

GENIESSEN WEIN ESSEN REISEN

falstaff

www.falstaff.at



ONLINE MEDIA-DATEN 2011

Mediadaten www.falstaff.at



Mediadaten www.falstaff.at



LEISTUNGSÜBERSICHT

Falstaff.at ist in Österreich die führende Website, die den Themenbogen Wein, Gourmet und Reise behandelt. Neben täglich aktuellen Nachrichten findet man auf der Homepage auch die größte Wein-Datenbank des Landes, in der über 15.000 Weine aus Österreich und den wichtigsten Weinbau treibenden Ländern mit Bewertung und Beschreibung erfasst sind.

Zugriffe für November 2011 laut offizieller ÖWA-Zählung:

- 56.000 Visits
- 34.000 Unique Visitors
- 286.000 Page Impressions

Die Marke Falstaff ist auch im Social Media-Bereich stark vertreten und hat mit www.facebook.com/Falstaff.Magazin die stärkste Fanseite von allen Wein- und Gourmet-Medien im gesamten deutschsprachigen Raum. Im Moment haben sich dort schon rund 7.500 Freunde von Falstaff registriert.

Auf Falstaff.at kann man alle klassischen Werbeformen im IAB-Format buchen, die Stärke des Online-Teams liegt aber in redaktioneller Betreuung und in crossmedialen Aktionen.

Leistungen und Preise 2011

ADVERTORIAL:

PR-Artikel im Look & Feel der Falstaff-News, 7 Tage garantiert auf der Startseite, dann im passenden Ressort erreichbar



Preis pro Monat inkl. Teaser auf Facebook (auch Video-Einbindung möglich) € 990,-

Advertorial inkl. Bildergalerie mit bis zu 20 Bildern € 1.490,-

Advertorial inkl. Gewinnspiel € 1.490,-

Advertorial inkl. Bildergalerie und Gewinnspiel € 1.790,-

Advertorial inkl. Quiz mit 10 Fragen, wobei 2 vom Kunden bestimmt werden können € 1.490,-

Advertorial inkl. Quiz und Gewinnspiel € 1.790,-

Zuschlag für Newsletter-Eintrag (15.000 Abonnenten) € 990,-

Das Advertorial kann auch im Rahmen einer **Print-Online-Kombi** gebucht werden. Preise auf Anfrage. Über eine Kurz-URL (www.falstaff.at/wunschname) wird vom Printsujet auf weiterführende Inhalte auf der Homepage verwiesen.

Leistungen und Preise 2011



SUPER-BANNER XL:

Platzierung über dem Content-Bereich,
960 x 100 Pixel

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 29,-



FLAP-SUPERBANNER:

Superbanner vergrößert sich bei Mausberührung
(Ohne Klick) auf 960 x 400 Pixel

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-



MEDIUM RECTANGLE

Platzierung in der rechten Randspalte,
300 x 250 Pixel, Fixplatzierung auf Startseite
pro Monat

€ 1.790,-

pro Woche

€ 490,-

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-

SMALL RECTANGLE

Platzierung in der rechten Randspalte,
300 x 150 Pixel, Fixplatzierung auf Startseite
pro Monat

€ 1.490,-

pro Woche

€ 430,-

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 49,-

Leistungen und Preise 2011



SKYSCRAPER:

Platzierung rechts neben dem Content-Bereich,
160 x 600 Pixel

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 59,-



FLAP-SKYSCRAPER:

bei Mausberührung (Ohne Klick) vergrößert sich der Skyscraper auf 400 x 600 Pixel

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-



HALF PAGE AD:

Platzierung rechts neben dem Content-Bereich, bleibt auch beim Scrollen im Bild
300 x 600 Pixel

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-

Leistungen und Preise 2011



L-AD

Platzierung über und rechts neben dem Content-Bereich,
Kombination aus Super-Banner XL und Skyscraper
960 x 100 bzw. 160 x 600 Pixel

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-



FLASHBAR

Platzierung am unteren Bildschirmrand, bleibt
auch beim Scrollen fix positioniert

960 x 100 Pixel

TKP (ROS – über alle Seiten ausgespielt)

€ 69,-



LOGO IM HEADER/ GENERAL SPONSORSHIP:

Auf Höhe des Covers in annähernd
gleicher Größe, Auslieferung auf allen
Seiten von falstaff.at

pro Monat

€ 2.990,-

pro Woche

€ 890,-

Die Preise (TKP-Tausend Kontakte Preise) richten sich nach Run-Over-Site (ROS) Platzierungen, das heißt die Werbemittel werden über alle Seiten verteilt ausgespielt. Gerne beraten wir Sie über Fixplatzierungen und Frequenzsteuerung. Die verschiedenen Werbemittel können beliebig kombiniert werden, über rabattierte Kombinationen informieren wir gerne!

Leistungen und Preise 2011 Sonderwerbepflichten



SITEBRANDING

Die gesamte Homepage passt sich mit allen Unterseiten an das CI des Kunden (der Kampagne) an
pro Woche (nach Verfügbarkeit)

€ 2.990,-



Die Österreicher sind treue Thermen-Fans: Über 86 Prozent geben an, heuer »genau so oft« oder »öfter« in eine Thermo zu gehen als vergangenes Jahr.

Dem eben veröffentlichten Thermenreport 2011 zufolge ist die Nachfrage nach Thermenaufenthalten ungebrochen stark. Überraschend ist, dass weder Dampfbad noch Sauna das am häufigsten genutzte Angebot einer Thermo sind, sondern das Restaurant! 78 Prozent gaben bei der Befragung an, das Thermenrestaurant zu besuchen.
VAMED-Direktor Kommerzialrat

KONTEXTUALE WERBUNG

Der Kunde kann bestimmte Begriffe belegen, die dann im kompletten Content verlinkt werden und auf die Seite des Kunden führen. (Beispiel: Burgenland, Sommer, Spargel – Belegung von sehr häufigen Begriffen wie Rebsorten auf Anfrage)
pro Begriff und Monat

€ 990,-



Die Österreicher sind treue Thermen-Fans: Über 86 Prozent geben an, heuer »genau so oft« oder »öfter« in eine Thermo zu gehen als vergangenes Jahr.

Dem eben veröffentlichten Thermenreport 2011 zufolge ist die Nachfrage nach Thermenaufenthalten ungebrochen stark. Überraschend ist, dass weder Dampfbad noch Sauna das am häufigsten genutzte Angebot einer Thermo sind, sondern das Restaurant! 78 Prozent gaben bei der Befragung an, das Thermenrestaurant zu besuchen.
VAMED-Direktor Kommerzialrat

KONTEXTUALE WERBUNG MIT MOUSEOVER-EFFEKT

Der Kunde kann bestimmte Begriffe belegen, die dann im kompletten Content verlinkt werden und auf die Seite des Kunden führen. Um die Aufmerksamkeit zu erhöhen kann schon bei Berührung (kein Klick) mit dem Mauszeiger ein Button (120 x 90 Pixel) mit Kurzinfo ausgespielt werden.
pro Begriff und Monat

€ 1.490,-

Leistungen und Preise 2011 Sonderwerbeformen



PREISE FÜR DIE RESTAURANT-DATENBANK AUF WWW.FALSTAFFGOURMETCLUB.AT

(nur für Restaurants)

STARTSEITE

RESTAURANTS

Anna Sacher
Beachtliche Aufwertung im britisch-gediegenen Sacher- Restaurant. Küche und Service agieren derzeit auf hohem Niveau und haben viele unserer Tester überzeugt.

Procacci
Die Leitung des Procacci hat Mino Zaccaria (früher Maltre im Ambassador) übernommen. Schicker Promi-Treff, in dem immer was los ist. Die Küche hat aber noch Potenzial.

Johans
Mike Johann kocht von Jahr zu Jahr besser. Sein winziges Wohnzimmer-Restaurant hat nicht nur Charme, die Küche zählt schon längst zu den besten der Steiermark.

DETAILANSICHT

Falstaff | Wein | Gourmet | Reisen | Login | Noch

**falstaff
Gourmet
club**

CLUB >
RESTAURANTS >
EVENTS
VOTING >

anna sacher

Beachtliche Aufwertung im britisch-gediegenen Sacher- Restaurant. Küche und Service agieren derzeit auf hohem Niveau und haben viele unserer Tester überzeugt.

Eigenbeschreibung

Facettenreich wie der ausgeprägt schillernde Charakter seiner Namensgeberin - der legendären Grand Dame Anna Sacher - präsentiert sich das 2-Hauben Restaurant „Anna Sacher“.

Seit September 2008 glänzt das Restaurant „Anna Sacher“ in leuchtendem Grün, harmonisch ergänzt durch schwarzes Mobilar mit goldenen Akzenten. Die Schönheit der im Restaurant ausgestellten Gemälde von Anton Faistauer und unschätzbare wertvollen Lobmeyr-Kristall-Luster wird so noch verstärkt. hochwertiger heimischer Grundprodukte versteht sich hier von selbst. Ein wohlsortiertes österreichisches und internationales Weinangebot rundet das kulinarische Erlebnis „Anna Sacher“ ab. Während zu Mittag ein 3-bzw. 4-gängiges Business-Lunch angeboten wird, können die Restaurantgäste abends das "Anna Sacher" Menü oder aus der À la carte-Speisekarte wählen.

Eintrag inklusive sechs Fotos

Halbes Jahr € 290,-

Ganzes Jahr € 490,-

SONDERWÜNSCHE

Gerne suchen wir mit Ihnen nach innovativen Werbemöglichkeiten und setzen auch individuelle Lösungen um.

Kontakt: Mag. Bernhard Degen, Falstaff-Online-Koordinator

T: +43/(0)1/90 42 141-409, Mobil: +43/(0)664/132 07 12, E-Mail: bernhard.degen@falstaff.at

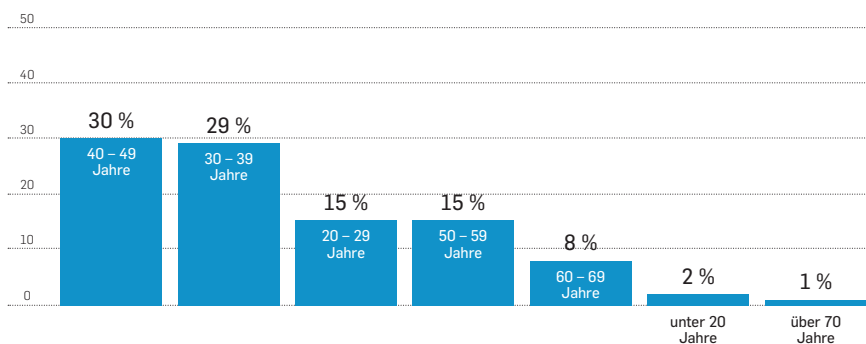
Soziodemografie



Anonyme Online-Befragung Juni 2011, mit 400 ausgefüllten Fragebögen

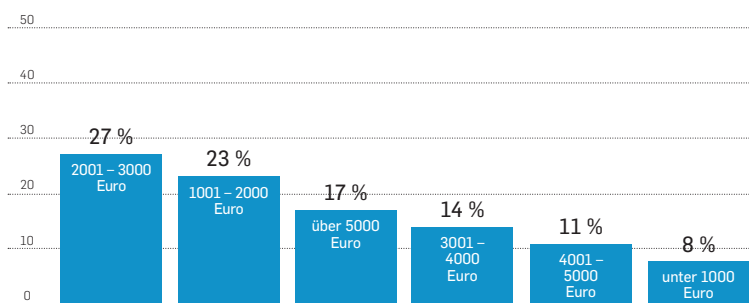
ALTERSSTRUKTUR

< 20	2 %
20 – 29	15 %
30 – 39	29 %
40 – 49	30 %
50 – 59	15 %
60 – 69	8 %
> 70	1 %



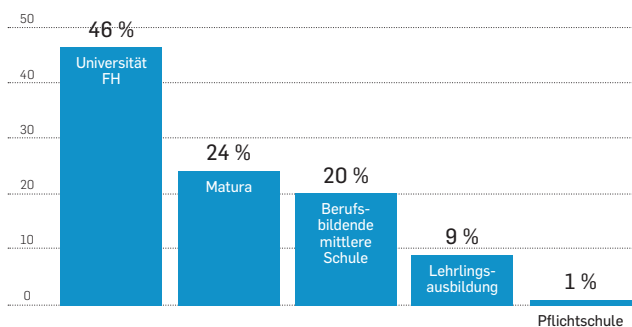
MONATLICHES NETTO-EINKOMMEN

< 1000	8 %
1001 – 2000	23 %
2001 – 3000	27 %
3001 – 4000	14 %
4001 – 5000	11 %
> 5000	17 %



AUSBILDUNG

Pflichtschule	1 %
Lehrlingsausbildung	9 %
Berufsbildende mittlere Schule	20 %
Matura	24 %
Universität/FH	46 %



GESCHLECHT

männlich	71 %
weiblich	29 %

