

GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

falstaff

www.falstaff.at

PRÄMIERT ALS BESTES INTERNATIONALES
GOURMETMAGAZIN AUF DER VINITALY 2010



MEDIADATEN 2012

ÖAK- UND
CAWI-PRINT-
GEPRÜFT

Falstaff Verlags-GmbH
Heiligenstädter Straße 43, A-1190 Wien
T: +43/(0)1/90 42 141, anzeigen@falstaff.at, www.falstaff.at

Falstaff-Verlag

30 Jahre Gourmet-Kompetenz



FALSTAFF WAR ...

Sir John Falstaff war ein lebenslustiger Genießer, den William Shakespeare in einigen seiner Stücke verewigt hat. Giuseppe Verdi widmete ihm sogar eine eigene Oper.

FALSTAFF IST ...

Falstaff ist Österreichs bedeutendste Gourmetmarke im Verlagswesen. Was vor 30 Jahren mit der ersten Ausgabe des Falstaff-Magazins begann, präsentiert sich nun als vielschichtige und moderne Markenwelt rund um die Themen Genießen, Wein, Essen, Reisen. Im Zentrum der Marke steht das Falstaff-Magazin Österreich – flankiert von unseren Wein- und Restaurantführern, dem Falstaff Gourmetclub, den Falstaff-Events, unseren Web-2.0-Tools und weiteren Aktivitäten. Sir John Falstaff wäre begeistert gewesen – so wie unsere Kunden.

VERLAGSANGABEN

Verlag: Falstaff Verlags-GmbH
Anschrift: Heiligenstädter Straße 43, A-1190 Wien
Herausgeber: Angelika Rosam, Wolfgang Rosam
GeschäftsführerInnen: Angelika Rosam, Wolfgang Rosam
Geschäftsleitung:
 Vertrieb/Marketing/Anzeigenleitung: Wolfgang Rosam
 Gourmetclub, Events: Mag. Pamela Wieser
 Finanzen: Martin Maresch
Telefon: +43/(0)1/90 42 141
Fax: +43/(0)1/90 42 141-450
E-Mail: anzeigen@falstaff.at
Internet: www.falstaff.at
Auftragsabwicklung: Christiane Ceccarelli

Bankverbindungen: UniCredit Bank Austria, Konto 102 168 94100, BLZ 12000
 Erste Bank, Konto 287 170 07100, BLZ 20111
 Stadtparkasse Düsseldorf, Konto 1 005 767635, BLZ 300 501 10; UBS Zug, Konto 206-ND173516.0

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von fünf Tagen nach Rechnungslegung: 2% Skonto, sonst 14 Tage netto.

Preisangaben: Alle Preisangaben erfolgen in Euro zzgl. der gesetzlichen Abgaben.

Erscheinungsweise Falstaff-Magazine: 8 x pro Jahr in Österreich, 6 x pro Jahr in Deutschland

Heftpreis/Abopreis: € 7,50/€ 48,- inkl. Versand und MwSt.

Hauptverbreitungsgebiete: Österreich und Deutschland

Auflage Falstaff Österreich: 35.000 Stück, **Auflage Falstaff Deutschland:** 50.000 Stück

Rücktritt: Storno von Anzeigenaufträgen ist bis 2 Wochen vor dem Anzeigenschluss eines Mediums schriftlich möglich.

Geschäftsbedingungen: Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäftsbedingungen des Verlages.

Die Falstaff-Markenwelt

Intelligentes Marketing für unsere Kunden

Der Falstaff-Verlag deckt mit seinen Medien und Aktivitäten das ganze Spektrum des Savoire-vivre ab. Für unsere Kunden stellen wir den optimalen Mix an Marketing-Maßnahmen zusammen – maßgeschneidert, effizient und zielgruppengerecht.



Das Falstaff Magazin erscheint seit September 2010 auch auf dem deutschen Markt mit einer Startauflage von 60.000 Exemplaren. 2012 wird Falstaff Deutschland sechsmal erscheinen mit einer Auflage von 50.000. Vertriebspartner ist die Axel Springer Verlags GmbH, der stärkste Presse-Großvertrieb in Deutschland.

Das Schwestern-Magazin des Falstaff Österreich wird in Wien produziert. Die redaktionellen Strecken der beiden Ausgaben sind großteils identisch. Für die Österreich- wie auch die Deutschland-Ausgabe werden zusätzlich weitere Storys produziert, die jeweils auf die landestypischen Leserbedürfnisse eingehen. Die Erscheinungstermine des Falstaff Deutschland finden Sie auf der vorletzten Seite der Mediadaten.

Falstaff-Magazin

Genießen Wein Essen Reisen

KOMPETENZ PUR

Der Falstaff ist seit 30 Jahren Österreichs kompetentestes Magazin rund um die Themen Wein, Essen, Genießen und Reisen. Der Falstaff spricht mit acht Ausgaben pro Jahr eine gleichermaßen genussorientierte wie konsumfreudige Leserschicht an.

DIE »VOGUE DES ESSENS UND TRINKENS«

Seit Jahresbeginn 2010 präsentiert sich der Falstaff in völlig neuem Look und mit unverwechselbarer Bildsprache. Das gesamte Erscheinungsbild setzt neue Qualitätsstandards in der österreichischen Medienlandschaft. Zum edlen Look tragen auch das großzügige Format von 233 x 300 mm sowie das elegant-matte Papier bei. Erklärtes Ziel des Verlags ist es, das Falstaff-Magazin inhaltlich wie auch optisch als die »Vogue des Essens und Trinkens« zu etablieren.



Kompetenz sorgt für Lesevergnügen

FOTO UND TEXT-KOMPETENZ AUF HÖCHSTEM NIVEAU

Einige der namhaftesten Wein- und Gourmetautoren sowie profilierteste Reportage- und Food-Fotografen arbeiten für den Falstaff.

FRISCHES INHALTLICHES KONZEPT

Flankiert wurde der Layout-Relaunch von einer inhaltlichen Neuausrichtung. Zahlreiche prominente Kolumnisten und Autoren verstärken seit dem Jahr 2010 das Redaktionsteam des Magazins und sorgen für Lesevergnügen auf höchstem Niveau. Die Neuausrichtung fand auch internationale Anerkennung. Auf der Weinmesse »Vitality« wählte eine Jury aus Italiens Top-Winzern den Falstaff zum »besten internationalen Wein- und Gourmetmagazin«!

KOLUMNISTEN



Die Kolumne der weltberühmten Weinautorität **JANCIS ROBINSON, MW**, lesen Sie im Falstaff exklusiv in deutscher Sprache.



Chefredakteur **PETER MOSER** leitet das Weinressort des Falstaff-Magazins.



Der Schweizer **RENÉ GABRIEL** zählt zu den renomriertesten Weinkennern Europas. Mit spitzer Feder kommentiert er die humorvollen Facetten der Weinwelt.



HERBERT HACKER ist einer der bekanntesten Gourmetjournalisten und Gastroexperten Österreichs und Chefredakteur des Falstaff Restaurantguides.



CONRAD SEIDL hat sich als Bierexperte weltweit einen Namen gemacht. Er ist der Überzeugung, dass es viele Biere gibt, die auch für Weinfans interessant sind.



ALEXANDER BACHL ist einer der profiliertesten Gourmetjournalisten Österreichs. In seinem »Sixpack« stellt er Neues aus der Restaurantszene vor.

FOTOGRAFEN

Herbert Lehmann, Wien; Peter Rigaud, Wien/Berlin; Philipp Tomisch, Wien; Gerhard Wasserbauer, Wien; Andreas Durst, Bockenheim an der Weinstraße; Thomas Schweigert, Hamburg; Steve Haider, Illmitz; Thomas Schauer, Wien/New York

Falstaff-Magazin

Genießen Wein Essen Reisen

GENUSS

Elegante Lokale und Tischkultur, die besten Adressen zum Wohlfühlen, aber auch Kunst und Kultur – alles, was zum Lifestyle moderner Genießer gehört, hat seinen festen Platz im Falstaff-Magazin.



Treffen Sie Ihre exklusive, konsumfreudige Zielgruppe in einem der schönsten Magazine Österreichs – in einem redaktionellen Umfeld, das mit Kompetenz und Liebe zum Detail den schönen Dingen des Lebens gewidmet ist.



WEIN

Porträts bekannter Winzer, Interviews mit prominenten Weinpersönlichkeiten und umfangreiche Verkostungsnotizen von Weinen aus allen Weinregionen der Welt – Weinfreunde kommen im Falstaff voll auf ihre Rechnung.

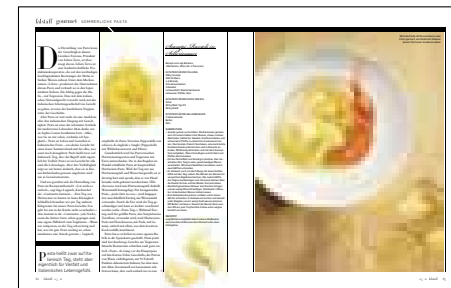
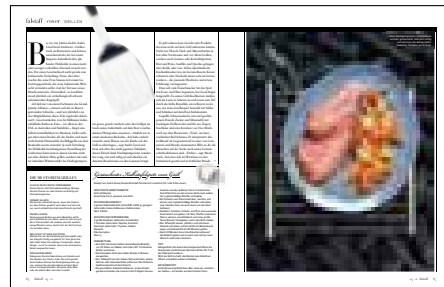
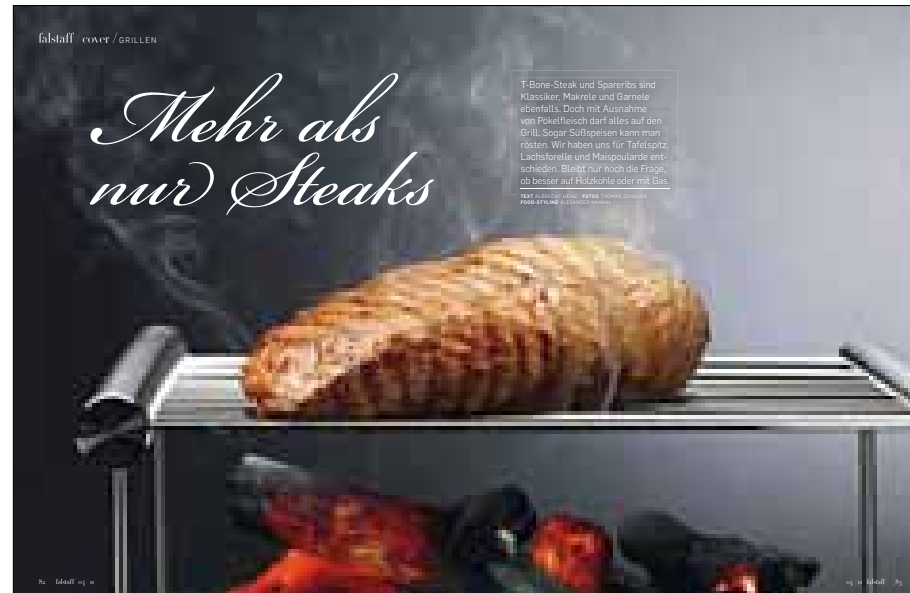


Falstaff-Magazin

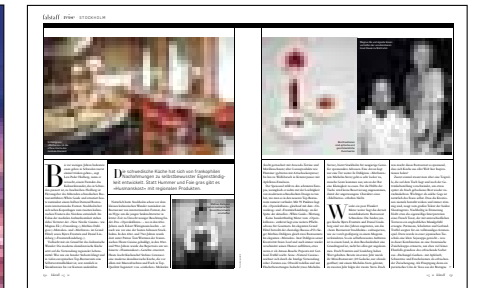
Genießen Wein Essen Reisen

ESSEN

Die Welt der Kulinarik wird immer facettenreicher – entsprechend vielfältig ist das Themenspektrum des Falstaff: Es reicht von Porträts bekannter Köche und Restaurants über klassische Gastrokritiken und perfekt inszenierte Rezeptstrecken bis hin zu investigativen Reportagen.



Manchmal sagen ein paar Bilder mehr als tausend Worte – die Bildreportagen im Falstaff-Magazin entstehen in Zusammenarbeit mit renommierten Top-Fotografen.



REISEN

Das Thema Reisen ist untrennbar mit dem Thema »Fine Dining« verbunden. Die kulinarischen Städte- oder Regionenporträts im Falstaff liefern kompetente Empfehlungen zu allen gastronomischen und kulturellen Highlights.



Falstaff – Österreichs größtes Wein- und Gourmetmagazin



EIN GROSSES FORMAT FÜR EINE EFFIZIENTE WERBEWIRKUNG

Mit dem Format 233 mm Breite x 300 mm Höhe hat der Falstaff ein starkes Statement gesetzt. Mit dem Layout-Relaunch hat sich das Falstaff-Magazin zudem als Premium-Lifestylemagazin etabliert, das die Themen Essen, Trinken und Reisen als »general interest« der Top-Leser präsentiert.

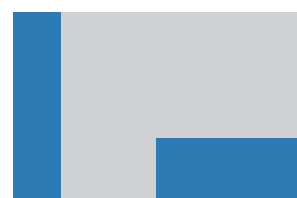
TARIFE UND FORMATE (Breite x Höhe) Falstaff Österreich und KOMBITARIFE Falstaff Österreich und Deutschland



2/1 Seite: € 9.900,-
Kombitarif: € 20.600,-

Abfallend: 466 mm x 300 mm
Satzspiegel: 436 mm x 268 mm
Bei Bundredruck ca. 3 mm
Bunddoppelung je Seite

U2 + Seite 3 € 10.900,-
Kombitarife für Umschlagplatzierungen auf Anfrage



1/3 Seite: € 2.600,-
Kombitarif: € 5.425,-

Hoch, abfallend:
81 mm x 300 mm
Quer, abfallend:
233 mm x 96 mm
Quer, Satzspiegel:
203 mm x 80 mm



1/1 Seite: € 6.800,-
Kombitarif: € 13.450,-

Abfallend:
233 mm x 300 mm
Satzspiegel:
203 mm x 268 mm

U4 € 8.200,-
U2 oder U3 € 7.500,-
Kombitarife für Umschlagplatzierungen auf Anfrage



1/4 Seite: € 2.000,-
Kombitarif: € 4.165,-

Hoch, abfallend:
64 mm x 300 mm
Hoch, Satzspiegel:
48 mm x 268 mm
Quer, abfallend:
233 mm x 74,5 mm
Quer, Satzspiegel:
203 mm x 58,5 mm



1/2 Seite: € 3.900,-
Kombitarif: € 7.950,-

Hoch, abfallend:
114 mm x 300 mm
Quer, abfallend:
233 mm x 148 mm
Quer, Satzspiegel:
203 mm x 132 mm

PR/Advertorials:
1/1, Texte beige gestellt: € 6.800,-
Kombitarif: € 13.450,-
10 % Zuschlag für Gestaltung und Textierung

Beigestellte Beilagen:
Preis bis 20 g pro 1000 Stück: € 315,-
pro 20 g Mehrgewicht € 16,-/pro 1000 Stück

Falstaff – Leserstruktur, Reichweite und Auflage



CAWI-PRINT UND ÖAK – DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN AUS 2011

Die »CAWI-Print« ist eine Reichweitenstudie von Fessel & GfK, die zudem die Interessen, Freizeitaktivitäten und Besitzstände der Leser erhebt. Die ÖAK ist die härteste Währung hinsichtlich Vertriebs- und Verkaufszahlen eines Mediums.

CAWI-PRINT 2011

Reichweite Falstaff-Magazin	2,6%
Markenbekanntheit	38,3%
Markenbekanntheit A-/B-Schicht	44,8%
Leser pro Ausgabe (LpA)	151.000
Weitester Leserkreis	423.000

Reichweiten nach Zielgruppen

30–65 Jahre	3,1%
Männlich	2,9%
Wien, NÖ, Burgenland	3,3%
A-/B-Schicht	3,9%
HH-Netto-Einkommen mehr als 3.300 Euro	4,5%
Ausbildung Universität oder Fachhochschule	3,9%

Das Falstaff-Magazin erweist sich somit als Medium einer konsumfreudigen, genussorientierten Leserschaft, die hohes Haushaltseinkommen und Bildungslevel aufweist, überproportional männlich ist und rund um das Ballungszentrum Wien wohnhaft ist.

Themeninteressen (Leser pro Ausgabe)

Essen/Restaurants	97.000
Kochen und Rezepte	83.000
Urlaubsangebote/Reisen	82.000
Wein	75.000
Gesunde Ernährung	73.000
Wohnen und Einrichten	65.000
Theater	42.000

In den erhobenen Themeninteressen der Leser spiegelt sich die Hinwendung zu einem genussorientierten Lebensstil wider: Reisen, Essen, Wein, Wohnen und Kultur

Urlaubsart (Leser pro Ausgabe)

Städtetouristen	70.000
Wellness-Urlaub	62.000
Badeurlaub	56.000

Das Urlaubsverhalten der Falstaff-LeserInnen entspricht einem Lebensstil mit mehreren Urlauben pro Jahr.

Haushaltsbesitz (Leser pro Ausgabe)

Pkw als Neuwagen gekauft	97.000
Eigenes Haus	78.000
Weinkeller, Weinklimaschrank	47.000

Der typische Besitzstand belegt die dynamische Rolle der Falstaff-LeserInnen im Konsumprozess: die Affinität zu Consumer-Electronics, der hohe Prozentsatz an neu gekauften Pkws sowie das eigene Haus als permanentes Einrichtungsprojekt.

ÖAK ERSTES HALBJAHR 2011

Auflage laut ÖAK im ersten Halbjahr 2011

Druckauflage	34.375 Stk.
Direktverkauf plus Großverkauf	21.564 Stk.
Gratisvertrieb (Messen, Events etc.)	3.306 Stk.
Auslandsauflage	1.376 Stk.

Das Falstaff-Magazin ist seit 2008 in der ÖAK.

Technische Anforderungen: Highres-Druck-PDF mit mindestens 300 dpi; Schriften vollständig eingebettet bzw. als Pfade; Farbprofil: ISOcoated_v2_300_eci; mindestens 3 mm Beschnittzugabe (»Überfüller«) rundherum.

Falstaff Restaurantguide



FALSTAFF RESTAURANTGUIDE 2012

Die Bewertungen des Falstaff Restaurantguides stammen ausschließlich von den Mitgliedern des Falstaff Gourmetclubs.

Für das Jahr 2012 fließen 200.000 Einzelbewertungen in die Ergebnisse ein. Die besten 1200 Restaurants Österreichs sind mit detaillierter Beschreibung und Bewertung in dem Guide im praktischen Pocketformat aufgelistet – das perfekte Nachschlagewerk für alle, die auch unterwegs genießen wollen. Alle Bewertungen und Infos aus dem Guide sind auch online und als iPhone-Application Android aufbereitet.

Format	Abfallend (b x h)	Tarif
1/1	98 mm x 210 mm	€ 6.600,-
U2/U3		€ 7.200,-
Umschlagflappe, Störer, Lesezeichen		auf Anfrage
Covermutation (ab 500 Stück)		auf Anfrage

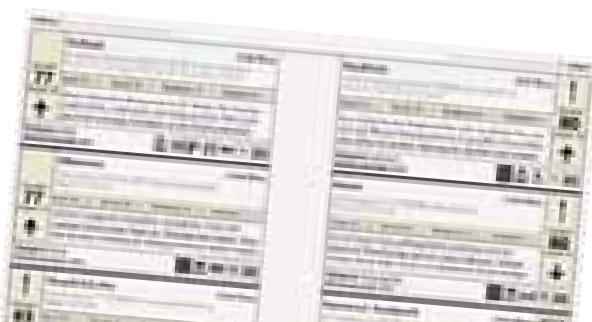
Erscheinungstermin:	22. März 2012
Anzeigenschluss:	24. Februar 2012
Druckunterlagenschluss:	29. Februar 2012

Auflage: mindestens 30.000 Stück
Davon Clubauflage: 17.000 Stück an Clubmitglieder und 2000 Stück an die Top-Gastronomie

Vertrieb: über Morawa, Kiosk und weitere Vertriebspartner wie Spar Gourmet und Wein & Co

CAWI-PRINT 2011

Der Falstaff Restaurantguide ist Österreichs einziger Restaurantführer, dessen Reichweite empirisch überprüft ist. Mit 297.000 Lesern ist er der bedeutendste Restaurantführer Österreichs. Der Guide bleibt ein Jahr aktuell und erreicht eine erstklassige, konsumorientierte Leserschaft mit High-Income.



Reichweiten nach Zielgruppen

30-65 Jahre	5,6%
Männlich	5,9%
A-/B-Schicht	7,2%
HH-Netto-Einkommen mehr als 3.300 Euro	7,2%
Ausbildung Universität oder Fachhochschule	5,9%
Selbstständige und Unternehmer	5,7%

Reichweite	5,1%
Nutzer	297.000
Durchschnittliche Kontakte pro Nutzer	10

Themeninteressen (Nutzer absolut)

Urlaubsangebote und Reisen	186.000
Essen und Restaurants	184.000
Kochen und Rezepte	167.000
Gesunde Ernährung	142.000
Wohnen und Einrichten	138.000
Wellness	122.000
Wein	114.000

Urlaubsart (Nutzer absolut)

Badeurlaub	144.000
Städtereisen	136.000
Wellness-Urlaub	110.000

Haushaltsbesitz (Nutzer absolut)

Pkw als Neuwagen gekauft	165.000
Eigenes Haus	153.000

Privater Besitz (Nutzer absolut)

Private Pensionsvorsorge	168.000
--------------------------	---------

Falstaff Gourmetclub



FALSTAFF GOURMETCLUB

Im Jahr 2004 von Wolfgang Rosam initiiert, zählt der Falstaff Gourmetclub derzeit bereits rund 17.000 Mitglieder (Stand September 2011). Die Mitgliedschaft wird ausschließlich an die besten Privat- und Businesskunden der drei Clubsponsoren ERSTE Bank, A1 Telekom Austria und Wiener Städtische Versicherung vergeben.

Alle Mitglieder erhalten als kostenloses Benefit ein Abo des Falstaff-Magazins sowie den Falstaff Restaurantguide und den Falstaff-Weinguide gratis. Mit rund 17.000 Mitgliedern ist der Falstaff Gourmetclub die größte und einflussreichste Gourmet-Community Österreichs.

17.000 MITGLIEDER TESTEN RESTAURANTS

Die Clubmitglieder besuchen während eines Jahres zahlreiche Restaurants und Gasthöfe und bewerten diese per SMS, per Fragenbogen oder via Clubhomepage und APP nach einer standardisierten 100-Punkte-Skala und Schulnotensystem. Alle Wertungen fließen zusammen und ergeben in ihrer Gesamtheit die Bewertungen der 1200 besten Restaurants in Österreich, sowie 200 Restaurants in den wichtigsten europäischen Metropolen.

Zudem veranstaltet der Falstaff Gourmetclub zahlreiche Verkostungen, Dinners und sonstige Gourmet-Events für seine Mitglieder und ist auf diese Weise in ganz Österreich laufend mit Aktivitäten präsent. Detaillierte Infos zum Club finden Sie unter www.falstaffgourmetclub.at

FALSTAFF INTERNATIONAL GUIDE

Im Jahr 2012 erscheint der Falstaff Restaurantguide »Europas wichtigste Business-Städte 2012« als Beilage zum Restaurantguide. Dieser Guide ist nach derselben Struktur aufgebaut wie der Guide in Österreich zusätzlich mit einem internationalen Fokus. Gäste bewerten die besten 300 Restaurants in 24 europäischen Metropolen. Der internationale Guide wird gemeinsam mit dem Falstaff Restaurantguide verpackt und präsentiert.

Format: 98 x 210 mm (abfallend)
Tarif 1/1: € 6.600,-
 Umschlagsplatzierungen auf Anfrage!
Auflage: 30.000 Stück
Erscheinungstermin: 13. März 2012
Vertrieb: Siehe Falstaff Restaurantguide



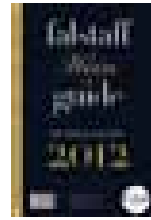
FALSTAFF RESTAURANTGUIDE – EDITION SALZBURGER FESTSPIELE

Im Jahr 2011 wurde erstmals eine Sonderedition des Falstaff Restaurantguides gemeinsam mit den Salzburger Festspielen präsentiert. Dieser Restaurantguide ist die perfekte Ergänzung für einen Aufenthalt während den Festspielen in Salzburg und darüber hinaus. Die besten Lokale der Stadt Salzburg und Umgebung werden in einem praktischen Format einer zweisprachigen Edition – Deutsch und Englisch – inkl. Tipps prominenter Gäste der Salzburger Festspiele vorgestellt.

Format: 98 x 210 mm (abfallend)
Tarif 1/1: € 5.000,-
 Umschlagsplatzierungen auf Anfrage!
Auflage: 50.000 Stück
Erscheinungstermin: Anfang Juli 2012
Vertrieb: über ausgewählte Hotels, Restaurants, Bars, Kaffees, Geschäfte in Salzburg und Umgebung sowie über Partner der Salzburger Festspiele



Falstaff-Weinguide



FALSTAFF-WEINGUIDE 2012 ÖSTERREICH UND SÜDTIROL

Der Falstaff-Weinguide ist der anerkannteste Guide zu den besten Winzern und Weinen Österreichs und Südtirols.

Auf 850 Seiten finden sich rund 3000 aktuelle Weine von 420 Weingütern – verkostet, beschrieben und bewertet. Ein Muss für jeden Weinfan!

Auflage: 30.000 Stück
Davon Clubauflage: 17.000 Stück

Erscheinungstermin: Anfang Juli 2012
Anzeigenschluss: 30. Mai 2012
Vertrieb: Buch- und Zeitschriftenhandel sowie über Wein & Co Filialen!

Format	Satzspiegel (b x h)	Abfallend (b x h)	Tarif
U4	120 mm x 195 mm	148 mm x 220 mm	€ 6.800,-
U2 und U3	115 mm x 195 mm	135 mm x 220 mm	€ 6.400,-
1/1	120 mm x 195 mm	148 mm x 220 mm	€ 6.000,-

Sonderwerbformen wie Covermutationen, Umschlagflappe, Lesezeichen – Tarife auf Anfrage.



Falstaff-Rotweinguide



FALSTAFF-ROTWEINGUIDE 2013

Der Falstaff-Rotweinguide bietet alljährlich einen kompletten und kompetenten Überblick über die heimische Rotweinszene.

Rund 1500 Weine von etwa 500 österreichischen Top-Weingütern sind darin detailliert beschrieben und nach dem 100-Punkte-System bewertet.

Auflage: 20.000 Stück

Erscheinungstermin: Anfang Dezember 2012
Anzeigenschluss: 4. November 2012
Vertrieb: Buch- und Zeitschriftenhandel sowie über Wein & Co Filialen!

Format	Satzspiegel (b x h)	Abfallend (b x h)	Tarif
U4	115 mm x 190 mm	135 mm x 210 mm	€ 4.800,-
U2 und U3	105 mm x 190 mm	125 mm x 210 mm	€ 4.400,-
1/1	105 mm x 190 mm	135 mm x 210 mm	€ 4.000,-

Sonderwerbformen wie Covermutationen, Umschlagflappe, Lesezeichen – Tarife auf Anfrage.



Falstaff Online: www.falstaff.at

LEISTUNGSÜBERSICHT

Falstaff.at ist Österreichs führende Website, die den Themenbogen Wein, Gourmet und Reise behandelt. Neben täglich aktuellen Nachrichten findet man auf der Homepage auch die größte Wein-Datenbank des Landes, in der über 15.000 Weine aus Österreich und den wichtigsten Weinbau treibenden Ländern mit Bewertung und Beschreibung erfasst sind.

Aktuelle Zugriffsdaten auf www.oewa.at

50.000 Visits
 30.000 Unique Visitors
 300.000 Page Impressions
**(Durchschnittlicher Monatswert
 4. Quartal 2011)**



Social-Media: Become a Friend!

FÜHRENDE GOURMET-SEITE IM NETZ

Die Marke Falstaff ist auch im Social-Media-Bereich stark vertreten und hat mit www.facebook.com/Falstaff.Magazin eine der stärksten Fanseiten aller Wein- und Gourmet-Medien im deutschsprachigen Raum. Im Moment haben sich dort schon über 7.000 Freunde von Falstaff registriert.

Auf Falstaff.at kann man alle klassischen Werbeformen im IAB-Format* buchen, die Stärke des Online-Teams liegt aber in der redaktionellen Betreuung und in crossmedialen Aktionen.

* www.iab-austria.at



Leistungen und Preise 2012

ADVERTORIAL:

PR-Artikel im Look & Feel der Falstaff-News, 7 Tage garantiert auf der Startseite, dann im passenden Ressort erreichbar



- Preis pro Monat inkl. Teaser auf Facebook (auch Video-Einbindung möglich) € 990,-
- Advertorial inkl. Bildergalerie mit bis zu 20 Bildern € 1.490,-
- Advertorial inkl. Gewinnspiel € 1.490,-
- Advertorial inkl. Bildergalerie und Gewinnspiel € 1.790,-
- Advertorial inkl. Quiz mit 10 Fragen, wobei 2 vom Kunden bestimmt werden können € 1.490,-
- Advertorial inkl. Quiz und Gewinnspiel € 1.790,-
- Zuschlag für Newsletter-Eintrag (15.000 Abonnenten) € 990,-

Das Advertorial kann auch im Rahmen einer **Print-Online-Kombi** gebucht werden. Preise auf Anfrage. Über eine Kurz-URL (www.falstaff.at/wunschname) wird vom Printsujet auf weiterführende Inhalte auf der Homepage verwiesen.

Leistungen und Preise 2012



SUPER-BANNER XL:

Platzierung über dem Content-Bereich,
960 x 100 Pixel
TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 29,-



MEDIUM RECTANGLE

Platzierung in der rechten Randspalte,
300 x 250 Pixel, Fixplatzierung auf Startseite
pro Monat
pro Woche
TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 1.790,-

€ 490,-

€ 69,-

SMALL RECTANGLE

Platzierung in der rechten Randspalte,
300 x 150 Pixel, Fixplatzierung auf Startseite
pro Monat
pro Woche
TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 1.490,-

€ 430,-

€ 49,-



HALF PAGE AD:

Platzierung rechts neben dem Content-Bereich,
bleibt auch beim Scrollen im Bild
300 x 600 Pixel
TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-

Leistungen und Preise 2012 Sonderwerbformen



SITEBRANDING

Die gesamte Homepage passt sich mit allen Unterseiten
an das CI des Kunden (der Kampagne) an
pro Woche (nach Verfügbarkeit)

€ 2.990,-



KONTEXTUALE WERBUNG

Der Kunde kann bestimmte Begriffe belegen, die dann
im kompletten Content verlinkt werden und auf die Seite
des Kunden führen. (Beispiel: Burgenland, Sommer,
Spargel – Belegung von sehr häufigen Begriffen
wie Rebsorten auf Anfrage)
pro Begriff und Monat

€ 990,-



KONTEXTUALE WERBUNG MIT MOUSEOVER-EFFEKT

Der Kunde kann bestimmte Begriffe belegen, die dann im
kompletten Content verlinkt werden und auf die Seite des
Kunden führen. Um die Aufmerksamkeit zu erhöhen kann
schon bei Berührung (kein Klick) mit dem Mauszeiger ein
Button (120 x 90 Pixel) mit Kurzinfo ausgespielt werden.
pro Begriff und Monat

€ 1.490,-

Leistungen und Preise 2012



SKYSCRAPER:

Platzierung rechts neben dem Content-Bereich, 160 x 600 Pixel
TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 59,-



FLASHBAR

Platzierung am unteren Bildschirmrand, bleibt auch beim Scrollen fix positioniert
960 x 100 Pixel
TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-

SONDERWÜNSCHE

Gerne suchen wir mit Ihnen nach innovativen Werbemöglichkeiten und setzen auch individuelle Lösungen um.

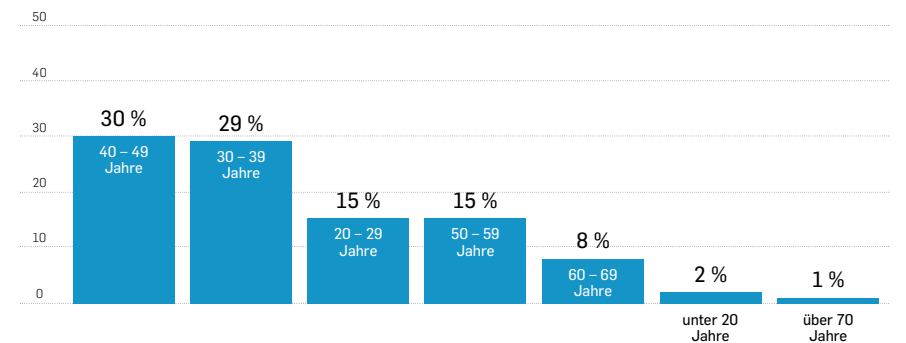
Kontakt: Mag. Bernhard Degen, Falstaff-Online-Koordinator
T: +43/(0)1/90 42 141-409, Mobil: +43/(0)664/132 07 12, E-Mail: bernhard.degen@falstaff.at

Soziodemographische Daten

Anonyme Online-Befragung Juni 2011, mit 400 ausgefüllten Fragebögen

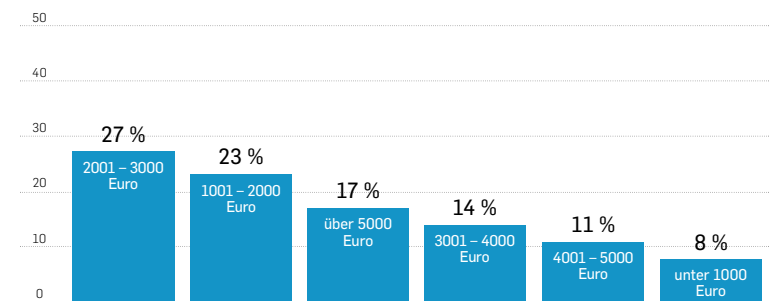
ALTERSSTRUKTUR

< 20	2 %
20 – 29	15 %
30 – 39	29 %
40 – 49	30 %
50 – 59	15 %
60 – 69	8 %
> 70	1 %



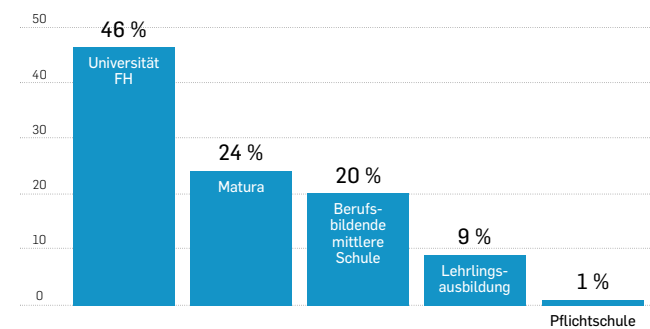
MONATLICHES NETTO-EINKOMMEN

< 1000	8 %
1001 – 2000	23 %
2001 – 3000	27 %
3001 – 4000	14 %
4001 – 5000	11 %
> 5000	17 %



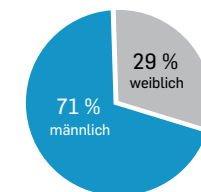
AUSBILDUNG

Pflichtschule	1 %
Lehrlingsausbildung	9 %
Berufsbildende mittlere Schule	20 %
Matura	24 %
Universität/FH	46 %



GESCHLECHT

männlich	71 %
weiblich	29 %



Falstaff - Junior

DER GENUSSRATGEBER FÜR DIE GANZE FAMILIE

Gesunde Ernährung und hoch qualitative Lebensmittel mit hohem Genussfaktor rücken immer mehr in den Fokus der modernen Gesellschaft und sind ein großer Bestandteil unseres Konsumverhaltens. Die Sonderedition Falstaff Junior soll sowohl als Ratgeber für Eltern bzw. Erziehungsberechtigte zum viel diskutierten Thema Ernährung und Genuss fungieren als auch eine Bereicherung im Alltag darstellen. Wie lernen Kinder Geschmacksvarianten kennen? Wie erzieht man sie zum gutem und gesundem Essen? Falstaff Junior führt unsere Kinder mit witzigen und gleichzeitig inhaltlich wertvollen Berichten in eine Welt voller Genuss und Nachhaltigkeit! Für die Erwachsenen gibt Junior Einblicke in die Psychologie des Essens und analysiert u.a. wichtige Hintergründe der Lebensmittelherkunft,- und Produktion.



Falstaff - Junior



JUNIOR GOURMETS
Geschmackschulungen, Kinderkochkurse sowie wertvolle Tipps für Eltern machen den Falstaff Junior zu einer wertvollen Familien-Lektüre!

TARIFE UND FORMATE (Breite x Höhe)

Erscheinungstermin: Anfang September 2012

Anzeigenschluss: 15. August 2012

Druckunterlagenschluss: 20. August 2012

Heftformat: 233 mm x 300 mm

Heftumfang: ca. 160 Seiten

Auflage: 35.000 Stück

Vetrieb: über Morawa, Kiosk, österreichische Top-Gastronomie und Hotellerie, Arztpraxen, Friseure

1/1 Seite: € 6.800,-
233x300 mm plus 3 mm Überfüller

2/1 Seite: € 9.900,- 466x300 mm plus 3 mm Überfüller

1/2 Seite: € 3.900,-
Hoch: 114 x 300 mm, Quer: 233 x 148 mm;
plus 3 mm Überfüller

1/3 Seite: € 2.600,-
Hoch: 81 x 300 mm, Quer: 233 x 96 mm;
plus 3 mm Überfüller

1/4 Seite: € 2.000,-
Hoch: 64 x 300 mm, Quer: 233 x 74,5 mm;
plus 3 mm Überfüller

PR/Advertorials z. B 1/1: € 6.800,-
10% Zuschlag für Gestaltung und Textierung: € 7.480,-

Beigestellte Beilagen:
Preis bis 20 g pro 1000 Stück: € 315,-
Pro 20 g Mehrgewicht € 16,-/pro 1000 Stück

U4: € 8.200,-

U2 oder U3: € 7.500,-

Sujets an:
anzeigen@falstaff.at

Alle Falstaff-Erscheinungstermine 2012 in Österreich und Deutschland

falstaff Magazin ÖSTERREICH				falstaff Magazin DEUTSCHLAND			
Nummer	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin	Nummer	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
01/12	20. 1.	25. 1.	10. 2.	01/12	18. 1.	23. 1.	15. 2.
02/12	2. 3.	6. 3.	22. 3.	02/12	21. 3.	26. 3.	18. 4.
03/12	29. 3.	3. 4.	20. 4.				
04/12	3. 5.	8. 5.	25. 5.	03/12	30. 4.	3. 5.	30. 5.
05/12	8. 6.	13. 6.	29. 6.				
06/12	10. 8.	16. 8.	31. 8.	04/12	8. 8.	13. 8.	5. 9.
07/12	21. 9.	26. 9.	12. 10.	05/12	19. 9.	24. 9.	17. 10.
08/12	2. 11.	7. 11.	23. 11.	06/12	31. 10.	6. 11.	28. 11.
falstaff Restaurantguide				Nummer	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
				2012	24. 2.	29. 2.	22. 3.
falstaff Salzburgguide				Nummer	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
				2012	11. 6.	15. 6.	Anfang Juli 2012
falstaff Weinguide				Nummer	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
				2012	29. 5.	8. 6.	Anfang Juli 2012
falstaff Rotweinguide				Nummer	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
				2012/2013	5. 11.	12. 11.	Anfang Dez. 2012
falstaff Junior				Nummer	Anzeigenschluss	DU-Schluss	Erscheinungstermin
				2012	15. 8.	20. 8.	Anfang Sept. 2012

Die Erscheinungstermine und der Druckunterlagenschluss unterliegen möglichen Änderungen.
Die aktuellen Mediadaten finden sie auf www.falstaff.at

Das Falstaff-Anzeigenteam Ihre kompetenten Ansprechpartner

Wolfgang Rosam
Herausgeber/Geschäftsführer/Anzeigenleiter
E-Mail: wolfgang.rosam@falstaff.at

Angelika Rosam
Geschäftsführerin und Herausgeberin
T: +43/(0)1/90 42 141-404
E-Mail: angelika.rosam@falstaff.at

Mag. Philipp Stanonik, MBA
Vertriebs- und Marketingmanager
T: +43/(0)1/90 42 141-434
Mobil: +43/(0)664/540 93 16
E-Mail: philipp.stanonik@falstaff.at

Christiane Ceccarelli
Anzeigenkoordination
T: +43/(0)1/90 42 141-418
E-Mail: christiane.ceccarelli@falstaff.at

Mag. Klaus Buttenhauser
Österreich-Tourismus,
Lebensmittelhandel
Mediaberatung
Mobil: +43/(0)664/155 05 56
E-Mail: klaus.buttenhauser@falstaff.at

Jason S. Turner
International Wine Marketing
T: +43/(0)1/90 42 141-425
Mobil: +43/(0)664/814 59 09
E-Mail: jason.turner@falstaff.at

Eva Maria Bohuslav
Lebensmittel, Getränke,
Internationaler-Tourismus, Kultur
Mediaberatung
T: +43/(0)1/90 42 141-430
Mobil: +43/(0)664/340 56 62
E-Mail: eva.bohuslav@falstaff.at

Michael-Franco De Nicolais
Finanzdienstleistungen, Schmuck,
Uhren, Österreich-Tourismus
Mediaberatung
T: +43/(0)1/90 42 141-429
Mobil: +43/(0)664/385 00 61
E-Mail: michael.de_nicolais@falstaff.at

Riqua Kicher
Auto, Industrie, Haushaltstechnik,
Einrichtung, Küche, IT
Mediaberatung
T: +43/(0)1/90 42 141-427
Mobil: +43/(0)664/310 67 21
E-Mail: riqua.kicher@falstaff.at

Claudia Schindlmaier
Wein, Weinhandel
Mediaberatung
T: +43/(0)1/90 42 141-422
Mobil: +43/(0)676/542 27 83
E-Mail: cs@falstaff.at

Mag. Edith A. Weinlich
Mediaberatung Italien
Mobil: +43/(0)680/332 36 02
E-Mail: edith.weinlich@falstaff.at

Violeta Stokic
Gastronomie, Hotellerie
Mediaberatung
T: +43/(0)1/90 42 141-428
Mobil: +43/(0)664/420 34 59
E-Mail: violeta.stokic@falstaff.at

Mag. Bernhard Degen
Falstaff-Online-Koordinator
T: +43/(0)1/90 42 141-409
Mobil: +43/(0)664/132 07 12
E-Mail: bernhard.degen@falstaff.at

Falstaff Verlags-GmbH | Heiligenstädter Straße 43, A-1190 Wien
T: +43/(0)1/90 42 141 | F: +43/(0)1/90 42 141-450 | E-Mail: anzeigen@falstaff.at | Web: www.falstaff.at

Falstaff-Verlag

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragserteilung: 1. Maßgeblich für den Auftrag sind die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die jeweils gültige Anzeigenpreisliste. 2. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Abschlusses – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber mitgeteilt.

Auftragsabwicklung: 3. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. 4. Die Aufnahme von Anzeigen an bestimmten Plätzen kann nur nach Vereinbarung und bei Verrechnung des jeweils gültigen Platzierungszuschlages gewährleistet werden. 5. Der Abschluss von Mitbewerbern kann nur bei einer Anzeigengröße von 1/1 Seite für zwei gegenüberliegende Seiten vereinbart werden. 6. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht. 7. Für die rechtzeitige Lieferung der Druckunterlagen, der Beilagen, Beihefter oder Beikleber ist der Auftraggeber verantwortlich. Im Falle der nicht rechtzeitigen Lieferung behält sich der Verlag das Recht vor, anfallende Kosten in Rechnung zu stellen. 8. Der Auftraggeber hat bei unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck seiner Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen unterwirft sich der Verlag den Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen. Sind für den Verlag Mängel bei den gelieferten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, beigestellte Filme schadhaft oder unvollständig und werden diese Mängel erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche und ist zahlungspflichtig. 9. Bei telefonisch aufgegebenen Anzeigen bzw. bei telefonisch veranlassten Änderungen oder Abbestellungen übernimmt der Verlag keine Haftung. 10. Storno von gebuchten Anzeigenaufträgen ist bis zwei Wochen vor dem jeweiligen Anzeigenschluss in schriftlicher Form möglich. 11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch und gegen Erstattung der dafür anfallenden Kosten geliefert. Sendet der

Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht bis zum Anzeigenschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. 12. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige. 13. Beanstandungen sind innerhalb von acht Tagen nach Erscheinen der Anzeige zu melden.

Berechnung und Zahlung: 14. Falls der Auftraggeber keine Vorauszahlung leistet, ist die Rechnung nach Erhalt binnen fünf Tagen abzüglich zwei Prozent Skonto, innerhalb von 14 Tagen netto fällig. 15. Der Verlag ist unter Umständen berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen. 16. Für den Fall des Verzugs schuldet der Auftraggeber Zinsen in Höhe von 12 Prozentpunkten über dem Basiszinssatz (Im Sinne des §352 UGB) zumindest jedoch Verzugszinsen in Höhe von 14%. Der Verlag kann die Ausführung des Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen. 17. Die Kosten für Lithos, Zeichnungen und Herstellung der Druckunterlagen und Ähnliches hat der Auftraggeber zu übernehmen. 18. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft. 19. Der Inserent erhält nach Erscheinen der Anzeige kostenlos mindestens zwei Belegexemplare. 20. Alle Preise in dieser Preisliste sind Netto-Beträge exklusive fünf Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Umsatzsteuer.

Allgemeines: 21. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand ist Wien. 22. Bei Betriebsstörungen oder Eingriffen durch höhere Gewalt hat der Verlag Anspruch auf volle Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen, wenn die Aufträge mit 50% der zugesicherten Druckauflage erfüllt sind. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen. 23. Der Auftraggeber trägt die Haftung für etwaige presserechtliche Folgen aus einer veröffentlichten Anzeige (z. B. Entgegnung oder Beschlagnahme). 24. Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Verlagstarife zu halten.

BANKVERBINDUNGEN

UniCredit Bank Austria
Konto 102 168 94100
BLZ 12000

Erste Bank
Konto 287 170 07100
BLZ 20111

Stadtsparkasse Düsseldorf
Konto 1 005 767635
BLZ 300 501 10

UBS Zug
Konto 206-ND173516.0
IBAN: CH27 0020 6206 ND 17 3516 0
BIC: UBSWCHZH80A

Zahlung innerhalb von fünf Tagen nach Rechnungslegung: 2% Skonto, sonst 14 Tage netto.

Falstaff Verlags-GmbH | Heiligenstädter Straße 43, A-1190 Wien

T: +43/(0)1/90 42 141 | F: +43/(0)1/90 42 141-450 | E-Mail: anzeigen@falstaff.at | Web: www.falstaff.at