

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Waagrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000	2.5	7.2	2.0	30.9
GESCHLECHT					
männlich	2496	3.2	8.2	2.1	31.7
weiblich	2503	1.9	6.1	1.8	30.2
ALTER					
14 - 19 Jahre	511	1.6	5.0	2.6	13.8
20 - 29 Jahre	916	1.4	4.7	2.0	17.0
30 - 39 Jahre	1022	1.8	5.3	1.9	25.5
40 - 49 Jahre	1192	2.8	7.1	2.1	39.6
50 - 65 Jahre	1360	3.9	11.0	1.8	43.3
BERUF					
Berufstätige	3560	2.8	7.3	2.1	32.5
Selbst./Freie/Inh.	429	4.3	10.3	2.4	43.3
Leitende Ang./Beamte	414	5.5	13.9	1.9	40.6
Sonst.Ang./Beamte	1673	2.3	6.8	2.0	33.6
Facharbeiter/Arbeiter	1043	2.0	4.3	2.2	22.9
Nicht Berufstätige	1440	1.8	6.8	1.7	27.2
Schüler/Student	658	0.9	5.1	1.8	15.8
Pension	555	3.2	9.6	1.7	41.6
Sonst.nicht Berufst.	227	1.0	5.0	1.4	24.7
SCHULBILDUNG					
Pflichtschule	805	0.8	3.5	1.7	18.2
Fach-/Berufsschule	2867	2.8	7.1	2.0	31.4
Matura	782	2.5	9.1	1.9	34.5
Universität, FH	547	3.5	10.2	2.2	42.0
PERSÖNL. EINKOMMEN					
- Euro 1.000,-	794	1.2	5.0	1.4	27.1
- Euro 1.400,-	746	2.4	7.0	1.7	27.3
- Euro 1.800,-	713	2.6	6.0	2.0	35.1
- Euro 2.200,-	553	2.4	9.4	1.9	36.7
Euro 2.200,- u. mehr	522	6.9	14.4	2.3	52.0
HH-NETTOEINKOMMEN					
- Euro 1.500,-	569	2.0	5.9	1.5	29.1
- Euro 2.100,-	628	1.7	4.5	2.5	27.9
- Euro 2.700,-	768	1.5	5.0	1.5	28.8
- Euro 3.300,-	659	2.2	8.5	1.8	35.1
Euro 3.300,- u. mehr	931	5.3	13.0	2.1	42.6
BUNDESLAND					
Wien	1025	2.4	7.9	1.9	40.2
Niederösterreich	942	2.8	7.9	1.9	36.1
Burgenland	167	4.1	16.8	1.7	47.4
Steiermark	721	2.4	6.1	2.0	25.6
Kärnten	334	3.4	7.7	1.9	24.2
Oberösterreich	842	2.6	7.2	2.2	26.4
Salzburg	322	2.3	6.1	1.6	31.0
Tirol	427	1.5	3.4	2.8	20.7
Vorarlberg	221	1.7	4.7	1.4	17.8
Bundesländer ohne Wien	3975	2.6	7.0	2.0	28.5
ORTSGRÖSSE					
bis 5.000 EW	2167	2.4	6.2	2.1	27.4
bis 50.000 EW	1226	3.0	8.5	1.9	29.0
bis 1 Mio. EW	582	2.0	6.5	1.6	32.1
Wien	1025	2.4	7.9	1.9	40.2
FAMILIENSTAND					
ledig	1504	1.8	5.6	2.1	21.5
verheiratet, Lebensgem.	2980	2.9	8.0	1.9	34.7
geschieden/verwitwet	516	2.7	6.8	1.7	36.6
HAUSHALTSGRÖSSE					
1 Person	818	3.0	7.7	1.9	34.5
2 Personen	1470	3.1	8.8	2.0	34.8
3 Personen	1049	2.0	6.8	1.7	30.5
4 Personen und mehr	1663	2.1	5.7	2.2	26.1
KINDER/JUGENDL. IM HH					
Ja, und zwar:	2112	2.0	5.8	2.0	27.5
bis 5 Jahre	573	1.4	3.8	2.0	23.3
unter 1 Jahr	133	0.5	0.8	4.7	19.2
1-2 Jahre	211	2.3	5.7	1.8	23.7
3-5 Jahre	343	0.8	2.9	1.8	21.8
6-14 Jahre	1146	1.3	4.6	1.5	27.3
6-9 Jahre	554	0.7	3.5	1.4	24.2
10-14 Jahre	852	1.4	4.8	1.6	27.7
15-18 Jahre	956	2.8	7.2	2.3	28.0
Nein	2888	2.9	8.1	1.9	33.4
SOZIALE SCHICHTEN					
A/B-Schicht	1785	3.9	11.0	2.0	38.9
C-Schicht	2035	1.8	5.3	1.9	27.9
D/E-Schicht	1179	1.6	4.6	2.0	24.0
ZIELPERSON IST					
Haushaltsführend	3037	2.4	7.1	1.8	33.5
Haushaltsvorstand	2711	3.0	7.6	2.1	34.7

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Waagrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000	2.5	7.2	2.0	30.9
GESCHLECHT x ALTER					
männlich bis 29 Jahre	723	2.0	6.0	2.3	17.4
männlich 30 bis 49 Jahre	1110	2.5	6.2	2.3	33.8
männlich 50 bis 65 Jahre	663	5.5	14.0	1.9	43.7
weiblich bis 29 Jahre	704	0.9	3.5	2.3	14.3
weiblich 30 bis 49 Jahre	1103	2.2	6.4	1.7	32.4
weiblich 50 bis 65 Jahre	696	2.4	8.2	1.7	42.9
THEMENINTERESSE					
Architektur	529	3.8	10.9	1.7	45.7
Ausstellungen, Museen	950	4.5	12.0	1.9	49.8
Auto-Tests u. Berichte	1188	2.9	8.5	1.9	33.0
Beruf/Karriere	1202	2.4	7.5	1.8	32.1
Computer-Hardware	1565	2.8	7.9	1.7	32.6
Computer-Software	1804	3.3	8.6	1.9	31.3
DVD's mit Filmen, Videos	1703	2.3	6.3	2.1	26.3
Familie, Kinder, Erziehung	1090	2.3	6.0	1.9	34.0
Fitness, fit bleiben	1351	3.3	9.1	1.8	33.8
Fotograf./Videofilmen	1140	3.6	9.4	2.0	36.0
Fußball	1011	2.6	6.7	2.3	29.4
Gärtnern, Garten, Balkon	1646	3.1	9.3	1.7	37.9
Geld-/Kapitalanlage	1123	4.0	10.4	2.0	38.9
Gesellschaft, Promis, Stars	985	2.9	7.6	2.2	31.7
Gesunde Ernährung	2152	2.5	6.9	1.9	33.1
Gesundheit/Medizin	1782	2.8	8.3	1.9	34.8
Gutes Essen/Restaur.	1746	4.4	11.7	2.1	40.0
Hausbau/Renovieren	1348	2.9	8.9	1.8	36.0
Heimwerken	1428	2.4	7.1	1.8	34.3
Hifi Technik/Geräte	1201	3.3	8.8	2.1	33.7
Kabarett	1196	4.2	9.8	2.1	42.6
Kino, Filme	2336	2.4	6.9	2.0	30.2
Kochen, Backen, Rezepte	2118	2.7	7.9	2.0	34.8
Mode/modische Bekleidung	1433	2.5	7.3	2.0	30.9
Motorrad-Tests u. Berichte	474	2.2	7.2	1.9	32.6
Musik, CD's, MP3	2021	1.6	5.2	1.9	27.0
Neuerscheinungen Bücher	1749	3.4	8.4	2.1	39.0
nicht klass. Konzerte	870	2.9	8.9	1.8	39.5
Oper, klass. Konzerte	594	5.1	14.0	2.1	50.5
Pferde, Pferdesport	212	1.8	7.4	1.7	41.0
Politik	1584	3.8	10.6	1.8	42.0
Rund um Babys/Kleinkinder	389	1.8	4.5	2.0	27.3
Schwangerschaft/Geburt	154	2.7	4.0	3.7	23.3
Schönheitspflege	1142	2.4	7.2	1.9	33.1
Segeln, Yachten, Motorboot	234	5.1	15.2	1.8	49.2
Sport, Sportausübung	1429	2.1	6.3	1.8	30.5
Theater	931	3.7	11.6	1.9	48.4
Uhren/Schmuck	753	3.7	9.7	2.0	35.3
Urlaubsangebote, Reisen	2442	3.1	8.4	2.0	36.9
Wein	704	9.3	23.0	2.3	59.7
Wellness	1686	3.4	9.1	2.0	36.8
Wirtschaft	998	4.7	12.6	1.9	45.3
Wohnen/Einrichten	1998	3.0	8.7	1.9	35.5
FREIZEITAKTIVITÄTEN					
Ausstellungen, Museen	1124	4.7	11.9	2.0	47.1
Autopflege	502	3.0	7.9	2.0	25.0
Bälle besuchen	488	3.4	10.6	2.1	36.2
Bücher lesen	2904	3.0	8.3	2.0	35.0
Disco, Clubb., Events	937	1.5	5.6	1.7	21.0
Festivals besuchen	695	4.1	10.1	1.9	30.5
Fitnessclub besuchen	515	2.5	7.6	1.7	32.4
Golf spielen	129	6.5	13.5	3.1	49.3
gut Essen, Trinken	2962	3.0	8.4	1.9	33.7
Kino	2339	2.1	6.3	1.7	29.5
Kochen	1558	2.8	8.8	1.8	35.4
Laufen	1136	2.3	8.2	1.7	33.8
mountainbiken	617	4.0	10.0	2.0	35.4
nicht klass. Konzerte	966	3.2	9.3	1.8	38.4
Oper, klass. Konzerte	609	4.9	13.4	2.1	53.5
Radfahren	2372	2.5	7.6	1.7	32.7
Reiten	192	1.6	7.3	1.9	37.4
Sauna gehen	1115	3.4	9.6	2.0	36.9
Schi-, Snowboardfahren	1560	2.8	8.5	1.9	34.2
Schi-Langlaufen	405	3.0	11.1	1.9	43.0
aktiv Sport betreiben	1833	3.1	8.7	1.9	33.7
Sportveranstaltungen	847	2.6	6.9	1.8	26.7
Spiele spielen	1183	1.1	4.5	1.7	27.3
Spiele am PC/Spielkonsole	1648	1.8	5.4	2.0	25.6
Tennis spielen	401	2.2	8.4	2.0	32.9
Theater gehen	932	4.1	11.7	2.0	47.4
wandern/Bergwandern	2212	3.2	9.0	1.7	35.8

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Waagrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000	2.5	7.2	2.0	30.9
URLAUBSART					
Badeurlaub	1954	2.8	8.0	2.0	32.3
Wellness-Urlaub	1373	3.8	10.9	2.1	37.6
anderer Erholungsurlaub	844	3.3	9.9	1.9	40.5
Aktiv-Urlaub (Sport, Unterh.)	702	4.0	11.2	1.8	34.7
fremde Länder/Kulturen	1175	3.8	10.5	2.0	38.2
Wintersport-Urlaub	857	3.3	10.2	1.9	41.6
Abenteuer-Urlaub	132	3.4	7.6	2.7	32.8
Städtereisen	1577	3.7	9.6	2.0	39.4
Kreuzfahrt	140	4.2	10.4	2.1	47.7
Fernreise	421	3.4	9.8	2.0	33.7
Wein-/Kulinarikreise	154	16.5	36.0	2.7	75.0
anderer Urlaub	521	2.0	6.4	1.9	37.7
keinen/kaum Urlaub gem.	954	1.5	4.0	2.1	23.4
URLAUBSORT					
Österreich im Winter	1424	3.2	9.5	2.0	39.2
Österr. andere Jahreszeit	2018	3.8	9.9	2.1	37.8
Italien, Spanien, Portugal,					
Griechenland, Zypern, Türkei	1532	3.3	9.3	2.2	35.2
andere europäische Länder	1583	2.8	8.0	2.0	35.9
asiatische Länder	174	4.3	13.5	2.1	38.7
Ägypten, Tunesien,					
Algerien, Marokko	305	2.2	6.2	1.7	32.5
USA, Kanada	222	3.5	10.8	2.1	36.6
and. Länder auß. Europas	281	3.2	9.4	1.9	39.9
keinen/kaum Urlaub gem.	992	1.6	4.0	2.1	23.3
URLAUBSBUCHUNG					
haupts. online	1965	2.9	8.1	2.0	33.5
haupts. im Reisebüro	1053	2.2	5.8	1.8	26.1
online/Reisebüro etwa gleich	934	2.9	8.7	1.9	36.5
anderes	1012	1.9	4.9	2.1	26.1
URLAUBSFLUG					
haupts. Business Class	96	4.2	12.0	1.9	30.3
haupts. Economic Class	1325	3.6	9.0	2.0	36.2
haupts. Pauschalang.	1672	2.1	6.5	1.8	32.3
anderes	232	2.5	9.6	1.6	26.5
keine/kaum Urlaubsflüge	1649	2.0	5.5	2.1	25.9
GESCHÄFTL. FLUGREISEN					
haupts. Business Class	122	7.5	22.8	2.4	50.6
haupts. Economic Class	571	3.7	10.4	1.9	39.7
anderes	111	3.1	10.2	1.8	24.3
keine/kaum gesch. Flugr.	4152	2.2	6.1	2.0	29.2
NUTZUNG BAHN					
Nutzer gesamt	2715	2.8	7.7	1.8	32.7
zumind. 1x/Monat	426	1.5	4.9	2.1	29.1
paar Mal/Jahr	974	2.8	8.6	1.7	34.6
seltener	1315	3.3	8.0	1.9	32.5
Keine Nutzer	2285	2.2	6.5	2.2	28.8
NUTZUNG MENSEN/CAFES					
Nutzer gesamt	1141	2.7	8.3	1.9	34.9
tägl/fast tägl/mehrm/Woche	38	2.6	5.1	2.1	14.8
mehrmals pro Woche	95	2.2	8.2	2.3	32.5
paar Mal im Monat	267	1.3	6.0	1.7	28.6
seltener	740	3.3	9.3	1.9	38.5
Keine Nutzer	3859	2.5	6.8	2.0	29.8
PERSÖNLICHER BESITZ					
Handy - Wertkarte	941	2.7	6.5	2.0	32.6
Handy - Vertrag	4100	2.6	7.3	2.0	30.7
MP3-Player	2329	2.8	7.6	2.1	27.7
Organizer, Palm Top	505	4.8	13.5	2.1	45.1
Notebook, Laptop	2868	3.3	9.0	2.1	33.2
Bausparvertrag	3360	3.1	8.2	2.1	32.6
Lebensversich.	2959	3.0	8.1	2.0	33.3
private Pensionsvors.	2379	3.1	8.2	2.1	32.6
Zusatzkrankenversich.	1750	4.2	10.3	2.3	36.4
Wertpapiere	1455	4.0	11.0	2.1	37.2
Kreditkarte	2743	3.2	8.6	2.0	37.0
Armbanduhr (ab 2000 Euro)	226	7.8	20.6	2.1	60.1
HAUSHALTSBESITZ					
Digitale Photo-Kamera	4561	2.6	7.3	2.0	30.9
DVD-Player/Recorder	4322	2.6	7.4	2.0	31.3
Spiel-Konsole(n)	2175	2.0	5.9	2.1	26.9
GPS/Navifür das Auto	2194	3.4	9.5	2.2	33.8
Festnetzanschluss	3307	2.4	6.7	2.0	31.7
PKW als Neuwagen gekauft	2479	3.5	9.1	2.1	35.5
PKW als Geb.wagen gekauft	2533	2.1	6.2	1.9	28.1
eigener Garten	3093	2.8	7.8	2.0	30.5
eigenes Haus	2693	2.8	7.6	2.1	30.4
Ferien-,WE-Haus	352	6.9	16.7	2.6	47.5
Weinkeller,Weinklimaschrank	546	8.1	22.4	2.2	55.6
Sauna, Infrarotkab., Whirlpool	684	4.7	11.2	2.5	39.8
Hund(e)	816	1.7	6.3	1.7	32.4
Katze(n)	1790	2.0	5.8	2.0	28.5

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Projektion in 1000

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekanntheit
TOTAL	5780	146	414	2.0	1788
GESCHLECHT					
männlich	2886	91	237	2.1	914
weiblich	2894	55	177	1.8	874
ALTER					
14 - 19 Jahre	590	9	30	2.6	82
20 - 29 Jahre	1059	15	49	2.0	180
30 - 39 Jahre	1181	21	63	1.9	301
40 - 49 Jahre	1378	39	98	2.1	545
50 - 65 Jahre	1572	62	174	1.8	680
BERUF					
Berufstätige	4115	116	300	2.1	1336
Selbst./Freie/Inh.	496	21	51	2.4	215
Leitende Ang./Beamte	479	26	67	1.9	194
Sonst.Ang./Beamte	1934	44	131	2.0	651
Facharbeiter/Arbeiter	1206	24	51	2.2	276
Nicht Berufstätige	1665	30	114	1.7	452
Schüler/Student	761	7	39	1.8	120
Pension	642	20	62	1.7	267
Sonst.nicht Berufst.	263	3	13	1.4	65
SCHULBILDUNG					
Pflichtschule	930	8	32	1.7	170
Fach-/Berufsschule	3314	93	235	2.0	1041
Matura	903	23	82	1.9	311
Universität, FH	632	22	64	2.2	266
PERSÖNL. EINKOMMEN					
- Euro 1.000,-	918	11	46	1.4	249
- Euro 1.400,-	862	21	60	1.7	235
- Euro 1.800,-	825	22	49	2.0	290
- Euro 2.200,-	639	16	60	1.9	235
Euro 2.200,- u.mehr	604	42	87	2.3	314
HH-NETTOEINKOMMEN					
- Euro 1.500,-	657	13	39	1.5	192
- Euro 2.100,-	726	12	33	2.5	202
- Euro 2.700,-	888	13	45	1.5	256
- Euro 3.300,-	761	17	65	1.8	267
Euro 3.300,- u.mehr	1077	57	140	2.1	458
BUNDESLAND					
Wien	1185	29	94	1.9	476
Niederösterreich	1089	30	86	1.9	394
Burgenland	193	8	32	1.7	91
Steiermark	833	20	51	2.0	213
Kärnten	386	13	30	1.9	93
Oberösterreich	974	25	70	2.2	257
Salzburg	372	9	23	1.6	116
Tirol	493	8	17	2.8	102
Vorarlberg	255	4	12	1.4	46
Bundesländer ohne Wien	4596	117	320	2.0	1312
ORTSGRÖSSE					
bis 5.000 EW	2505	61	156	2.1	685
bis 50.000 EW	1417	43	121	1.9	410
bis 1 Mio. EW	673	13	44	1.6	216
Wien	1185	29	94	1.9	476
FAMILIENSTAND					
ledig	1738	31	97	2.1	373
verheiratet, Lebensgem.	3445	99	277	1.9	1196
geschieden/verwitwet	597	16	40	1.7	219
HAUSHALTSGRÖSSE					
1 Person	946	29	73	1.9	326
2 Personen	1699	53	149	2.0	591
3 Personen	1212	24	83	1.7	370
4 Personen und mehr	1923	41	110	2.2	501
KINDER/JUGENDL. IM HH					
Ja, und zwar:	2441	50	142	2.0	672
bis 5 Jahre	663	9	25	2.0	154
unter 1 Jahr	154	1	1	4.7	30
1-2 Jahre	244	6	14	1.8	58
3-5 Jahre	397	3	12	1.8	87
6-14 Jahre	1325	17	61	1.5	361
6-9 Jahre	641	5	22	1.4	155
10-14 Jahre	984	14	48	1.6	273
15-18 Jahre	1105	31	80	2.3	309
Nein	3339	96	271	1.9	1116
SOZIALE SCHICHTEN					
A/B-Schicht	2064	81	227	2.0	803
C-Schicht	2353	43	124	1.9	657
D/E-Schicht	1363	22	63	2.0	328
ZIELPERSON IST					
Haushaltsführend	3511	84	249	1.8	1177
Haushaltsvorstand	3135	94	239	2.1	1087

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Projektion in 1000

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
T O T A L	5780	146	414	2.0	1788
GESCHLECHT x ALTER					
männlich bis 29 Jahre	835	17	50	2.3	145
männlich 30 bis 49 Jahre	1284	32	79	2.3	434
männlich 50 bis 65 Jahre	767	42	108	1.9	335
weiblich bis 29 Jahre	814	8	29	2.3	116
weiblich 30 bis 49 Jahre	1275	28	82	1.7	413
weiblich 50 bis 65 Jahre	805	19	66	1.7	345
THEMENINTERESSE					
Architektur	612	23	67	1.7	280
Ausstellungen, Museen	1098	49	132	1.9	546
Auto-Tests u. Berichte	1373	40	117	1.9	453
Beruf/Karriere	1390	34	105	1.8	446
Computer-Hardware	1809	50	144	1.7	590
Computer-Software	2086	68	180	1.9	652
DVD's mit Filmen, Videos	1969	45	123	2.1	518
Familie, Kinder, Erziehung	1260	29	75	1.9	429
Fitness, fit bleiben	1562	51	142	1.8	528
Fotograf./Videofilmen	1318	47	124	2.0	474
Fußball	1169	31	78	2.3	343
Gärtnern, Garten, Balkon	1903	58	178	1.7	720
Geld-/Kapitalanlage	1298	52	134	2.0	505
Gesellschaft, Promis, Stars	1139	33	87	2.2	360
Gesunde Ernährung	2487	62	173	1.9	823
Gesundheit/Medizin	2060	59	170	1.9	717
Gutes Essen/Restaur.	2018	89	236	2.1	808
Hausbau/Renovieren	1558	45	139	1.8	561
Heimwerken	1651	40	117	1.8	567
Hifi Technik/Geräte	1388	45	123	2.1	469
Kabarett	1383	58	136	2.1	590
Kino, Filme	2700	64	185	2.0	816
Kochen, Backen, Rezepte	2449	67	194	2.0	852
Mode/modische Bekleidung	1656	41	121	2.0	512
Motorrad-Tests u. Berichte	548	12	39	1.9	178
Musik, CD's, MP3	2337	38	122	1.9	631
Neuerscheinungen Bücher	2022	68	170	2.1	788
nicht klass. Konzerte	1006	29	90	1.8	397
Oper, klass. Konzerte	687	35	96	2.1	347
Pferde, Pferdesport	245	4	18	1.7	101
Politik	1831	70	195	1.8	770
Rund um Babys/Kleinkinder	450	8	20	2.0	123
Schwangerschaft/Geburt	178	5	7	3.7	41
Schönheitspflege	1320	32	96	1.9	437
Segeln, Yachten, Motorboot	271	14	41	1.8	133
Sport, Sportausübung	1652	35	104	1.8	504
Theater	1076	40	125	1.9	520
Uhren/Schmuck	871	32	84	2.0	308
Urlaubsangebote, Reisen	2823	87	238	2.0	1042
Wein	814	76	188	2.3	486
Wellness	1948	67	177	2.0	717
Wirtschaft	1153	55	145	1.9	522
Wohnen/Einrichten	2310	69	201	1.9	819
FREIZEITAKTIVITÄTEN					
Ausstellungen, Museen	1300	61	155	2.0	612
Autopflege	580	17	46	2.0	145
Bälle besuchen	565	19	60	2.1	204
Bücher lesen	3357	102	279	2.0	1175
Disco, Clubb., Events	1083	16	61	1.7	227
Festivals besuchen	803	33	81	1.9	245
Fitnessclub besuchen	596	15	45	1.7	193
Golf spielen	149	10	20	3.1	73
gut Essen, Trinken	3425	102	289	1.9	1154
Kino	2704	56	170	1.7	798
Kochen	1801	51	158	1.8	637
Laufen	1313	31	108	1.7	444
mountainbiken	714	29	71	2.0	252
nicht klass. Konzerte	1116	36	104	1.8	429
Oper, klass. Konzerte	704	35	94	2.1	376
Radfahren	2742	68	209	1.7	896
Reiten	222	3	16	1.9	83
Sauna gehen	1289	43	124	2.0	476
Schi-, Snowboardfahren	1803	50	153	1.9	617
Schi-Langlaufen	469	14	52	1.9	202
aktiv Sport betreiben	2119	66	184	1.9	715
Sportveranstaltungen	979	25	68	1.8	262
Spiele spielen	1367	15	61	1.7	373
Spiele am PC/Spielkonsole	1905	34	103	2.0	488
Tennis spielen	464	10	39	2.0	152
Theater gehen	1078	44	126	2.0	511
wandern/Bergwandern	2558	81	231	1.7	915

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Projektion in 1000

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5780	146	414	2.0	1788
URLAUBSART					
Badeurlaub	2259	62	180	2.0	730
Wellness-Urlaub	1588	60	172	2.1	596
anderer Erholungsurlaub	975	32	97	1.9	395
Aktiv-Urlaub (Sport, Unterh.)	812	32	91	1.8	281
fremde Länder/Kulturen	1358	52	142	2.0	519
Wintersport-Urlaub	991	33	101	1.9	412
Abenteuer-Urlaub	153	5	12	2.7	50
Städtereisen	1823	67	175	2.0	718
Kreuzfahrt	162	7	17	2.1	77
Fernreise	487	16	48	2.0	164
Wein-/Kulinarikreise	178	29	64	2.7	133
anderer Urlaub	602	12	38	1.9	227
keinen/kaum Urlaub gem.	1103	17	44	2.1	258
URLAUBSORT					
Österreich im Winter	1646	53	157	2.0	645
Österr. andere Jahreszeit	2333	89	231	2.1	882
Italien, Spanien, Portugal,					
Griechenland, Zypern, Türkei	1771	59	164	2.2	623
andere europäische Länder	1830	52	146	2.0	658
asiatische Länder	201	9	27	2.1	78
Ägypten, Tunesien,					
Algerien, Marokko	353	8	22	1.7	115
USA, Kanada	257	9	28	2.1	94
and. Länder auß. Eur. Europas	325	10	30	1.9	130
keinen/kaum Urlaub gem.	1147	18	45	2.1	267
URLAUBSBUCHUNG					
haupts. online	2272	66	185	2.0	760
haupts. im Reisebüro	1217	26	70	1.8	318
online/Reisebüro etwa gleich	1080	31	94	1.9	394
anderes	1170	22	57	2.1	305
URLAUBSFLUG					
haupts. Business Class	111	5	13	1.9	34
haupts. Economic Class	1531	56	138	2.0	555
haupts. Pauschalang.	1933	40	126	1.8	625
anderes	269	7	26	1.6	71
keine/kaum Urlaubsflüge	1906	37	104	2.1	493
GESCHÄFTL. FLUGREISEN					
haupts. Business Class	141	11	32	2.4	71
haupts. Economic Class	660	25	69	1.9	262
anderes	128	4	13	1.8	31
keine/kaum gesch. Flugr.	4800	105	291	2.0	1402
NUTZUNG BAHN					
Nutzer gesamt	3139	88	242	1.8	1028
zumind. 1x/Monat	492	7	24	2.1	143
paar Mal/Jahr	1126	31	96	1.7	390
seltener	1521	50	121	1.9	495
Keine Nutzer	2641	58	172	2.2	760
NUTZUNG MENSEN/CAFES					
Nutzer gesamt	1319	36	109	1.9	460
tägl/fast tägl/mehrm/Woche	44	1	2	2.1	7
mehrmals pro Woche	110	2	9	2.3	36
paar Mal im Monat	309	4	19	1.7	88
seltener	855	28	79	1.9	329
Keine Nutzer	4462	111	305	2.0	1328
PERSÖNLICHER BESITZ					
Handy - Wertkarte	1088	29	71	2.0	354
Handy - Vertrag	4740	124	344	2.0	1457
MP3-Player	2693	75	205	2.1	747
Organizer, Palm Top	583	28	79	2.1	263
Notebook, Laptop	3315	111	297	2.1	1100
Bausparvertrag	3884	119	320	2.1	1268
Lebensversich.	3420	101	277	2.0	1138
private Pensionsvors.	2750	84	225	2.1	898
Zusatzkrankenversich.	2023	85	207	2.3	736
Wertpapiere	1682	67	185	2.1	626
Kreditkarte	3171	102	273	2.0	1172
Armbanduhr (ab 2000 Euro)	262	20	54	2.1	157
HAUSHALTSBESITZ					
Digitale Photo-Kamera	5272	138	386	2.0	1631
DVD-Player/Recorder	4996	128	368	2.0	1562
Spiel-Konsole(n)	2514	51	149	2.1	675
GPS/Navifür das Auto	2536	87	240	2.2	858
Festnetzanschluss	3823	93	257	2.0	1214
PKW als Neuwagen gekauft	2866	100	260	2.1	1018
PKW als Geb.wagen gekauft	2928	60	181	1.9	824
eigener Garten	3576	99	279	2.0	1091
eigenes Haus	3113	86	238	2.1	945
Ferien-„WE“-Haus	407	28	68	2.6	193
Weinkeller, Weinklimaschrank	631	51	141	2.2	351
Sauna, Infrarotkab., Whirlpool	791	37	88	2.5	314
Hund(e)	943	16	59	1.7	306
Katze(n)	2069	41	120	2.0	590

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Senkrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000 %	126 %	358 %	2.0 %	1546 %
GESCHLECHT					
männlich	49.9	62.3	57.3	2.1	51.1
weiblich	50.1	37.7	42.7	1.8	48.9
ALTER					
14 - 19 Jahre	10.2	6.4	7.1	2.6	4.6
20 - 29 Jahre	18.3	10.2	11.9	2.0	10.1
30 - 39 Jahre	20.4	14.4	15.2	1.9	16.8
40 - 49 Jahre	23.8	26.8	23.8	2.1	30.5
50 - 65 Jahre	27.2	42.1	41.9	1.8	38.0
BERUF					
Berufstätige	71.2	79.3	72.5	2.1	74.7
Selbst./Freie./Inh.	8.6	14.5	12.3	2.4	12.0
Leitende Ang./Beamte	8.3	18.0	16.1	1.9	10.9
Sonst.Ang./Beamte	33.5	30.2	31.6	2.0	36.4
Facharbeiter/Arbeiter	20.9	16.7	12.4	2.2	15.4
Nicht Berufstätige	28.8	20.7	27.5	1.7	25.3
Schüler/Student	13.2	4.9	9.5	1.8	6.7
Pension	11.1	13.9	14.9	1.7	14.9
Sonst.nicht Berufst.	4.5	1.9	3.2	1.4	3.6
SCHULBILDUNG					
Pflichtschule	16.1	5.2	7.9	1.7	9.5
Fach-/Berufsschule	57.3	63.9	56.7	2.0	58.2
Matura	15.6	15.5	19.9	1.9	17.4
Universität, FH	10.9	15.3	15.5	2.2	14.9
PERSONL. EINKOMMEN					
- Euro 1.000,-	15.9	7.8	11.0	1.4	13.9
- Euro 1.400,-	14.9	14.1	14.5	1.7	13.2
- Euro 1.800,-	14.3	14.9	11.9	2.0	16.2
- Euro 2.200,-	11.1	10.7	14.5	1.9	13.1
Euro 2.200,- u.mehr	10.4	28.5	21.1	2.3	17.6
HH-NETTOEINKOMMEN					
- Euro 1.500,-	11.4	9.1	9.4	1.5	10.7
- Euro 2.100,-	12.6	8.5	7.9	2.5	11.3
- Euro 2.700,-	15.4	9.2	10.8	1.5	14.3
- Euro 3.300,-	13.2	11.6	15.7	1.8	14.9
Euro 3.300,- u.mehr	18.6	38.9	33.9	2.1	25.6
BUNDESLAND					
Wien	20.5	19.6	22.6	1.9	26.6
Niederösterreich	18.8	20.7	20.8	1.9	22.0
Burgenland	3.3	5.5	7.8	1.7	5.1
Steiermark	14.4	13.8	12.3	2.0	11.9
Kärnten	6.7	9.1	7.2	1.9	5.2
Oberösterreich	16.8	17.3	16.8	2.2	14.4
Salzburg	6.4	5.9	5.5	1.6	6.5
Tirol	8.5	5.2	4.0	2.8	5.7
Vorarlberg	4.4	2.9	2.9	1.4	2.5
Bundesländer ohne Wien	79.5	80.4	77.4	2.0	73.4
ORTSGRÖSSE					
bis 5.000 EW	43.3	41.9	37.6	2.1	38.3
bis 50.000 EW	24.5	29.3	29.2	1.9	23.0
bis 1 Mio. EW	11.6	9.2	10.5	1.6	12.1
Wien	20.5	19.6	22.6	1.9	26.6
FAMILIENSTAND					
ledig	30.1	21.0	23.4	2.1	20.9
verheiratet, Lebensgem.	59.6	67.8	66.9	1.9	66.9
geschieden/verwitwet	10.3	11.2	9.8	1.7	12.2
HAUSHALTSGRÖSSE					
1 Person	16.4	19.6	17.6	1.9	18.2
2 Personen	29.4	36.0	35.9	2.0	33.0
3 Personen	21.0	16.3	19.9	1.7	20.7
4 Personen und mehr	33.3	28.1	26.5	2.2	28.0
KINDER/JUGENDL. IM HH					
Ja, und zwar:	42.2	34.2	34.4	2.0	37.6
bis 5 Jahre	11.5	6.3	6.2	2.0	8.6
unter 1 Jahr	2.7	0.5	0.3	4.7	1.7
1-2 Jahre	4.2	3.8	3.4	1.8	3.2
3-5 Jahre	6.9	2.0	2.8	1.8	4.8
6-14 Jahre	22.9	11.7	14.8	1.5	20.2
6-9 Jahre	11.1	3.3	5.4	1.4	8.7
10-14 Jahre	17.0	9.5	11.5	1.6	15.3
15-18 Jahre	19.1	20.9	19.3	2.3	17.3
Nein	57.8	65.8	65.6	1.9	62.4
SOZIALE SCHICHTEN					
A/B-Schicht	35.7	55.2	54.9	2.0	44.9
C-Schicht	40.7	29.6	29.9	1.9	36.8
D/E-Schicht	23.6	15.2	15.2	2.0	18.3
ZIELPERSON IST					
Haushaltsführend	60.7	57.6	60.2	1.8	65.8
Haushaltsvorstand	54.2	64.1	57.7	2.1	60.8

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Senkrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000 %	126 %	358 %	2.0 %	1546 %
GESCHLECHT x ALTER					
männlich bis 29 Jahre	14.5	11.5	12.2	2.3	8.1
männlich 30 bis 49 Jahre	22.2	21.9	19.1	2.3	24.3
männlich 50 bis 65 Jahre	13.3	29.0	26.0	1.9	18.7
weiblich bis 29 Jahre	14.1	5.2	6.9	2.3	6.5
weiblich 30 bis 49 Jahre	22.1	19.4	19.8	1.7	23.1
weiblich 50 bis 65 Jahre	13.9	13.1	15.9	1.7	19.3
THEMENINTERESSE					
Architektur	10.6	15.7	16.2	1.7	15.6
Ausstellungen, Museen	19.0	33.7	32.0	1.9	30.6
Auto-Tests u. Berichte	23.8	27.3	28.3	1.9	25.4
Beruf/Karriere	24.0	23.2	25.3	1.8	25.0
Computer-Hardware	31.3	34.4	34.7	1.7	33.0
Computer-Software	36.1	46.7	43.4	1.9	36.5
DVD's mit Filmen, Videos	34.1	30.7	29.8	2.1	29.0
Familie, Kinder, Erziehung	21.8	20.0	18.2	1.9	24.0
Fitness, fit bleiben	27.0	34.9	34.4	1.8	29.6
Fotograf./Videofilmen	22.8	32.4	30.1	2.0	26.5
Fußball	20.2	21.1	18.9	2.3	19.2
Gärtnern, Garten, Balkon	32.9	39.9	43.0	1.7	40.3
Geld-/Kapitalanlage	22.5	35.3	32.5	2.0	28.3
Gesellschaft, Promis, Stars	19.7	22.5	21.0	2.2	20.2
Gesunde Ernährung	43.0	42.7	41.7	1.9	46.0
Gesundheit/Medizin	35.6	40.0	41.1	1.9	40.1
Gutes Essen/Restaur.	34.9	60.8	57.1	2.1	45.2
Hausbau/Renovieren	27.0	30.9	33.6	1.8	31.4
Heimwerken	28.6	27.4	28.2	1.8	31.7
Hifi Technik/Geräte	24.0	31.1	29.7	2.1	26.2
Kabarett	23.9	39.7	32.8	2.1	33.0
Kino, Filme	46.7	43.7	44.8	2.0	45.6
Kochen, Backen, Rezepte	42.4	46.0	46.9	2.0	47.6
Mode/modische Bekleidung	28.7	28.1	29.4	2.0	28.6
Motorrad-Tests u. Berichte	9.5	8.2	9.5	1.9	10.0
Musik, CD's, MP3	40.4	26.3	29.5	1.9	35.3
Neuerscheinungen Bücher	35.0	46.5	41.2	2.1	44.1
nicht klass. Konzerte	17.4	19.9	21.6	1.8	22.2
Oper, klass. Konzerte	11.9	24.1	23.3	2.1	19.4
Pferde, Pferdesport	4.2	3.0	4.4	1.7	5.6
Politik	31.7	47.8	47.1	1.8	43.0
Rund um Babys/Kleinkinder	7.8	5.5	4.9	2.0	6.9
Schwangerschaft/Geburt	3.1	3.3	1.7	3.7	2.3
Schönheitspflege	22.8	21.8	23.1	1.9	24.4
Segeln, Yachten, Motorboot	4.7	9.5	9.9	1.8	7.5
Sport, Sportausübung	28.6	23.8	25.1	1.8	28.2
Theater	18.6	27.4	30.1	1.9	29.1
Uhren/Schmuck	15.1	22.0	20.4	2.0	17.2
Urlaubsangebote, Reisen	48.8	59.5	57.6	2.0	58.3
Wein	14.1	51.8	45.3	2.3	27.2
Wellness	33.7	45.5	42.7	2.0	40.1
Wirtschaft	20.0	37.5	35.1	1.9	29.2
Wohnen/Einrichten	40.0	47.1	48.7	1.9	45.8
FREIZEITAKTIVITÄTEN					
Ausstellungen, Museen	22.5	41.8	37.4	2.0	34.2
Autopflege	10.0	11.7	11.1	2.0	8.1
Bälle besuchen	9.8	13.2	14.5	2.1	11.4
Bücher lesen	58.1	69.9	67.4	2.0	65.7
Disco, Clubb., Events	18.7	11.0	14.7	1.7	12.7
Festivals besuchen	13.9	22.5	19.5	1.9	13.7
Fitnessclub besuchen	10.3	10.3	10.9	1.7	10.8
Golf spielen	2.6	6.6	4.8	3.1	4.1
gut Essen, Trinken	59.2	69.8	69.8	1.9	64.5
Kino	46.8	38.1	41.1	1.7	44.6
Kochen	31.2	34.8	38.3	1.8	35.6
Laufen	22.7	20.9	26.1	1.7	24.8
mountainbiken	12.3	19.6	17.2	2.0	14.1
nicht klass. Konzerte	19.3	24.4	25.0	1.8	24.0
Oper, klass. Konzerte	12.2	23.8	22.8	2.1	21.1
Radfahren	47.4	46.6	50.5	1.7	50.1
Reiten	3.8	2.4	3.9	1.9	4.6
Sauna gehen	22.3	29.6	29.9	2.0	26.6
Schi-, Snowboardfahren	31.2	34.2	36.9	1.9	34.5
Schi-Langlaufen	8.1	9.7	12.6	1.9	11.3
aktiv Sport betreiben	36.7	45.3	44.5	1.9	40.0
Sportveranstaltungen	16.9	17.4	16.3	1.8	14.6
Spiele spielen	23.7	10.2	14.8	1.7	20.9
Spiele am PC/Spielkonsole	33.0	23.4	24.9	2.0	27.3
Tennis spielen	8.0	7.1	9.4	2.0	8.5
Theater gehen	18.6	30.2	30.5	2.0	28.6
wandern/Bergwandern	44.2	55.4	55.8	1.7	51.2

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat

Falstaff (6 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Senkrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000 %	126 %	358 %	2.0 %	1546 %
URLAUBSART					
Badeurlaub	39.1	42.8	43.4	2.0	40.8
Wellness-Urlaub	27.5	40.8	41.6	2.1	33.4
anderer Erholungsurlaub	16.9	22.1	23.5	1.9	22.1
Aktiv-Urlaub (Sport, Unterh.)	14.0	22.1	22.0	1.8	15.7
fremde Länder/Kulturen	23.5	35.5	34.3	2.0	29.0
Wintersport-Urlaub	17.1	22.6	24.5	1.9	23.0
Abenteuer-Urlaub	2.6	3.6	2.8	2.7	2.8
Städtereisen	31.5	45.7	42.2	2.0	40.1
Kreuzfahrt	2.8	4.6	4.1	2.1	4.3
Fernreise	8.4	11.3	11.5	2.0	9.2
Wein-/Kulinarikreise	3.1	20.1	15.5	2.7	7.5
anderer Urlaub	10.4	8.3	9.3	1.9	12.7
keinen/kaum Urlaub gem.	19.1	11.3	10.6	2.1	14.4
URLAUBSORT					
Osterreich im Winter	28.5	36.2	38.0	2.0	36.1
Osterr. andere Jahreszeit	40.4	60.8	55.7	2.1	49.3
Italien, Spanien, Portugal,					
Griechenland, Zypern, Türkei	30.6	40.5	39.7	2.2	34.9
andere europäische Länder	31.7	35.3	35.4	2.0	36.8
asiatische Länder	3.5	5.9	6.6	2.1	4.4
Agypten, Tunesien,					
Algerien, Marokko	6.1	5.4	5.3	1.7	6.4
USA, Kanada	4.4	6.2	6.7	2.1	5.3
and. Länder außerh. Europas	5.6	7.0	7.4	1.9	7.3
keinen/kaum Urlaub gem.	19.8	12.2	11.0	2.1	15.0
URLAUBSBUCHUNG					
haupts. online	39.3	45.0	44.7	2.0	42.5
haupts. im Reisebüro	21.1	17.9	17.0	1.8	17.8
online/Reisebüro etwa gleich	18.7	21.2	22.8	1.9	22.0
anderes	20.2	15.0	13.8	2.1	17.1
URLAUBSFLUG					
haupts. Business Class	1.9	3.2	3.2	1.9	1.9
haupts. Economic Class	26.5	38.0	33.3	2.0	31.0
haupts. Pauschalang.	33.4	27.5	30.5	1.8	34.9
anderes	4.6	4.6	6.2	1.6	4.0
keine/kaum Urlaubsflüge	33.0	25.6	25.2	2.1	27.6
GESCHÄFTL. FLUGREISEN					
haupts. Business Class	2.4	7.3	7.8	2.4	4.0
haupts. Economic Class	11.4	16.8	16.7	1.9	14.7
anderes	2.2	2.7	3.2	1.8	1.7
keine/kaum gesch. Flugr.	83.0	71.9	70.3	2.0	78.4
NUTZUNG BAHN					
Nutzer gesamt	54.3	60.4	58.5	1.8	57.5
zumind. 1x/Monat	8.5	5.1	5.9	2.1	8.0
paar Mal/Jahr	19.5	21.3	23.3	1.7	21.8
seltener	26.3	34.0	29.3	1.9	27.7
Keine Nutzer	45.7	39.6	41.5	2.2	42.5
NUTZUNG MENSEN/CAFES					
Nutzer gesamt	22.8	24.3	26.4	1.9	25.7
tägl./fast tägl./mehrm./Woche	0.8	0.8	0.5	2.1	0.4
mehrmals pro Woche	1.9	1.7	2.2	2.3	2.0
paar Mal im Monat	5.3	2.8	4.5	1.7	4.9
seltener	14.8	19.1	19.1	1.9	18.4
Keine Nutzer	77.2	75.7	73.6	2.0	74.3
PERSÖNLICHER BESITZ					
Handy - Wertkarte	18.8	20.0	17.2	2.0	19.8
Handy - Vertrag	82.0	84.9	83.2	2.0	81.5
MP3-Player	46.6	51.0	49.7	2.1	41.8
Organizer, Palm Top	10.1	19.2	19.1	2.1	14.7
Notebook, Laptop	57.4	75.9	71.9	2.1	61.5
Bausparvertrag	67.2	81.2	77.2	2.1	70.9
Lebensversich.	59.2	69.4	66.8	2.0	63.6
private Pensionsvors.	47.6	57.4	54.3	2.1	50.2
Zusatzkrankenversich.	35.0	57.9	50.1	2.3	41.2
Wertpapiere	29.1	45.5	44.7	2.1	35.0
Kreditkarte	54.9	69.9	65.9	2.0	65.6
Armbanduhr (ab 2000 Euro)	4.5	14.0	13.0	2.1	8.8
HAUSHALTSBESITZ					
Digitale Photo-Kamera	91.2	94.7	93.2	2.0	91.2
DVD-Player/Recorder	86.4	87.7	88.9	2.0	87.4
Spiel-Konsole(n)	43.5	34.6	36.1	2.1	37.8
GPS/Navi für das Auto	43.9	59.8	58.1	2.2	48.0
Festnetzanschluss	66.1	63.5	62.1	2.0	67.9
PKW als Neuwagen gekauft	49.6	68.2	62.9	2.1	57.0
PKW als Geb.wagen gekauft	50.7	41.1	43.7	1.9	46.1
eigener Garten	61.9	68.0	67.4	2.0	61.1
eigenes Haus	53.9	58.7	57.4	2.1	52.9
Ferien-/WE-Haus	7.0	19.2	16.4	2.6	10.8
Weinkeller, Weinklimaschrank	10.9	35.1	34.2	2.2	19.6
Sauna, Infrarotkab., Whirlpool	13.7	25.2	21.4	2.5	17.6
Hund(e)	16.3	11.0	14.3	1.7	17.1
Katze(n)	35.8	28.1	29.0	2.0	33.0

Erhebungszeitraum: 6.3. bis 26.6.2009

Personen 14-65 Jahre

30.07.2009 10:10 130845_2.dat