspiegel:
203 mm x 132 mm

PR/Advertorials:
1/1, Texte beigestellt € 6.000,-
2/1, Texte beigestellt € 7.900,-
Tarife inkl. Gestaltung und Textierung

Beigestellte Beilagen:
Preis bis 20 g pro 1.000 Stk. € 315,-
pro 20 g Mehrgewicht € 16,-/1.000 Stk.

Das Falstaff-Anzeigenteam informiert Sie gerne über alle Sonderwerbformen.
Rabattstaffel: 2 Schaltungen 10%, 4 Schaltungen 15%, 6 Schaltungen 20%, 8 Schaltungen 25%.
Die Rabattstaffel gilt für alle Formate und für alle Medien des Falstaff-Verlags.

Falstaff Gourmetclub & Falstaff Restaurantguide

Falstaff GOURMETCLUB

Initiiert von Wolfgang Rosam im Jahr 2004, zählt der »Falstaff Gourmetclub« derzeit bereits 15.000 Mitglieder. Gegründet wurde dieser einzigartige Club als »VIP Gourmetclub« – mit Jahreswechsel 2007/2008 wurde er in »Falstaff Gourmetclub« umbenannt.

Unsere Clubmitglieder besuchen während eines Jahres zahlreiche Restaurants und Gasthöfe in Österreich und bewerten diese nach einer standardisierten 100-Punkte-Skala. Alle Wertungen fließen zusammen und ergeben in ihrer Gesamtheit die Bewertungen der besten 1.100 Restaurants in Österreich, die wir im »Falstaff Restaurantguide« alljährlich veröffentlichen.

Finanziert wird die Clubmitgliedschaft, die unter anderem ein Abo des Falstaff-Magazins sowie unserer Wein- und Restaurantguides beinhaltet, durch die drei Clubspensoren Erste Bank, Wiener Städtische Versicherung und mobilkom. Zudem veranstaltet der Falstaff-Gourmetclub für die Clubmitglieder Verkostungen, Dinners und sonstige Gourmet-Events. Die drei Sponsoren haben das exklusive Recht, Ihren Kunden Clubmitgliedschaften anzubieten. Das weitere Wachstum des Clubs ist durch die enge Bindung an die Sponsoren gesichert.
Infos: www.falstaffgourmetclub.at

Falstaff RESTAURANTGUIDE 2011

Österreichs einziger Publikums- und etablierte sich vom Start weg unter Österreichs Gourmets. Die siebte Auflage wird in neuem serviceorientiertem Layout erscheinen und die besten 1.100 Restaurants Österreichs vorstellen – allesamt ausgewählt und bewertet von den 15.000 Mitgliedern des Falstaff-Gourmetclubs.

Erscheinungstermin: 7. März 2011
Anzeigenschluss: 11. Februar 2011
Druckunterlagenschluss: 14. Februar 2011

Auflage: mindestens 30.000 Stück
Davon **Clubaufgabe:** 18.000 Stück

Vertrieb: über Morawa, Kiosk und weitere Vertriebspartner wie Spar Gourmet und Wein & Co

Raster: mindestens 60er-Raster
Druckverfahren: Rollen-Offset

Format	Abfallend (b x h)	Tarif
1/1	97 mm x 210 mm	€ 6.000,-

falstaff

WEIN.
ESSEN.
GENIESSEN.
REISEN.

Falstaff-Weinguides – Kompetenz in edlem Design

Falstaff-WEINGUIDE 2010/2011 ÖSTERREICH & SÜDTIROL

Der Falstaff-Weinguide ist der ultimative Führer zu den besten Winzern und Weinen Österreichs und Südtirols.

Auf 700 Seiten finden sich rund 3.000 aktuelle Weine von 450 Weingütern – verkostet, beschrieben und bewertet. Ein Muss für jeden Weinfan!

Auflage: 30.000 Stück
Davon **Clubaufgabe:** 15.000 Stück

Erscheinungstermin:

Anfang Juli 2010

Anzeigenschluss:

30. Mai 2010

Format	Satzspiegel (b x h)	Abfallend (b x h)	Tarif
U4	120 mm x 195 mm	148 mm x 220 mm	€ 6.600,-
U2 und U3	115 mm x 195 mm	135 mm x 220 mm	€ 6.200,-
1/1	120 mm x 195 mm	148 mm x 220 mm	€ 6.000,-

Lesezeichen: beige gestellt oder im Verlag produziert, Tarif auf Anfrage

Falstaff-ROTWEINGUIDE 2010/2011

Der Falstaff-Rotweinguide bietet alljährlich einen kompletten und kompetenten Überblick über die heimische Rotweinszene.

Rund 1.500 Weine von knapp 500 österreichischen Top-Weingütern sind darin detailliert beschrieben und nach dem 100-Punkte-System bewertet.

Auflage: 20.000 Stück

Erscheinungstermin:

Anfang Dezember 2010

Anzeigenschluss:

Anfang November 2010

Format	Satzspiegel (b x h)	Abfallend (b x h)	Tarif
U4	115 mm x 190 mm	135 mm x 210 mm	€ 6.600,-
U2 und U3	105 mm x 190 mm	125 mm x 210 mm	€ 6.200,-
1/1	105 mm x 190 mm	135 mm x 210 mm	€ 6.000,-

Lesezeichen: beige gestellt oder im Verlag produziert, Tarif auf Anfrage

Falstaff-Erscheinungstermine 2010 in Österreich

Im Falstaff finden Sie Heft für Heft folgende Themen: Weinregion-Reportagen und Winzerporträts aus Österreich, Italien, Frankreich und allen anderen bedeutenden Weinländern, Verkostungen, Porträts nationaler und internationaler Spitzenköche, Restaurants und Hotels, exklusive Gourmetreiseziele, Restaurantbewertungen, Rezeptstrecken, Spirituosen, Bierkultur, Küchentechnik, Tischkultur, Kochaccessoires und vieles mehr.

Falstaff 1/2010

EVT: Freitag, 29. Jänner 2010

Anzeigenschluss: Montag, 11. Jänner 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 13. Jänner 2010

Sonderthemen: Eiszeit für Luxus – Die Zukunft von Kaviar, Champagner & Hummer; Gourmetreiseziel Bolgheri; Trend: Welche Weine trinkt Österreich 2010?

Falstaff 2/2010

EVT: Freitag, 12. März 2010

Anzeigenschluss: Montag, 22. Februar 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 26. Februar 2010

Sonderthemen: Die besten Restaurants und Weingüter in der Kapregion, die besten südafrikanischen Weine in Österreich; Gourmetreiseziel San Sebastian und Bilbao; der österreichische Weinjahrgang 2009; die feinsten deutschen Weißweine.

Falstaff 3/2010

EVT: Freitag, 23. April 2010

Anzeigenschluss: Dienstag, 6. April 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 9. April 2010

Sonderthemen: Bordeaux – der aktuelle Jahrgang 2008, die En-primeur-Verkostung der bekanntesten Crus aus dem Bordelais; Kultursommer in Österreich – wo lassen sich Kultur und Kulinarik am besten verbinden?

Falstaff 4/2010

EVT: Freitag, 21. Mai 2010

Anzeigenschluss: Montag, 3. Mai 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 7. Mai 2010

Sonderthemen: Im Freien genießen – leichte Küche für den Sommer, die besten Sommerdrinks, die gedeckte Tafel auf der Terrasse.
Supplement: VieVinum-Special – alle Infos zu Österreichs größter Weinmesse.

Falstaff 5/2010

EVT: Freitag, 2. Juli 2010

Anzeigenschluss: Montag, 14. Juni 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 18. Juni 2010

Sonderthemen: Die schönsten kulinarischen Wochenendtrips in Österreich; Golf & Gourmet; die besten Weine aus dem Falstaff-Weinguide, Bier & BBQ.

Falstaff 6/2010

EVT: Freitag, 10. September 2010

Anzeigenschluss: Montag, 23. August 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 27. August 2010

Sonderthemen: Wellness 2.0: Wo sind die schönsten Spas Österreichs?; Falstaff-Burgunder-Trophy; Käsekultur.
Supplement: Italienisch genießen in Österreich – Weine, Alimentari, Lebensgefühl.

Falstaff 7/2010

EVT: Freitag, 22. Oktober 2010

Anzeigenschluss: Montag, 4. Oktober 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 8. Oktober 2010

Sonderthemen: Winter in Österreich; Kaffee- und Tee-Special: alle wichtigen Infos, die besten Sorten, Terroir und Herkunft; die besten Winterrezepte; Zweigelt-Grand-Prix 2010.

Falstaff 8/2010

EVT: Freitag, 26. November 2010

Anzeigenschluss: Montag, 8. November 2010

Druckunterlagenschluss: Freitag, 12. November 2010

Sonderthemen: Die exklusivsten Lebensmittel der Welt: Champagner, Kaviar & Co; Gourmet-Geschenke; Tischkultur.
Supplement: Spirits-Special – diese Spirituosen sollten Sie unbedingt probieren!

IHR Falstaff-ANZEIGENTEAM

Geschäftsführung:

Mag. Klaus Buttenhauser

klaus.buttenhauser@falstaff.at

Tel.: +43/(0)1/90 42 141-0

Gastronomie- &

Hotelpromotions:

gastro@falstaff.at

Tel.: +43/(0)676/619 32 92

Anzeigen-Backoffice:

Christiane Ceccarelli

anzeigen@falstaff.at

Fax: +43/(0)1/90 42 141-450

Falstaff – Reichweite, Leserstruktur und Auflage

CAWI-PRINT 2009 – DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN

Die »CAWI-Print 2009« ist eine Reichweitenstudie des Marktforschungsinstituts Fessel & GfK. Sie ermittelt die Zahl der Leser eines Magazins, deren Interessen, Freizeitaktivitäten, Besitzstände sowie deren soziodemografische Merkmale.



146.000 Leser pro Ausgabe

1) Markenbekanntheit Falstaff

Markenbekanntheit Bevölkerung 14 – 65 Jahre 30,9%

2) Zielgruppen-Kennzahlen:

Reichweite	
Allgemeine Reichweite	2,5%
A/B-Schicht	3,9%

Beruf:

Reichweite	
Selbstständige, Freie Berufe, Unternehmer	4,9%
Leitende Angestellte und Beamte	5,5%

Der Leseranteil Selbstständige, Freie Berufe, Unternehmer, leitende Angestellte und leitende Beamte beträgt beim Falstaff-Magazin 35% (von 146.000 Lesern).

3) Leserverteilung:

Männer	62%
Frauen	38%

4) Leserverteilung

nach Bundesländern:

W/NÖ/Bgld.	52%
Stmk./K	20%
OÖ/S	20%
T/V	8%

5) Themenzielgruppen

Reichweite	
Wein- und Kulinarikreisen	16,5%
Besitz Armbanduhr, teurer als 2000 Euro	7,8%
Geschäftsreisen mit Business Class	7,5%
Besitz Ferien- oder Wochenendhaus	6,9%
Interesse an Oper und klassischer Musik	5,1%
Interesse an Segeln, Yachten und Motorboot	5,1%
Interesse an Ausstellungen und Museen	4,5%
Interesse an Architektur	3,8%
Interesse an Uhren und Schmuck	3,7%
Fernreisen und Kreuzfahrten	3,5%

ÖAK – ÖSTERREICHISCHE AUFLAGENKONTROLLE

Das Falstaff-Magazin, Auswertung 2. Halbjahr 2009 – in Klammer das Plus zum 1. Halbjahr 2009.

Druckauflage gesamt:	32.433 Hefte (+ 12,7%)
Sonstige verkaufte Auflage:	8.862 Hefte (+ 20%)
Verkaufte Auflage mit erweitertem Großverkauf:	10.090 Hefte (+ 2%)
Gratisvertrieb (davon adressiert):	3.780 Hefte (+ 22%)



Falstaff – Österreichs größtes Wein- und Gourmetmagazin

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Auftragserteilung: 1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste. 2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Auftragsabwicklung: 3. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. 4. Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen kann nur nach Vereinbarung und bei Verrechnung des jeweils gültigen Platzierungszuschlages gewährleistet werden. 5. Der Abschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. 6. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. 7. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, der Beilagen, Beihefter oder Beikleber ist der Auftraggeber verantwortlich. Im Falle der nicht rechtzeitigen Lieferung behält sich der Verlag das Recht vor, anfallende Kosten in Rechnung zu stellen. 8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Sind für den Verlag Mängel bei den gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, beigelegte Filme schadhafte oder unvollständig und werden diese Mängel erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche und ist zahlungspflichtig. 9. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. 10. Storno von gebuchten Anzeigenaufträgen ist bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Erstattung der dafür anfallenden Kosten geliefert. Sendet der

Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige. 13. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.

Berechnung und Zahlung: 14. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung nach Erhalt binnen acht Tagen abzüglich zwei Prozent Skonto, innerhalb von 14 Tagen netto fällig. 15. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. 16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen in Höhe von zwölf Prozent per anno sowie allfällige Betriebskosten berechnet. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. 17. Die Kosten für Lithos, Zeichnungen und Herstellung der Druckunterlagen und Ähnliches hat der Auftraggeber zu übernehmen. 18. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. 19. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos mindestens zwei Belegexemplare. 20. Alle Preise in dieser Preisliste sind Netto-Beträge exklusive fünf Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Umsatzsteuer.

Allgemeines: 21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Korneuburg. 22. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 50% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen. 23. Der Auftraggeber trägt die Haftung für etwaige presserechtliche Folgen aus einer veröffentlichten Anzeige (z. B. Entgegnung oder Beschlagnahme). 24. Werbeagenturen und Werbungsmittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Verlagstarife zu halten.

BANKVERBINDUNGEN

UniCredit Bank Austria Wien
Konto 102 168 94100
BLZ 12000

Erste Bank
Konto 287 170 07100
BLZ 20111

Dresdner Bank München
Konto 3 576 012 00
BLZ 700 800 00

UBS Zug,
Konto ND-173,516.0

Zahlung innerhalb von acht Tagen nach Rechnungslegung; 2% Skonto, sonst 14 Tage netto.