

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Waagrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekanntheit
TOTAL	5000	2.6	8.5	2.5	38.3
GESCHLECHT					
männlich	2495	2.9	9.1	2.5	39.0
weiblich	2505	2.3	7.9	2.5	37.7
ALTER					
14 - 19 Jahre	507	0.9	3.8	1.4	16.5
20 - 29 Jahre	922	1.8	5.9	2.5	24.7
30 - 39 Jahre	965	2.6	7.5	2.7	37.3
40 - 49 Jahre	1205	2.2	9.0	2.6	44.1
50 - 65 Jahre	1401	4.1	12.0	2.5	50.9
BERUF					
Berufstätige	3570	2.7	8.8	2.7	39.2
Selbst./Freie/Inh.	432	4.2	14.9	2.4	50.2
Leitende Ang./Beamte	428	6.0	15.6	3.3	51.8
Sonst.Ang./Beamte	1700	2.1	7.8	2.5	39.7
Facharbeiter/Arbeiter	1010	1.6	4.8	2.8	28.2
Nicht Berufstätige	1430	2.4	7.7	2.1	36.2
Schüler/Student	651	1.4	5.6	1.5	21.5
Pension	579	3.7	10.4	2.3	51.1
Sonst.nicht Berufst.	199	2.1	6.7	2.4	41.1
SCHULBILDUNG					
Pflichtschule	728	0.9	3.9	1.7	22.6
Fach-/Berufsschule	2856	2.5	8.1	2.7	37.4
Matura	802	3.7	10.7	2.6	43.7
Universität,FH	614	3.9	12.4	2.3	54.1
PERSÖNL. EINKOMMEN					
- Euro 1.000,-	768	1.7	5.9	2.4	33.3
- Euro 1.400,-	648	2.4	7.4	2.7	35.7
- Euro 1.800,-	693	1.9	6.6	2.9	39.6
- Euro 2.200,-	597	3.9	9.4	2.7	45.0
Euro 2.200,- u.mehr	596	5.3	16.8	2.6	56.1
HH-NETTOEINKOMMEN					
- Euro 1.500,-	454	1.3	6.3	1.8	34.6
- Euro 2.100,-	591	1.8	5.6	2.8	39.9
- Euro 2.700,-	799	1.5	6.1	2.0	34.7
- Euro 3.300,-	584	2.8	8.3	2.7	41.6
Euro 3.300,- u.mehr	1049	4.5	12.9	2.7	44.9
BUNDESLAND					
Wien	1031	3.5	11.4	2.5	46.3
Niederösterreich	946	2.9	9.4	2.7	42.3
Burgenland	168	5.0	16.2	2.5	57.5
Steiermark	717	2.1	7.9	2.3	35.6
Kärnten	330	2.1	6.9	2.6	31.4
Oberösterreich	841	2.0	6.1	2.5	31.9
Salzburg	318	2.2	7.1	2.6	35.0
Tirol	428	1.7	4.1	3.2	27.9
Vorarlberg	222	2.2	8.6	1.8	37.8
Bundesländer ohne Wien	3970	2.4	7.7	2.5	36.2
ORTSGRÖSSE					
bis 5.000 EW	2141	2.2	7.5	2.4	35.1
bis 50.000 EW	1247	2.5	7.7	2.7	35.8
bis 1 Mio. EW	581	2.7	8.3	2.7	41.4
Wien	1031	3.5	11.4	2.5	46.3
FAMILIENSTAND					
ledig	1533	1.7	6.1	2.1	28.5
verheiratet, Lebensgem.	3016	2.9	9.2	2.6	41.9
geschieden/verwitwet	450	3.6	11.4	2.8	47.8
HAUSHALTSGRÖSSE					
1 Person	780	2.5	8.6	2.7	43.4
2 Personen	1676	3.5	10.0	2.5	44.1
3 Personen	1074	2.0	8.0	2.3	36.7
4 Personen und mehr	1470	2.1	6.9	2.6	30.2
KINDER/JUGENDL. IM HH					
Ja, und zwar:	1984	2.0	6.6	2.6	31.5
bis 5 Jahre	629	1.7	6.0	2.5	32.1
unter 1 Jahr	131	0.7	3.3	2.8	26.6
1-2 Jahre	242	1.0	4.0	2.4	29.6
3-5 Jahre	375	2.1	7.1	2.3	33.3
6-14 Jahre	1041	1.8	6.7	2.4	30.9
6-9 Jahre	536	1.8	7.1	2.1	31.4
10-14 Jahre	635	1.8	6.0	2.9	29.6
15-18 Jahre	721	2.5	7.1	2.9	31.0
Nein	3016	3.0	9.7	2.5	42.8
SOZIALE SCHICHTEN					
A/B-Schicht	1871	3.9	11.3	2.7	44.8
C-Schicht	2072	2.1	7.4	2.3	36.0
D/E-Schicht	1058	1.2	5.5	2.2	31.4
ZIELPERSON IST					
Haushaltsführend	3024	2.8	9.1	2.7	41.2
Haushaltsvorstand	2697	2.8	9.4	2.5	43.3

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Waagrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000	2.6	8.5	2.5	38.3
GESCHLECHT x ALTER					
männlich bis 29 Jahre	721	1.9	5.1	2.6	23.2
männlich 30 bis 49 Jahre	1089	2.7	9.0	2.6	41.0
männlich 50 bis 65 Jahre	685	4.2	13.3	2.3	52.3
weiblich bis 29 Jahre	708	1.0	5.1	1.8	20.3
weiblich 30 bis 49 Jahre	1081	2.1	7.7	2.6	41.2
weiblich 50 bis 65 Jahre	716	4.0	10.8	2.8	49.6
THEMENINTERESSE					
Alterss./Vorsorge f.d.Alter	375	3.0	11.4	2.4	45.7
Architektur	400	5.7	20.2	2.6	53.1
Ausstellungen,Museen	904	4.2	13.6	2.5	52.3
Auto-Tests u.Berichte	1205	3.3	10.5	2.5	39.5
Beruf/Karriere	1027	3.0	10.8	2.3	39.8
Computer-Hardware	1335	2.8	8.3	2.6	36.9
Computer-Software	1531	2.7	8.8	2.3	37.3
DVD s mit Filmen, Videos	1492	2.2	6.8	2.7	31.7
Familie, Kinder, Erziehung	975	2.2	7.4	2.6	36.5
Fitness, fit bleiben	1230	3.0	9.9	2.6	40.3
Fotograf./Videofilmen	1069	3.5	10.4	2.5	40.1
Fußball	952	2.5	8.0	2.5	38.1
Gärtnern, Garten, Balkon	1522	3.1	9.9	2.5	44.2
Geld-/Kapitalanlage	956	3.5	10.7	2.9	42.5
Gesellschaft, Promis, Stars	883	3.1	10.2	2.5	39.5
Gesunde Ernährung	1911	3.3	10.1	2.6	42.7
Gesundheit/Medizin	1734	3.1	10.3	2.7	42.9
Gutes Essen/Restaur.	1638	5.1	15.5	2.8	51.2
Hausbau/Renovieren	1164	2.6	8.2	2.6	38.1
Heimwerken	1146	2.6	8.6	2.6	38.3
HifiTechnik/Geräte	1112	3.3	10.6	2.7	38.3
Kabarett	1168	4.0	11.8	2.8	50.5
Kino, Filme	2143	2.7	8.8	2.5	35.1
Kochen,Backen,Rezepte	2131	3.4	11.0	2.6	43.1
Mode/modische Bekleidung	1280	2.9	10.4	2.5	38.1
Motorrad-Tests u.Berichte	446	2.3	7.7	2.4	34.1
Motorsport	671	2.7	8.8	2.5	35.5
Musik,CD's,MP3	1821	2.3	7.4	2.6	33.0
Neuerscheinungen Bücher	1405	3.4	11.4	2.5	47.5
nicht klass.Konzerte	783	3.3	10.1	2.6	45.8
Oldtimer	310	3.1	8.3	3.4	42.4
Oper,klass.Konzerte	465	5.4	16.4	2.7	62.8
Pferde, Pferdesport	192	2.9	9.6	2.5	32.8
Politik	1372	4.1	13.1	2.6	51.3
Rallye	274	2.7	7.3	2.5	34.0
Rund um Babys/Kleinkinder	344	2.5	7.0	3.0	31.7
Schwangerschaft/Geburt	150	1.3	4.8	2.0	25.2
Schönheitspflege	928	2.3	9.0	2.6	38.4
Segeln,Yachten,Motorboot	178	5.4	17.3	2.5	55.5
Sport, Sportausübung	1380	3.5	10.8	2.6	38.8
Theater	758	4.8	15.6	2.5	56.6
Uhren/Schmuck	658	3.4	11.3	2.6	42.1
Urlaubsangebote,Reisen	2230	3.2	10.4	2.6	44.6
Vers./Vorsorge f. Unfälle	400	3.9	10.5	3.2	41.0
Wein	606	10.7	29.9	3.2	68.6
Wellness	1465	3.7	11.7	2.8	44.9
Wirtschaft	912	5.2	14.6	2.8	54.1
Wohnen/Einrichten	1876	3.0	10.2	2.5	41.7
FREIZEITAKTIVITÄTEN					
Ausstellungen, Museen	1060	4.7	15.1	2.5	52.3
Autofahren	1484	2.7	8.8	2.5	38.6
Autopflege	415	2.0	9.6	2.2	34.8
Bälle besuchen	396	3.0	10.6	2.8	36.3
Bücher lesen	2746	2.8	9.3	2.5	42.4
Disco, Clubb., Events	797	2.3	7.7	2.6	29.8
Festivals besuchen	598	3.4	11.5	2.4	40.4
Fitnessclub besuchen	564	3.0	10.8	2.5	43.3
Golf spielen	119	11.0	32.2	2.8	65.0
gut Essen,Trinken	2824	3.4	10.5	2.7	43.0
Kino	2195	2.3	8.0	2.6	34.5
Kochen	1588	3.6	11.7	2.7	45.1
Laufen	1129	2.7	9.4	2.6	41.1
mountainbiken	555	3.2	9.5	2.6	40.6
nicht klass.Konzerte	888	3.3	10.8	2.5	45.5
Oper, klass.Konzerte	516	5.6	16.0	3.0	58.9
Radfahren	2149	3.0	9.8	2.5	42.5
Reiten	193	2.2	8.4	2.6	26.4
Sauna gehen	1035	3.9	12.5	2.7	45.8
Schi- Snowboardfahren	1397	2.9	9.8	2.4	40.2
Schi-Langlaufen	517	3.1	9.3	2.6	39.9
aktiv Sport betreiben	1727	2.9	9.6	2.5	40.6
Sportveranstaltungen	753	2.6	8.6	2.3	36.5
Spiele spielen	1309	2.2	7.2	2.6	32.8
Spiele am PC/Spielkonsole	1524	1.9	6.1	2.6	30.8
Tennis spielen	365	5.1	12.9	3.3	44.9
Theater gehen	934	4.4	14.1	2.7	53.2
wandern/Bergwandern	2094	3.3	9.5	2.6	43.7

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Waagrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
T O T A L	5000	2.6	8.5	2.5	38.3
URLAUBSART					
Badeurlaub	2120	2.3	8.2	2.4	39.1
Wellness-Urlaub	1269	3.5	11.5	2.8	45.9
anderer Erholungsurlaub	748	2.8	8.4	2.8	43.6
Aktiv-Urlaub (Sport, Unterh.)	723	4.4	13.1	2.6	45.3
fremde Länder/Kulturen	1077	4.2	13.4	2.6	47.2
Wintersport-Urlaub	534	3.6	12.0	2.7	49.5
Abenteuer-Urlaub	157	4.9	13.8	3.0	43.3
Städtereisen	1672	3.6	11.4	2.7	45.6
Kreuzfahrt	208	4.4	11.6	3.3	49.8
Fernreise	410	4.2	13.0	2.5	48.2
Wein-/Kulinarikreise	135	14.6	33.4	4.1	71.3
Campingurlaub	386	2.8	9.8	2.1	35.5
anderer Urlaub	411	2.7	7.4	2.4	41.9
URLAUBSORT					
Osterreich im Winter	854	4.0	11.9	2.8	46.5
Osterr. andere Jahreszeit	1826	3.0	9.7	2.5	44.5
Italien, Spanien, Portugal,					
Griechenland, Zypern, Türkei	1795	2.8	9.7	2.6	41.4
andere europäische Länder	1618	3.2	9.5	2.7	41.9
asiatische Länder	231	4.5	11.7	2.9	50.3
Agypten, Tunesien,					
Algerien, Marokko	230	1.8	6.5	1.9	33.9
USA, Kanada	275	4.7	13.6	2.6	44.3
and. Länder außerh. Europas	314	5.4	14.9	3.2	48.1
URLAUBSBUCHUNG					
haupts. online	2249	3.3	10.1	2.6	40.3
haupts. im Reisebüro	1023	2.1	7.5	2.8	36.8
online/Reisebüro etwa gleich	922	2.2	7.6	2.3	39.6
anderes	777	1.6	6.1	2.3	33.8
PRIVATE REISEN MIT					
Auto	4019	2.8	8.9	2.6	39.1
Zug	1305	2.2	7.0	2.4	34.8
Flugzeug	2791	3.0	9.6	2.6	41.7
GESCHÄFTL. REISEN MIT					
Auto	1628	3.6	11.5	2.7	43.2
Zug	634	3.3	10.2	2.8	44.4
Flugzeug	686	5.0	14.9	3.0	49.5
NUTZER BAHN GESAMT	2931	2.7	8.9	2.4	40.4
zumind. 1x/Monat	422	2.0	7.0	2.6	34.8
paar Mal/Jahr	1008	3.1	9.6	2.4	40.7
seltener	1501	2.7	9.0	2.4	41.8
Keine Bahn Nutzer	2069	2.4	7.8	2.7	35.4
PERSÖNLICHER BESITZ					
Handy - Wertkarte	680	2.1	7.0	2.4	39.5
Handy - Vertrag	4314	2.7	8.5	2.5	38.1
MP3-Player	2307	2.3	8.0	2.5	34.9
Smartphone	1771	3.1	9.5	2.7	38.6
Tablet PC mit Touchscreen	103	7.0	17.9	2.9	57.0
Organizer, Palm Top	253	5.3	16.1	2.8	43.7
Notebook, Laptop	3302	2.7	9.0	2.5	39.7
Bausparvertrag	3425	2.8	9.0	2.5	39.9
Lebensversich.	2926	2.8	9.2	2.5	41.0
private Pensionsvors.	2362	3.2	9.8	2.7	41.8
Zusatzkrankenversich.	1594	3.4	10.4	2.6	42.0
Wertpapiere	1373	3.7	11.4	2.8	46.7
Kreditkarte	2705	3.5	10.9	2.5	45.5
Armbanduhr (ab 2000 Euro)	339	8.3	23.2	2.9	59.3
HAUSHALTSBESITZ					
Digitale Photo-Kamera	4580	2.7	8.7	2.5	38.5
DVD-Player/Recorder	4343	2.6	8.6	2.5	38.2
Spiel-Konsole(n)	2373	2.1	7.5	2.3	32.6
GPS/Navi für das Auto	2816	3.3	9.8	2.6	39.0
Festnetzanschluss	3216	2.4	8.1	2.3	38.1
PKW als Neuwagen gekauft	2556	3.3	10.1	2.6	42.6
PKW als Geb.wagen gekauft	2647	2.1	7.2	2.5	35.1
eigener Garten	3014	2.5	8.4	2.5	37.9
eigenes Haus	2656	2.5	8.4	2.5	37.7
Ferien-, WE-Haus	353	3.7	13.2	2.1	47.6
Weinkeller, -klimaschrank	434	9.4	26.8	3.1	64.0
Sauna, Infrarotkab., Whirlpool	761	3.0	9.6	2.7	40.3
Hund(e)	802	1.6	6.9	2.0	35.3
Katze(n)	1762	2.4	7.9	2.5	34.9
AUTOKAUF BEABSICHTIGT					
ja	1602	3.5	11.7	2.6	42.2
Neuwagen	667	4.2	14.4	2.6	48.7
Gebrauchtwagen	681	2.2	8.7	2.5	35.3
unentschlossen	253	4.7	12.9	2.8	44.1
AUTOTYP					
Kleinwagen	348	2.9	10.4	2.5	38.4
Kompaktwagen	298	3.0	10.3	3.0	37.8
Mittelklasse	228	3.0	9.3	2.7	52.6
Mittelklasse Kombi	212	2.9	11.4	2.4	41.7
Van	225	3.9	13.3	2.5	40.4
SUV	141	5.0	15.2	2.8	46.1
Andere	143	5.4	17.0	2.6	45.6

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Projektion in 1000

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekanntheit
TOTAL	5803	151	491	2.5	2224
GESCHLECHT					
männlich	2896	83	263	2.5	1128
weiblich	2907	68	228	2.5	1096
ALTER					
14 - 19 Jahre	589	5	22	1.4	97
20 - 29 Jahre	1070	19	63	2.5	264
30 - 39 Jahre	1120	29	84	2.7	418
40 - 49 Jahre	1398	30	126	2.6	617
50 - 65 Jahre	1626	67	196	2.5	828
BERUF					
Berufstätige	4143	111	363	2.7	1623
Selbst./Freie/Inh.	501	21	75	2.4	252
Leitende Ang./Beamte	497	30	78	3.3	257
Sonst.Ang./Beamte	1973	41	154	2.5	784
Facharbeiter/Arbeiter	1173	19	57	2.8	330
Nicht Berufstätige	1659	40	128	2.1	601
Schüler/Student	756	10	42	1.5	162
Pension	672	25	70	2.3	343
Sonst.nicht Berufst.	231	5	16	2.4	95
SCHULBILDUNG					
Pflichtschule	845	7	33	1.7	191
Fach-/Berufsschule	3314	82	270	2.7	1240
Matura	930	34	100	2.6	407
Universität,FH	713	28	88	2.3	385
PERSÖNL. EINKOMMEN					
- Euro 1.000,-	892	15	53	2.4	297
- Euro 1.400,-	752	18	56	2.7	268
- Euro 1.800,-	805	16	53	2.9	319
- Euro 2.200,-	692	27	65	2.7	311
Euro 2.200,- u.mehr	691	37	116	2.6	388
HH-NETTOEINKOMMEN					
- Euro 1.500,-	527	7	33	1.8	182
- Euro 2.100,-	686	12	39	2.8	273
- Euro 2.700,-	927	14	57	2.0	322
- Euro 3.300,-	677	19	56	2.7	282
Euro 3.300,- u.mehr	1217	54	157	2.7	547
BUNDESLAND					
Wien	1196	41	136	2.5	554
Niederösterreich	1097	32	103	2.7	464
Burgenland	195	10	32	2.5	112
Steiermark	833	17	66	2.3	296
Kärnten	383	8	26	2.6	120
Oberösterreich	976	20	59	2.5	311
Salzburg	369	8	26	2.6	129
Tirol	497	9	20	3.2	139
Vorarlberg	257	6	22	1.8	97
Bundesländer ohne Wien	4607	110	355	2.5	1669
ORTSGRÖSSE					
bis 5.000 EW	2485	55	186	2.4	873
bis 50.000 EW	1447	36	112	2.7	517
bis 1 Mio. EW	675	18	56	2.7	279
Wien	1196	41	136	2.5	554
FAMILIENSTAND					
ledig	1780	31	108	2.1	506
verheiratet, Lebensgem.	3500	101	323	2.6	1467
geschieden/verwitwet	523	19	60	2.8	250
HAUSHALTSGRÖSSE					
1 Person	905	23	78	2.7	393
2 Personen	1945	68	195	2.5	859
3 Personen	1246	25	100	2.3	457
4 Personen und mehr	1706	35	118	2.6	514
KINDER/JUGENDL. IM HH					
Ja, und zwar:	2302	46	152	2.6	726
bis 5 Jahre	730	12	44	2.5	234
unter 1 Jahr	152	1	5	2.8	41
1-2 Jahre	281	3	11	2.4	83
3-5 Jahre	435	9	31	2.3	145
6-14 Jahre	1209	22	81	2.4	374
6-9 Jahre	623	11	44	2.1	196
10-14 Jahre	737	13	44	2.9	218
15-18 Jahre	837	21	59	2.9	259
Nein	3501	105	339	2.5	1498
SOZIALE SCHICHTEN					
A/B-Schicht	2171	86	246	2.7	973
C-Schicht	2404	50	178	2.3	865
D/E-Schicht	1228	15	67	2.2	385
ZIELPERSON IST					
Haushaltsführend	3509	99	320	2.7	1444
Haushaltsvorstand	3129	88	295	2.5	1354

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Projektion in 1000

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5803	151	491	2.5	2224
GESCHLECHT x ALTER					
männlich bis 29 Jahre	837	16	43	2.6	194
männlich 30 bis 49 Jahre	1264	34	114	2.6	518
männlich 50 bis 65 Jahre	795	33	106	2.3	416
weiblich bis 29 Jahre	822	9	42	1.8	167
weiblich 30 bis 49 Jahre	1255	26	96	2.6	517
weiblich 50 bis 65 Jahre	831	33	90	2.8	412
THEMENINTERESSE					
Alterss./Vorsorge f.d.Alter	435	13	50	2.4	199
Architektur	464	27	94	2.6	246
Ausstellungen,Museen	1049	44	142	2.5	548
Auto-Tests u.Berichte	1398	46	147	2.5	552
Beruf/Karriere	1192	36	129	2.3	475
Computer-Hardware	1550	43	129	2.6	573
Computer-Software	1776	48	157	2.3	663
DVD s mit Filmen, Videos	1732	38	118	2.7	549
Familie, Kinder, Erziehung	1132	25	83	2.6	414
Fitness, fit bleiben	1428	42	142	2.6	575
Fotograf./Videofilmen	1241	43	130	2.5	497
Fußball	1105	27	89	2.5	422
Gärtnern, Garten, Balkon	1766	55	175	2.5	781
Geld-/Kapitalanlage	1110	39	119	2.9	472
Gesellschaft, Promis, Stars	1025	31	105	2.5	405
Gesunde Ernährung	2218	73	224	2.6	946
Gesundheit/Medizin	2012	62	208	2.7	864
Gutes Essen/Restaur.	1901	97	295	2.8	973
Hausbau/Renovieren	1351	35	111	2.6	515
Heimwerken	1330	35	114	2.6	510
HifiTechnik/Geräte	1291	43	137	2.7	494
Kabarett	1355	54	160	2.8	684
Kino, Filme	2487	66	218	2.5	874
Kochen,Backen,Rezepte	2473	83	273	2.6	1065
Mode/modische Bekleidung	1486	43	154	2.5	566
Motorrad-Tests u.Berichte	518	12	40	2.4	177
Motorsport	779	21	68	2.5	276
Musik,CD's,MP3	2113	49	157	2.6	698
Neuerscheinungen Bücher	1630	55	185	2.5	774
nicht klass.Konzerte	909	30	92	2.6	416
Oldtimer	360	11	30	3.4	153
Oper,klass.Konzerte	540	29	89	2.7	339
Pferde, Pferdesport	222	6	21	2.5	73
Politik	1593	66	208	2.6	817
Rallye	318	9	23	2.5	108
Rund um Babys/Kleinkinder	399	10	28	3.0	127
Schwangerschaft/Geburt	174	2	8	2.0	44
Schönheitspflege	1077	25	97	2.6	414
Segeln,Yachten,Motorboot	207	11	36	2.5	115
Sport, Sportausübung	1602	55	174	2.6	621
Theater	879	42	137	2.5	498
Uhren/Schmuck	763	26	86	2.6	322
Urlaubsangebote,Reisen	2589	82	269	2.6	1154
Vers./Vorsorge f. Unfälle	464	18	49	3.2	190
Wein	703	75	210	3.2	482
Wellness	1701	62	200	2.8	764
Wirtschaft	1059	55	155	2.8	573
Wohnen/Einrichten	2177	65	223	2.5	908
FREIZEITAKTIVITÄTEN					
Ausstellungen, Museen	1230	58	185	2.5	643
Autofahren	1722	46	152	2.5	665
Autopflege	481	9	46	2.2	167
Bälle besuchen	460	14	49	2.8	167
Bücher lesen	3187	89	297	2.5	1352
Disco, Clubb., Events	925	21	71	2.6	276
Festivals besuchen	694	24	80	2.4	280
Fitnessclub besuchen	654	20	70	2.5	284
Golf spielen	138	15	44	2.8	90
gut Essen,Trinken	3277	112	344	2.7	1409
Kino	2548	60	204	2.6	880
Kochen	1842	66	216	2.7	830
Laufen	1310	35	123	2.6	538
mountainbiken	644	21	61	2.6	261
nicht klass.Konzerte	1030	34	111	2.5	468
Oper, klass.Konzerte	599	34	96	3.0	353
Radfahren	2494	76	244	2.5	1060
Reiten	224	5	19	2.6	59
Sauna gehen	1201	47	150	2.7	550
Schi-, Snowboardfahren	1621	46	159	2.4	651
Schi-Langlaufen	600	18	56	2.6	240
aktiv Sport betreiben	2004	58	193	2.5	814
Sportveranstaltungen	874	23	75	2.3	319
Spiele spielen	1519	33	109	2.6	498
Spiele am PC/Spielkonsole	1768	34	107	2.6	544
Tennis spielen	424	22	54	3.3	190
Theater gehen	1083	48	153	2.7	577
wandern/Bergwandern	2430	79	232	2.6	1062

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Projektion in 1000

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
T O T A L	5803	151	491	2.5	2224
URLAUBSART					
Badeurlaub	2461	56	202	2.4	963
Wellness-Urlaub	1473	52	170	2.8	676
anderer Erholungsurlaub	869	24	73	2.8	379
Aktiv-Urlaub (Sport, Unterh.)	839	37	110	2.6	380
fremde Länder/Kulturen	1250	52	168	2.6	590
Wintersport-Urlaub	620	22	74	2.7	307
Abenteuer-Urlaub	182	9	25	3.0	79
Städtereisen	1941	70	221	2.7	885
Kreuzfahrt	242	11	28	3.3	121
Fernreise	475	20	62	2.5	229
Wein-/Kulinarikreise	156	23	52	4.1	112
Campingurlaub	447	13	44	2.1	159
anderer Urlaub	477	13	35	2.4	199
URLAUBSORT					
Osterreich im Winter	991	39	118	2.8	461
Osterr. andere Jahreszeit	2119	63	207	2.5	943
Italien, Spanien, Portugal,					
Griechenland, Zypern, Türkei	2083	59	201	2.6	862
andere europäische Länder	1878	61	179	2.7	788
asiatische Länder	269	12	32	2.9	135
Agypten, Tunesien,					
Algerien, Marokko	267	5	17	1.9	91
USA, Kanada	320	15	43	2.6	141
and. Länder außerh. Europas	365	20	54	3.2	175
URLAUBSBUCHUNG					
haupts. online	2610	87	264	2.6	1051
haupts. im Reisebüro	1187	25	89	2.8	437
online/Reisebüro etwa gleich	1070	24	82	2.3	424
anderes	902	15	55	2.3	305
PRIVATE REISEN MIT					
Auto	4664	129	413	2.6	1824
Zug	1514	33	106	2.4	527
Flugzeug	3239	98	311	2.6	1350
GESCHÄFTL. REISEN MIT					
Auto	1889	68	217	2.7	815
Zug	736	25	75	2.8	327
Flugzeug	796	40	119	3.0	394
NUTZER BAHN GESAMT	3401	92	303	2.4	1374
zumind. 1x/Monat	489	10	34	2.6	170
paar Mal/Jahr	1170	36	112	2.4	476
seltener	1742	46	156	2.4	728
Keine Bahn Nutzer	2401	59	188	2.7	849
PERSÖNLICHER BESITZ					
Handy - Wertkarte	790	17	55	2.4	312
Handy - Vertrag	5007	134	427	2.5	1906
MP3-Player	2677	63	214	2.5	933
Smartphone	2055	64	196	2.7	793
Tablet PC mit Touchscreen	120	8	21	2.9	68
Organizer, Palm Top	294	16	47	2.8	128
Notebook, Laptop	3832	102	344	2.5	1522
Bausparvertrag	3975	110	356	2.5	1585
Lebensversich.	3395	95	314	2.5	1391
private Pensionsvors.	2741	87	269	2.7	1145
Zusatzkrankenversich.	1850	62	193	2.6	777
Wertpapiere	1594	59	182	2.8	745
Kreditkarte	3140	110	342	2.5	1430
Armbanduhr (ab 2000 Euro)	393	33	91	2.9	233
HAUSHALTSBESITZ					
Digitale Photo-Kamera	5315	141	464	2.5	2048
DVD-Player/Recorder	5040	133	434	2.5	1925
Spiel-Konsole(n)	2755	59	206	2.3	898
GPS/Navi für das Auto	3268	106	320	2.6	1275
Festnetzanschluss	3732	90	301	2.3	1423
PKW als Neuwagen gekauft	2966	97	301	2.6	1263
PKW als Geb.wagen gekauft	3072	66	221	2.5	1077
eigener Garten	3498	89	294	2.5	1324
eigenes Haus	3083	78	258	2.5	1161
Ferien-, WE-Haus	409	15	54	2.1	195
Weinkeller, -klimaschrank	504	47	135	3.1	322
Sauna, Infrarotkab., Whirlpool	884	27	85	2.7	356
Hund(e)	931	15	64	2.0	329
Katze(n)	2045	50	161	2.5	714
AUTOKAUF BEABSICHTIGT					
ja	1859	64	218	2.6	785
Neuwagen	774	33	112	2.6	377
Gebrauchtwagen	790	18	69	2.5	279
unentschlossen	294	14	38	2.8	130
AUTOTYP					
Kleinwagen	403	12	42	2.5	155
Kompaktwagen	346	10	36	3.0	131
Mittelklasse	265	8	25	2.7	139
Mittelklasse Kombi	246	7	28	2.4	103
Van	261	10	35	2.5	105
SUV	164	8	25	2.8	76
Andere	166	9	28	2.6	76

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Senkrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000 %	130 %	423 %	2.5 %	1916 %
GESCHLECHT					
männlich	49.9	55.0	53.5	2.5	50.7
weiblich	50.1	45.0	46.5	2.5	49.3
ALTER					
14 - 19 Jahre	10.1	3.6	4.5	1.4	4.4
20 - 29 Jahre	18.4	12.7	12.8	2.5	11.9
30 - 39 Jahre	19.3	19.4	17.0	2.7	18.8
40 - 49 Jahre	24.1	20.2	25.8	2.6	27.7
50 - 65 Jahre	28.0	44.2	39.9	2.5	37.2
BERUF					
Berufstätige	71.4	73.5	73.9	2.7	73.0
Selbst./Freie/Inh.	8.6	13.9	15.2	2.4	11.3
Leitende Ang./Beamte	8.6	19.9	15.8	3.3	11.6
Sonst.Ang./Beamte	34.0	27.3	31.3	2.5	35.3
Facharbeiter/Arbeiter	20.2	12.5	11.5	2.8	14.8
Nicht Berufstätige	28.6	26.5	26.1	2.1	27.0
Schüler/Student	13.0	6.8	8.6	1.5	7.3
Pension	11.6	16.5	14.3	2.3	15.4
Sonst.nicht Berufst.	4.0	3.2	3.2	2.4	4.3
SCHULBILDUNG					
Pflichtschule	14.6	4.8	6.7	1.7	8.6
Fach-/Berufsschule	57.1	54.2	55.0	2.7	55.8
Matura	16.0	22.7	20.3	2.6	18.3
Universität,FH	12.3	18.3	18.0	2.3	17.3
PERSÖNL. EINKOMMEN					
- Euro 1.000,-	15.4	10.2	10.8	2.4	13.4
- Euro 1.400,-	13.0	12.2	11.4	2.7	12.1
- Euro 1.800,-	13.9	10.3	10.8	2.9	14.3
- Euro 2.200,-	11.9	17.7	13.2	2.7	14.0
Euro 2.200,- u.mehr	11.9	24.3	23.7	2.6	17.5
HH-NETTOEINKOMMEN					
- Euro 1.500,-	9.1	4.4	6.7	1.8	8.2
- Euro 2.100,-	11.8	8.2	7.9	2.8	12.3
- Euro 2.700,-	16.0	9.3	11.6	2.0	14.5
- Euro 3.300,-	11.7	12.4	11.5	2.7	12.7
Euro 3.300,- u.mehr	21.0	36.0	32.0	2.7	24.6
BUNDESLAND					
Wien	20.6	27.4	27.7	2.5	24.9
Niederösterreich	18.9	21.1	21.0	2.7	20.9
Burgenland	3.4	6.4	6.4	2.5	5.0
Steiermark	14.3	11.6	13.4	2.3	13.3
Kärnten	6.6	5.4	5.3	2.6	5.4
Oberösterreich	16.8	13.2	12.1	2.5	14.0
Salzburg	6.4	5.4	5.3	2.6	5.8
Tirol	8.6	5.7	4.2	3.2	6.2
Vorarlberg	4.4	3.8	4.5	1.8	4.4
Bundesländer ohne Wien	79.4	72.6	72.3	2.5	75.1
ORTSGRÖSSE					
bis 5.000 EW	42.8	36.6	37.9	2.4	39.3
bis 50.000 EW	24.9	23.9	22.8	2.7	23.3
bis 1 Mio. EW	11.6	12.1	11.5	2.7	12.6
Wien	20.6	27.4	27.7	2.5	24.9
FAMILIENSTAND					
ledig	30.7	20.4	22.0	2.1	22.8
verheiratet, Lebensgem.	60.3	67.1	65.9	2.6	66.0
geschieden/verwitwet	9.0	12.5	12.1	2.8	11.2
HAUSHALTSGRÖSSE					
1 Person	15.6	15.2	15.9	2.7	17.7
2 Personen	33.5	44.8	39.7	2.5	38.6
3 Personen	21.5	16.6	20.3	2.3	20.6
4 Personen und mehr	29.4	23.4	24.1	2.6	23.1
KINDER/JUGENDL. IM HH					
Ja, und zwar:	39.7	30.5	31.0	2.6	32.6
bis 5 Jahre	12.6	8.2	8.9	2.5	10.5
unter 1 Jahr	2.6	0.7	1.0	2.8	1.8
1-2 Jahre	4.8	1.9	2.3	2.4	3.7
3-5 Jahre	7.5	6.1	6.3	2.3	6.5
6-14 Jahre	20.8	14.4	16.5	2.4	16.8
6-9 Jahre	10.7	7.3	9.0	2.1	8.8
10-14 Jahre	12.7	8.9	9.0	2.9	9.8
15-18 Jahre	14.4	14.1	12.1	2.9	11.7
Nein	60.3	69.5	69.0	2.5	67.4
SOZIALE SCHICHTEN					
A/B-Schicht	37.4	56.8	50.1	2.7	43.8
C-Schicht	41.4	33.3	36.2	2.3	38.9
D/E-Schicht	21.2	9.9	13.6	2.2	17.3
ZIELPERSON IST					
Haushaltsführend	60.5	65.4	65.3	2.7	65.0
Haushaltsvorstand	53.9	58.4	60.0	2.5	60.9

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Senkrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekannt- heit
TOTAL	5000 %	130 %	423 %	2.5 %	1916 %
GESCHLECHT x ALTER					
männlich bis 29 Jahre	14.4	10.6	8.7	2.6	8.7
männlich 30 bis 49 Jahre	21.8	22.3	23.2	2.6	23.3
männlich 50 bis 65 Jahre	13.7	22.1	21.6	2.3	18.7
weiblich bis 29 Jahre	14.2	5.7	8.6	1.8	7.5
weiblich 30 bis 49 Jahre	21.6	17.3	19.6	2.6	23.2
weiblich 50 bis 65 Jahre	14.3	22.0	18.3	2.8	18.5
THEMENINTERESSE					
Alterss./Vorsorge f.d.Alter	7.5	8.5	10.1	2.4	8.9
Architektur	8.0	17.7	19.1	2.6	11.1
Ausstellungen,Museen	18.1	29.1	29.0	2.5	24.6
Auto-Tests u.Berichte	24.1	30.3	29.9	2.5	24.8
Beruf/Karriere	20.5	23.7	26.2	2.3	21.4
Computer-Hardware	26.7	28.3	26.3	2.6	25.7
Computer-Software	30.6	31.5	31.9	2.3	29.8
DVDs mit Filmen, Videos	29.8	25.0	24.0	2.7	24.7
Familie, Kinder, Erziehung	19.5	16.4	17.0	2.6	18.6
Fitness, fit bleiben	24.6	28.1	28.8	2.6	25.9
Fotograf./Videofilmen	21.4	28.5	26.4	2.5	22.4
Fußball	19.0	18.0	18.1	2.5	19.0
Gärtnern, Garten, Balkon	30.4	36.3	35.7	2.5	35.1
Geld-/Kapitalanlage	19.1	25.8	24.3	2.9	21.2
Gesellschaft, Promis, Stars	17.7	20.7	21.4	2.5	18.2
Gesunde Ernährung	38.2	48.1	45.7	2.6	42.6
Gesundheit/Medizin	34.7	41.3	42.3	2.7	38.9
Gutes Essen/Restaur.	32.8	64.6	60.2	2.8	43.7
Hausbau/Renovieren	23.3	22.9	22.7	2.6	23.2
Heimwerken	22.9	23.0	23.3	2.6	22.9
Hifi Technik/Geräte	22.2	28.2	27.8	2.7	22.2
Kabarett	23.4	35.5	32.7	2.8	30.8
Kino, Filme	42.9	43.9	44.4	2.5	39.3
Kochen,Backen,Rezepte	42.6	55.0	55.6	2.6	47.9
Mode/modische Bekleidung	25.6	28.6	31.4	2.5	25.4
Motorrad-Tests u.Berichte	8.9	7.9	8.1	2.4	7.9
Motorsport	13.4	13.9	13.9	2.5	12.4
Musik,CD's,MP3	36.4	32.3	31.9	2.6	31.4
Neuerscheinungen Bücher	28.1	36.6	37.7	2.5	34.8
nicht klass.Konzerte	15.7	19.7	18.7	2.6	18.7
Oldtimer	6.2	7.3	6.1	3.4	6.9
Oper,klass.Konzerte	9.3	19.3	18.0	2.7	15.2
Pferde, Pferdesport	3.8	4.3	4.4	2.5	3.3
Politik	27.4	43.6	42.4	2.6	36.8
Rallye	5.5	5.7	4.8	2.5	4.9
Rund um Babys/Kleinkinder	6.9	6.6	5.7	3.0	5.7
Schwangerschaft/Geburt	3.0	1.5	1.7	2.0	2.0
Schönheitspflege	18.6	16.7	19.8	2.6	18.6
Segeln,Yachten,Motorboot	3.6	7.4	7.3	2.5	5.2
Sport, Sportausübung	27.6	36.6	35.4	2.6	27.9
Theater	15.2	27.8	27.9	2.5	22.4
Uhren/Schmuck	13.2	17.1	17.6	2.6	14.5
Urlaubsangebote,Reisen	44.6	54.1	54.8	2.6	51.9
Vers./Vorsorge f. Unfälle	8.0	12.1	9.9	3.2	8.5
Wein	12.1	49.6	42.8	3.2	21.7
Wellness	29.3	41.3	40.7	2.8	34.3
Wirtschaft	18.2	36.5	31.6	2.8	25.7
Wohnen/Einrichten	37.5	43.4	45.4	2.5	40.8
FREIZEITAKTIVITÄTEN					
Ausstellungen, Museen	21.2	38.6	37.8	2.5	28.9
Autofahren	29.7	30.4	30.9	2.5	29.9
Autopflege	8.3	6.2	9.4	2.2	7.5
Bälle besuchen	7.9	9.1	10.0	2.8	7.5
Bücher lesen	54.9	58.8	60.6	2.5	60.8
Disco, Clubb., Events	15.9	14.1	14.5	2.6	12.4
Festivals besuchen	12.0	15.6	16.3	2.4	12.6
Fitnessclub besuchen	11.3	13.1	14.3	2.5	12.8
Golf spielen	2.4	10.1	9.1	2.8	4.0
gut Essen,Trinken	56.5	74.2	70.2	2.7	63.4
Kino	43.9	39.7	41.5	2.6	39.6
Kochen	31.8	43.5	43.9	2.7	37.3
Laufen	22.6	23.5	25.1	2.6	24.2
mountainbiken	11.1	13.7	12.5	2.6	11.7
nicht klass.Konzerte	17.8	22.5	22.7	2.5	21.1
Oper, klass.Konzerte	10.3	22.3	19.6	3.0	15.9
Radfahren	43.0	50.3	49.8	2.5	47.7
Reiten	3.9	3.3	3.8	2.6	2.7
Sauna gehen	20.7	31.0	30.6	2.7	24.7
Schi-, Snowboardfahren	27.9	30.7	32.4	2.4	29.3
Schi-Langlaufen	10.3	12.2	11.4	2.6	10.8
aktiv Sport betreiben	34.5	38.4	39.2	2.5	36.6
Sportveranstaltungen	15.1	15.3	15.2	2.3	14.3
Spiele spielen	26.2	21.8	22.2	2.6	22.4
Spiele am PC/Spielkonsole	30.5	22.6	21.9	2.6	24.5
Tennis spielen	7.3	14.4	11.1	3.3	8.6
Theater gehen	18.7	31.5	31.2	2.7	25.9
wandern/Bergwandern	41.9	52.3	47.3	2.6	47.7

Falstaff (8 Ausgaben/Jahr)

LPA / WLK / Frequenz / Bekanntheit

Senkrechte Prozentuierung

	TOTAL	LPA	WLK	Frequenz MW	Bekanntheit
TOTAL	5000 %	130 %	423 %	2.5 %	1916 %
URLAUBSART					
Badeurlaub	42.4	37.3	41.1	2.4	43.3
Wellness-Urlaub	25.4	34.3	34.6	2.8	30.4
anderer Erholungsurlaub	15.0	16.2	14.9	2.8	17.0
Aktiv-Urlaub (Sport, Unterh.)	14.5	24.4	22.4	2.6	17.1
fremde Länder/Kulturen	21.5	34.6	34.2	2.6	26.5
Wintersport-Urlaub	10.7	14.8	15.2	2.7	13.8
Abenteuer-Urlaub	3.1	5.9	5.1	3.0	3.6
Städtereisen	33.4	46.2	45.1	2.7	39.8
Kreuzfahrt	4.2	7.1	5.7	3.3	5.4
Fernreise	8.2	13.3	12.6	2.5	10.3
Wein-/Kulinarikreise	2.7	15.1	10.7	4.1	5.0
Campingurlaub	7.7	8.4	8.9	2.1	7.1
anderer Urlaub	8.2	8.5	7.2	2.4	9.0
URLAUBSORT					
Österreich im Winter	17.1	26.0	24.1	2.8	20.7
Osterr. andere Jahreszeit	36.5	41.5	42.1	2.5	42.4
Italien, Spanien, Portugal,					
Griechenland, Zypern, Türkei	35.9	39.3	41.0	2.6	38.8
andere europäische Länder	32.4	40.2	36.5	2.7	35.4
asiatische Länder	4.6	8.0	6.4	2.9	6.1
Ägypten, Tunesien,					
Algerien, Marokko	4.6	3.1	3.5	1.9	4.1
USA, Kanada	5.5	10.0	8.8	2.6	6.4
and. Länder außerh. Europas	6.3	12.9	11.1	3.2	7.9
URLAUBSBUCHUNG					
haupts. online	45.0	57.6	53.7	2.6	47.3
haupts. im Reisebüro	20.5	16.6	18.1	2.8	19.6
online/Reisebüro etwa gleich	18.4	15.6	16.6	2.3	19.1
anderes	15.5	9.8	11.2	2.3	13.7
PRIVATE REISEN MIT					
Auto	80.4	85.5	84.2	2.6	82.0
Zug	26.1	21.6	21.7	2.4	23.7
Flugzeug	55.8	64.6	63.4	2.6	60.7
GESCHÄFTL. REISEN MIT					
Auto	32.5	44.8	44.2	2.7	36.7
Zug	12.7	16.2	15.3	2.8	14.7
Flugzeug	13.7	26.4	24.2	3.0	17.7
NUTZER BAHN GESAMT	58.6	61.2	61.8	2.4	61.8
zumind. 1x/Monat	8.4	6.6	7.0	2.6	7.7
paar Mal/Jahr	20.2	23.8	22.9	2.4	21.4
seltener	30.0	30.8	31.9	2.4	32.7
Keine Bahn Nutzer	41.4	38.8	38.2	2.7	38.2
PERSÖNLICHER BESITZ					
Handy - Wertkarte	13.6	11.1	11.3	2.4	14.0
Handy - Vertrag	86.3	88.8	87.1	2.5	85.7
MP3-Player	46.1	41.5	43.6	2.5	42.0
Smartphone	35.4	42.3	40.0	2.7	35.7
Tablet PC mit Touchscreen	2.1	5.5	4.4	2.9	3.1
Organizer, Palm Top	5.1	10.4	9.6	2.8	5.8
Notebook, Laptop	66.0	67.5	70.1	2.5	68.5
Bausparvertrag	68.5	72.9	72.6	2.5	71.3
Lebensversich.	58.5	62.7	63.9	2.5	62.6
private Pensionsvors.	47.2	57.7	54.8	2.7	51.5
Zusatzkrankenversich.	31.9	41.2	39.3	2.6	35.0
Wertpapiere	27.5	38.8	37.1	2.8	33.5
Kreditkarte	54.1	72.5	69.6	2.5	64.3
Armbanduhr (ab 2000 Euro)	6.8	21.6	18.6	2.9	10.5
HAUSHALTSBESITZ					
Digitale Photo-Kamera	91.6	93.6	94.6	2.5	92.1
DVD-Player/Recorder	86.9	87.9	88.5	2.5	86.6
Spiel-Konsole(n)	47.5	38.9	42.0	2.3	40.4
GPS/Navi für das Auto	56.3	70.5	65.2	2.6	57.3
Festnetzanschluss	64.3	59.7	61.4	2.3	64.0
PKW als Neuwagen gekauft	51.1	64.2	61.2	2.6	56.8
PKW als Geb. wagen gekauft	52.9	43.5	45.0	2.5	48.4
eigener Garten	60.3	58.8	60.0	2.5	59.5
eigenes Haus	53.1	51.8	52.6	2.5	52.2
Ferien-WE-Haus	7.1	9.9	11.0	2.1	8.8
Weinkeller, -klimaschrank	8.7	31.4	27.5	3.1	14.5
Sauna, Infrarotkab., Whirlpool	15.2	17.8	17.4	2.7	16.0
Hund(e)	16.0	9.8	13.1	2.0	14.8
Katze(n)	35.2	33.0	32.8	2.5	32.1
AUTOKAUF BEABSICHTIGT					
ja	32.0	42.7	44.5	2.6	35.3
Neuwagen	13.3	21.7	22.7	2.6	17.0
Gebrauchtwagen	13.6	11.8	14.0	2.5	12.5
unentschlossen	5.1	9.2	7.7	2.8	5.8
AUTOTYP					
Kleinwagen	7.0	7.9	8.6	2.5	7.0
Kompaktwagen	6.0	6.8	7.3	3.0	5.9
Mittelklasse	4.6	5.2	5.0	2.7	6.3
Mittelklasse Kombi	4.2	4.7	5.7	2.4	4.6
Van	4.5	6.7	7.0	2.5	4.7
SUV	2.8	5.5	5.1	2.8	3.4
Andere	2.9	5.9	5.7	2.6	3.4